INTERNATIONAL ACADEMICIAN STUDIES CONGRESS 2021 SPRING

Change to Transformation: New Norms in Social Sciences

Mersin, April 29-May 1, 2021

EDITORS
Assoc. Prof. Dr. Osman Yılmaz
Assoc. Prof. Dr. Hamza Şimşek
Asst. Prof. Dr. Saadet Sagtaş
Asst. Prof. Dr. Mustafa Aslan

INTERNATIONAL ACADEMICIAN
STUDIES CONGRESS
2021 SPRING

Change to Transformation: New Norms in Social Sciences

Editors
Assoc. Prof. Dr. Osman Yılmaz
Assoc. Prof. Dr. Hamza Şimşek
Asst. Prof. Dr. Saadet Sagtaş
Asst. Prof. Dr. Mustafa Aslan

INTERNATIONAL ACADEMICIAN
STUDIES CONGRESS
2021 SPRING

Change to Transformation: New Norms in Social Sciences

Medyatör Publishing

Printing, publishing and sales rights of this book belong to Medyatör Publishing All rights reserved. The entire book, chapter / chapters cannot be reproduced, distributed, printed and kept in computer environment by electronic, optical, mechanical or other means without permission of Medyatör Publishing All responsibility for the articles published in this book belongs to the author (s).

Norm Publishing is the publishing house brand of Medyatör Publishing.

Editors	Assoc. Prof. Dr. Osman Yılmaz Assoc. Prof. Dr. Hamza Şimşek Asst. Prof. Dr. Saadet Sagtaş Asst. Prof. Dr. Mustafa Aslan

1 st Edition	March 2026
E ISBN	978-625-8647-55-6 (vd2)
Pub. Rights	21675 / MEDYATÖR YAYINCILIK
Address	İncesu Mahallesi Mahmut Esat Bozkurt Caddesi Lale Apt. No:32/11 Çankaya-Ankara/TÜRKİYE
Web	https://www.normyayincilik.com/
E-mail	normyayincilik@gmail.com

TEAM

Organizing Committee

Prof. Dr. Ufuk Karadavut, Karabük University

Prof. Dr. Vala Lale Tüzüner, İstanbul University

Prof. Dr. Mustafa Fedai Çavuş, Kırgızistan-Türkiye Manas University

Assoc. Prof. Dr. Murat Koç, Çağ University

Assoc. Prof. Dr. Osman Yılmaz, Batman University

Assoc. Prof. Dr. Hamza Şimşek, Batman University

Assoc. Prof. Dr. Gökben Bayramoğlu, Hitit University

Assoc. Prof. Dr. Neslihan Bolat Bozaslan, Gaziantep University

Assoc. Prof. Dr. Selçuk Korucuk, Giresun University

Assoc. Prof. Dr. Taleh Halilov, Nahcivan Devlet University

Assoc. Prof. Dr. Erdem Bağcı, Bandırma Onyedi Eylül University

Assoc. Prof. Dr. Mohammad Abubakar, Antalya Bilim University

Assoc. Prof. Dr. Murat Akkaya, Istanbul Arel University

Assoc. Prof. Dr. Derya Yayman, Akdeniz University

Dr. Gözde Mert, Nişantaşı University

Dr. Osman Özdemir, Şırnak University

Dr. Mustafa Aslan, Istanbul Gelişim University

Dr. Demet Çakıroğlu, Hacettepe University

Dr. Çiğdem Çakır, Ministry of Education

Dr. Kürşad Özkaynar, Sivas Cumhuriyet University

Dr. Rabia Aktaş Şenkardeşler, Beykoz University

Dr. Saadet Sağtaş, Çağ University

Dr. Azamat Maksüdünov, Kyrgyz - Turkish Manas University

Ayşe Meriç Yazıcı, İstanbul Aydın University

Nurdan Kalaycı Çağlayan, Onbeş Kasım Kıbrıs University

Tugay Yazgan, Kıbrıs İlim University

Mustafa Şeker, Near East University

Advisory Board

Prof. Dr. Yüksel Birinci, Batman Üniversitesi, Türkiye

Prof. Dr. Mehmet Onur Gülbahar, Batman Üniversitesi, Türkiye

Prof. Dr. Vala Lale Tüzüner, İstanbul Üniversitesi, Türkiye

Prof. Dr. Ufuk Karadavut, Karabük Üniversitesi, Türkiye

Prof. Dr. Köksal Hazır, Toros Üniversitesi, Türkiye

Prof. Dr. Dharm Bhawuk, University of Hawaii, United States

Prof. Dr. Terekhin Vyacheslav, Southern Federal University, Russia,

Prof. Dr. Mustafa Fedai Çavuş, Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi, Kırgızistan

Prof. Dr. Gökhan Özer, Gebze Teknik Üniversitesi, Türkiye

Prof. Dr. Suranga Silva, University of Colombo, Sri Lanka

Prof. Dr. Avdhesh Jha, Waymade College of Education CVM University, India

Prof. Dr. Jusup Pirimbaev, Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi, Kırgızistan

Prof. Dr. Mamadou Abdoulaye KONTE, University Gaston Berger, Senegal

Prof. Dr. Yu-Feng Lee, New Mexico State University, Mexico

Doç. Dr. Mohamed Osman Salih, International African University, Sudan

Doç. Dr. Selçuk Korucuk, Giresun Üniversitesi, Türkiye

Doç. Dr. Murat Koç, Çağ Üniversitesi, Türkiye

Doç. Dr. Taleh Halilov, Nahcivan Devlet Üniversitesi, Azerbaijan

Doç. Dr. Katia Zhivkova Mihaıiova, University of National and World Eco, Bulgaria

Doç. Dr. Salman Bashir Memon, Shah Abdul Latif University, Pakistan

Doç. Dr. Osman Yılmaz, Batman Üniversitesi, Türkiye

Doç. Dr. Hamza Şimşek, Batman Üniversitesi, Türkiye

Dr. Dragana Radicic, University of Lincoln, England

Dr. Faramarz Taghilou, University of Tabriz, İran

Dr. Sami RM Musallam, International University of Sarajevo, Bosna Hersek

Dr. Ismail Zerrouga, University of M'sila, Algaria

Dr. Ayman Hayajneh, Yarmouk University, Jordan

Dr. Saadet Sağtaş, Çağ Üniversitesi, Türkiye

Dr. Azamat Maksüdünov, Kyrgyz - Turkish Manas University, Kırgızistan

Dr. Ebru Genç, Hiram College, United States

Dr. Bahodir Bayhonov, Tashkent State Uuniversity of Economics, Uzbekistan

Dr. Logaiswari Indiran, Azman Hashim International Business School (AHIBS) Universiti Teknologi Malaysia, Malaysia

Dr. Joanna Hernik, West Pomeranian University of Technology, Poland

Science Board

Prof. Dr. Ufuk Karadavut, Karabük University

Prof. Dr. Vala Lale Tüzüner, İstanbul University

Prof. Dr. Cemal Zehir, Yıldız Teknik University

Prof. Dr. Selçuk Balı, Selçuk University

Prof. Dr. İsmail Bakan, Kahramanmaraş Sütçü İmam University,

Prof. Dr. Gönen İlkar Dündar, İstanbul University

Prof. Dr. Münir Şakrak, Marmara University

Prof. Dr. Özge Yalçıner Ercoşkun, Gazi University

Prof. Dr. Mustafa Fedai Çavuş, Kırgızistan-Türkiye Manas University

Prof. Dr. Gökhan Özer, Gebze Teknik University

Prof. Dr. Suranga Silva, University of Colombo

Prof. Dr. Avdhesh Jha, Waymade College of Education CVM University

Prof. Dr. Jusup Pirimbaev, Kırgız Türk Manas University

Prof. Dr. Ali Rıza Gökbunar, Manisa Celal Bayar University

Prof. Dr. Zeynep Arıkan, Dokuz Eylül University

Prof. Dr. Köksal Hazır, Toros University

Prof. Dr. Terekhin Vyacheslav, Southern Federal University

Prof. Dr. Sibel Ağcakara, Isparta Süleyman Demirel University

Prof. Dr. Gülnar Nurbetova, H.A.Yesevi Uluslararası Türk-Kazak University

Prof. Dr. Zabiraş Adilbekova, H.A.Yesevi Uluslararası Türk-Kazak University

Prof. Dr. Dharm Bhawuk, University of Hawaii

Prof. Dr. Eugene Kouassi, University of Western Cape

Prof. Dr. Mamadou Abdoulaye Konte, University Gaston Berger

Prof. Dr. Mbodja Mougoue, Wayne State University

Prof. Dr. Mieczyslaw W. Socha, Warsaw University

Prof. Dr. Vaidas Lukosius, Tennessee State University

Prof. Dr. Selim Coşkun, Osmaniye Korkut Ata University

Prof. Dr. Yu-Feng Lee, New Mexico State University

Doç. Dr. Haktan Sevinç, Iğdır University

Doç. Dr. Eda Bozkurt, Atatürk University

Doç. Dr. Mohamed Osman Salih, International African University – Sudan

Doç. Dr. Halil İbrahim Aydın, Batman University

Doç. Dr. Katia Zhivkova Mihailova, University of National and World Eco

Doç. Dr. Deniz Zeren, Çukurova University

Doç. Dr. Bilgehan Tekin, Çankırı Karatekin University

Doç. Dr. Filiz Tufan Emini Kurtuluş, Çanakkale Onsekiz Mart University

Doç. Dr. Murat Akkaya, Arel University

Doç. Dr. Ömer Faruk Demirkol, Harran University

Doç. Dr. Osman Yılmaz, Batman University

Doç. Dr. Hamza Şimşek, Batman University

Doç. Dr. Murat Koç, Çağ University

Doç. Dr. Gökben Bayramoğlu, Hitit University

Doç. Dr. Fatma Fidan, Sakarya University

Doç. Dr. Murat Koç, Çağ University

Doç. Dr. Gülbeniz Akduman, Bilgi University

Doç. Dr. Sevgi Işık Erol, Batman University

Doç. Dr. Selçuk Korucuk, Giresun University

Doç. Dr. Mehmet Avcı, Muğla Sıtkı Koçman University

Doç. Dr. Süreyya Karsu, Bolu Abant İzzet Baysal University

Doç. Dr. Taleh Halilov, Nahcivan Devlet University

Doç. Dr. Oğuzhan Aytar, Karamanoğlu Mehmetbey University

Doç. Dr. Neslihan Bolat Bozaslan, Gaziantep University

Doç. Dr. Salman Bashir Memon, Shah Abdul Latif University

Doç. Dr. Erdem Bağcı, Bandırma Onyedi Eylül University

Doç. Dr. Emre Bilgin Sarı, Dokuz Eylül University

Asst. Prof. Dr. Malek Bakheet Haroun Elayan, Institute of Public Adm. – Riyadh, KSA

Doç. Dr Derya Yayman, Akdeniz University

Dr. Gözde Mert, Nişantaşı University

Dr. Pəərviz Rüstamov, Azəərbaycan Dövləət İqtisad Universiteti

Dr. Mehmet Akif Coşkun, Batman University

Dr. Osman Özdemir, Şırnak University

Dr. Mustafa Aslan, İstanbul Gelişim University

Dr. Esra G. Kaygısız, Giresun University

Dr. Ahmet Kaya, Ardahan University

Dr. Demet Çakıroğlu, Hacettepe University

Dr. Begüm Çimen, Yıldız University

Dr. Erhan Polat, Mardin Artuklu University

Dr. Aktham Al Athaum,

Dr. Berna Turak Kaplan, Isparta Uygulamalı Bilimler University

Dr. Cafer Şafak Eyel, Bahçeşehir University

Dr. Emre Dünger, Ondokuz Mayıs University

Dr. Cihat Kartal, Kırıkkale University

Dr. Mükerrem Bahar Başkır, Bartın University

Dr. Çiğdem Çakır, Ministry of Education

Dr. Fatih Çağatay Baz, Osmaniye Korkut Ata University

Dr. Gökhan Gürler, Sakarya University

Dr. Kemaleddin Eryeşil, Selçuk University

Dr. Kürşad Özkaynar, Sivas Cumhuriyet University

Dr. Mehmet Kaplan, Isparta Uygulamalı Bilimler University

Dr. Selim Gündüz, Fırat University

Dr. Münevver Bayar, Sosyal Güvenlik Kurumu

Dr. Rabia Aktaş Şenkardeşler, Beykoz University

Dr. Semih Okutan, Sakarya University

Dr. Funda Kılıç, Şehir University

Dr. Kübra Mert, Recep Tayyip Erdoğan University

Dr. Ahmet Tuncay Erdem, Bolu Abant İzzet Baysal University

Dr. Yaşar Akça, Bartın University

Dr. Meltem Akca, Alanya Alaaddin Keykubat University

Dr. Meftune Özbakır Umut, Abant İzzet Baysal University.

Dr. Saadet Sağtaş, Çağ University

Dr. Serap Sap, Abdullah Gül University

Dr. Nuran Varışlı, Sosyal Sigortalar Kurumu

Dr. Sibel Çankaya, Abant İzzet Baysal University.

Dr. Murat Gülmez, Çağ University

Dr. Sibel Aydoğan, Marmara University

Dr. Fatma Gül Bilginer Özsaatçı, Hasan Kalyoncu University

Dr. Seda Gökdemir Ekici, Sakarya Uygulamalı Bilimler University

Dr. Özgür Atılgan, İstanbul Kültür University

Dr. İsmail Erkan, İzmir Katip Çelebi University

Dr. Serkan Demirdöğen, Erzincan Binali Yıldırım University

Dr. Umut Hulusi İnan,

Dr. Aykut Yılmaz, Sakarya Uygulamalı Bilimler University

Dr. Begüm Çimen, Yıldız Teknik University

Dr. Semih Serkant Aktuğ, Siirt University

Dr. Mehmet Ali Akkaya, Muğla Sıtkı Koçman University

Dr. Turhan Moç, Iğdır University

Dr. Yusuf Yıldırım, Haliç University

Dr. Şafak Öz Aktepe, İstanbul Bilgi University

Dr. Tarık Yolcu, Sakarya University

Dr. İpek Özenir, Hatay Mustafa Kemal University.

Dr. Ayhan Aksu,

Dr. Tuğçe Üner, Bolu Abant İzzet Baysal University

Dr. Ayhan Bayram, Giresun University

Dr. Hüseyin Şenerol, Selçuk University

Dr. Şayan Berber, İstanbul Yeni Yüzyıl University,

Dr. Cihan Tınaztepe, İstanbul Aydın University

Dr. Begüm Çimen, Yıldız Teknik University

Dr. Serdar Çakan, Bolu Abant İzzet Baysal University

Dr. Mübeyyen Tepe Küçükoğlu, Trakya University

Dr. Mehmet Günlük, Muğla Sıtkı Koçman University

Dr. Serhat Erat, Gebze Teknik University

Dr. Pınar Çömez, Düzce University

Dr. E. Ebru Şentürk, Hitit University

Dr. Gökhan Korkmaz, İstanbul University

Dr. Bülent Çizmeci, Abdullah Gül University

Dr. Gülten Demiral, Uşak University

Dr. Selin Ögel Aydın, Faruk Saraç University

Dr. Dr. Hakim Aziz, Karabük University

Dr. Tülay Yel, Bolu Abant İzzet Baysal University

Dr. Hava Yaşbay Kobal, Hakkari University

Dr. Aybige Özer, Beykent University

Dr. Niyazi Gümüş, Abant İzzet Baysal University.

Dr. Mehmet Bağış, Sakarya Uygulamalı Bilimler University

Dr. Necmiye Tülin İrge, İstanbul Aydın University

Dr. Demet Özcan, Gelişim University

Dr. Hasan Terzi, Karabük University

Dr. Taylan Tutkunca, Çağ University

Dr. Emine Pınar Saygın, Anadolu University

Dr. Selda Fındıklı, Anadolu University

Dr. Ceren Aydemir, Nuh Naci Yazgan University

Dr. Remzi Reha Durucasu, Anadolu University

Dr. Sibel Aybar, İstanbul Gelişim University

Dr. Halil Özcan Özdemir, Ahi Evran University

Dr. Özlem Şenlik, Ahi Evran University

Dr. Esra Kızıloğlu, Selçuk University.

Dr. Nurcan Bulut, Bitlis Eren University

Dr. Osman Eminler,

Dr. Işık Altunal, Kütahya Dumlupınar University

Dr. Engin Yücel, Dokuz Eylül University

Dr. Ezgi Karataş Yücel, Dokuz Eylül University

Dr. Mehmet Altan Masun, Marmara University

Dr. Ladin Yıldıran Gün, Bilgi University

Dr. Orkun Demirbağ, Gümüşhane University

Dr. Beyhan Yaslıdağ, İstanbul Aydın University

Dr. Özgür Çark, Abant İzzet Baysal University

Dr. Harika Suklun, Abdullah Gül University

Dr. İlker Sakınç, Hitit University

Dr. Füsun Acar, Erciyes University

Dr. Mesut Öztırak, Esenyurt University

Dr. Başak M Berberoğlugil, Işık University

Dr. Azamat Maksüdünov, Kyrgyz - Turkish Manas University

Dr. Anukrati Sharma, University of Kota

Dr. Elmira Faizova, Taraz State University M H Dulati

Dr. Bahodir Bayhonov, Tashkent State Uuniversity of Economics

Dr. Fariz Ahmadov, Azerbaijan State University of Economics

Dr. Bobir Tursunov, Tashkent State University of Economics

Dr. Logaiswari Indiran, Azman Hashim International Business School (AHIBS) Universiti Teknologi Malaysia

Dr. Mehmet Bozaslan, Ministry of Education

Dr. Joanna Hernik, West Pomeranian University of Technology,

Dr. Onur Oğuz, Batman University

Dr. Murat Cihangir, Batman University

Dr. Dragana Radicic, University of Lincoln

Dr. Jennifer Ward-Batts, Pomona College in Claremont

Dr. Md Moynul Ahsan, Ankara University

Dr. Sami RM Musallam, International University of Sarajevo

Dr. Ismail Zerrouga, University of M’sila

Dr. Ayman Hayajneh, Yarmouk University

Field Editors

Prof. Dr. Ufuk Karadavut, Karabük University

Prof. Dr. Selçuk Balı, Selçuk University

Prof. Dr. Özge Yalçıner Ercoşkun, Gazi University

Prof. Dr. Serpil Ağcakaya, Isparta Süleyman Demirel University

Doç. Dr. Filiz Tufan Emini Kurtuluş, Çanakkale Onsekiz Mart University

Doç. Dr. Murat Akkaya, Arel University

Doç. Dr. Gökben Bayramoğlu, Hitit University

Doç. Dr. Fatma Fidan, Sakarya University

Doç. Dr. Gülbeniz Akduman, Bilgi University

Doç. Dr. Sevgi Işık Erol, Batman University

Doç. Dr. Selçuk Korucuk, Giresun University

Doç. Dr. Mehmet Avcı, Muğla Sıtkı Koçman University

Doç. Dr. Süreyya Karsu, Bolu Abant İzzet Baysal University

Doç. Dr. Taleh Halilov, Nahcivan Devlet University

Doç. Dr. Oğuzhan Aytar, Karamanoğlu Mehmetbey University

Doç. Dr. Neslihan Bolat Bozaslan, Gaziantep University

Doç. Dr. Erdem Bağcı, Bandırma Onyedi Eylül University

Doç. Dr Derya Yayman, Akdeniz University

Dr. Gözde Mert, Nişantaşı University

Dr. Osman Özdemir, Şırnak University

Dr. Mustafa Aslan, İstanbul Gelişim University

Dr. Esra G. Kaygısız, Giresun University

Dr. Berna Turak Kaplan, Isparta University

Dr. Cafer Şafak Eyel, Bahçeşehir University

Dr. Cihat Kartal, Kırıkkale University

Dr. Çiğdem Çakır, Ministry of Education

Dr. Fatih Çağatay Baz, Osmaniye Korkut Ata University

Dr. Gökhan Gürler, Sakarya University

Dr. Kemaleddin Eryeşil, Selçuk University

Dr. Kürşad Özkaynar, Sivas Cumhuriyet University

Dr. Mehmet Kaplan, Isparta Uygulamalı Bilimler University

Dr. Selim Gündüz, Fırat University

Dr. Münevver Bayar, Sosyal Güvenlik Kurumu

Dr. Rabia Aktaş Şenkardeşler, Beykoz University

Dr. Semih Okutan, Sakarya University

Dr. Begüm Çimen, Yıldız Teknik University

Dr. Mehmet Ali Akkaya, Muğla Sıtkı Koçman University

Dr. Yusuf Yıldırım, Haliç University

Dr. Şafak Öz Aktepe, İstanbul Bilgi University

Dr. Tarık Yolcu, Sakarya University

Dr. Mehmet Günlük, Muğla Sıtkı Koçman University

Dr. Pınar Çömez, Düzce University

Dr. Esra Kızıloğlu, Selçuk University.

Dr. Mehmet Bozaslan, Ministry of Education

Dr. Onur Oğuz, Batman University

Dr. Murat Cihangir, Batman University

Contents

İŞLETMELER AÇISINDAN BÜYÜK VERİ: KAVRAMSAL BİR DEĞERLENDİRME 1

YAPAY ZEKÂ ÇAĞINDA PAZARLAMA 3

ENDÜSTRİ 4.0 VE TOPLUM 5.0'A GEÇİŞ SÜRECİNDE SOSYAL İNOVASYON'UN ROLÜ 5

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK ARAŞTIRMALARININ STRATEJİK YÖNETİM ALANINDAKİ GELİŞİM ÖYKÜSÜ ÜZERİNE BİR İNCELEME 7

PANDEMİ DÖNEMİNDE AKADEMİK VE İDARİ PERSONELİN MAJÖR İŞ TUTUMLARININ İNCELENMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA 9

REKABETIN DEĞIŞEN DOĞASI: REKABERLIK 11

SOSYAL MEDYADA INFLUENCER KULLANIMI, TÜKETICILERIN DAHA FAZLA ÖDEMESINE ETKI EDER MI? 13

İNOVASYON VE DOĞRUDAN YABANCI SERMAYE YATIRIMLARI İLİŞKİSİ: OECD ÜLKELERİ ÜZERİNE PANEL NEDENSELLİK ANALİZİ 14

VERGİ İDARELERİNİN DİJİTALLEŞTİRİLMESİ: SEÇİLMİŞ ÜLKE DENEYİMLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ 16

COVID-19 SALGINI SÜRECİNDE AİLE, ÇOCUK VE DIŞ MEKÂN İHTİYACI 19

TÜRKİYE'DE ENDÜSTRİ 4.0 UYGULAMALARININ İNŞAAT SEKTÖRÜ ÜZERİNE ETKİSİNİN PESTEL ANALİZİ İLE DEĞERLENDİRİLEMESİ: ELAZIĞ İLİ ÖRNEĞİ 21

OECD ÜLKELERİNDE ERKEK VE KADIN İŞGÜCÜ İÇİN İŞSİZLİK HİSTERİSİNİN GEÇERLİLİĞİ ÜZERİNE PANEL VERİ ANALİZİ 24

ERGENLERDE DUYGU DÜZENLEME 26

GÜVEN, HİZMET KALİTESİ, DEĞİŞTİRME MALİYETLERİ VE AĞIZDAN AĞIZA İLETİŞİM ARASINDAKİ İLİŞKİLER; DEĞİŞTİRME MALİYETİ İLE HİZMET KALİTESİNİN ARACILIK ROLÜ 28

HUKUK FIRMALARINDA ORGANIZASYON TASARIMI 30

A REVIEW OF THE MEDIATING ROLE OF INNOVATION CAPABILITY IN INTELLECTUAL CAPITAL STUDIES: RADICAL AND INCREMENTAL INNOVATION . 32

MUHASEBE AKADEMİSYENLERİNİN KİŞİLİK ÖZELLİKLERİNİN UZAKTAN EĞİTİMİ KULLANMAYA YÖNELİK TUTUMLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ 33

STRATEJIK KARAR ALMA SÜRECININ DIJITAL DÖNÜŞÜMÜ VE YAPAY ZEKÂ 35

İŞYERİ NEZAKETSİZLİĞİNİN ZORUNLU VATANDAŞLIK DAVRANIŞI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ 37

BLOCKCHAIN TEKNOLOJİSİNİN ÇEVRESEL ETKİLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ 39

INTELLECTUAL CAPITAL AND INNOVATION: A CONCEPTUALIZATION OF ORGANIZATION PERFORMANCE MEASUREMENT THROUGH LITERATURE REVIEW 43

MEDIA AND ENTERTAINMENT INDUSTRY IN THE US & INDIA 44

ENDÜSTRİ 4.0 UYGULAMALARI VE ÖRGÜTSEL LİDERLİK ÜZERİNDE OLUŞAN ETKİLERİNİN İNCELENMESİ 45

İŞLETMELERİN FİNANSAL OLMAYAN PERFORMANSLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ: BORSA İSTANBUL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ENDEKSİ ŞİRKETLERİ ÖRNEĞİ 47

HARDWORKING, HAPPY AND HOPEFUL: HOW PERSONALITY TRAITS AND PSYCHOLOGICAL CAPITAL AFFECT ENTREPRENEURIAL INTENTION 49

BLOCKCHAİN TEKNOLOJİSİ VE BLOCKCHAİN TEKNOLOJİSİNİN TARIM İŞLETMELERİ AÇISINDAN İNCELENMESİ 50

SAĞLIK SİSTEMİ KAMU-ÖZEL ORTAKLIKLARINDAKİ RİSKLER: KIRGIZİSTAN ÖRNEĞİ 52

LOJİSTİK HİNTERLANT VE KONTEYNER LİMANLARI: İSKENDERUN LİMANLARI VE MERSİN LİMANI İNCELEMESİ 54

BUSINESS AND HUMAN RIGHTS: ROLE OF MULTINATIONAL CORPORATION'S (MNC) IN ENVIRONMENTAL PROTECTION 56

GIDA İŞLETMELERİNDE TEDARİK ZİNCİRİ DİNAMİKLERİNDE MEYDANA GELEN KARIŞIKLIKLARIN DERECELENDİRİLMESİ: GİRESUN İLİ ÖRNEĞİ 57

DİJİTALLEŞEN İŞLETMELERDE DEĞİŞEN LİDERLİK ANLAYIŞI VE GİRİŞİMCİ LİDERLİĞİN ÖNEMİ 59

TÜKETİCİLERİN SOSYAL MEDYADA BİLGİ ARAYIŞI İLE SATINALMA NİYETİ ARASINDAKİ İLİŞKİ; GRUP İÇİ VE DIŞI ELEKTRONİK AĞIZDAN AĞIZA İLETİŞİMİN ARACILIK ETKİLERİ 61

TÜRKİYE'DE İÇ GÖÇÜN ETKİLEYEN EKONOMİK FAKTÖRLERİN BELİRLENMESİ ÜZERİNE MEKANSAL VERİ ANALİZİ 62

NEDENLERI VE SONUÇLARI BAĞLAMINDA KARIYERIZME ILIŞKIN KAVRAMSAL BIR INCELEME 64

YATIRIM DAVRANIŞLARININ VE COVİD-19 SÜRECİNİN YATIRIM SONUÇLARINA ETKİSİ 66

MOBİL İLETİŞİM SETTÖRÜNDE MARKA DEĞERİ BAĞLAMINDA FİYAT İNDİRİMİNE DAYALI İLETİŞİM VE TÜKETİCİLERİN İLGİLENİM DÜZEYLERİ 68

BARTIN'DA GIDA SEKTÖRÜNÜN GZFT YÖNTEMİ İLE ANALİZİ 70

TOPLUM 5.0 TARTIŞILIRKEN ORTA YAŞ KRİZİ VE DİN İLİŞKİSİ 72

COVID-19 SÜRECINDE ÖĞRENMENIN SÜRDÜRÜLMESINE İLIŞKIN NITEL BIR ARAŞTIRMA 74

THE ROLE OF EGO RESILIENCE IN THE NEWLY CHANGING SOCIAL ORDER: ERCIYES UNIVERSITY EXAMPLE 76

SOSYAL MEDYA PAZARLAMASININ TÜKETİCİ SATIN ALMA NİYETİNE ETKİSİ 77

KASTAMONU İLİ MERKEZ İLÇESİNDE GIDA ÜRÜNLERİ TERCİHİNDE COĞRAFİ İŞARETLERİN ETKİSİ 79

COVID-19 IMPACT ON TRADE UNION MOVEMENT IN MALAYSIA 83

ENGELLİLERİN ENGELLİLERE BAKIŞ AÇISI: BİR GİRİŞİM FİKRİ 84

ÖRGÜTSEL DESTEK, DUYGUSAL BAĞLILIK, BİLGİ PAYLAŞIM NİYETİ VE BİLGİ PAYLAŞIM DAVRANIŞI İLİŞKİSİ 87

COVİD-19 PANDEMİ SÜRECİNİN BİLİMSEL ETKİNLİKLERE ETKİSİ 89

1.SINIF VE 4. SINIF ÖĞRETMEN ADAYLARININ KÜLTÜREL YETERLILIKLERI ARASINDAKI FARK 91

DÜNYA BİLİMCİLERİNİN FAİZSİZ FİNANSAL PİYASALARA KAVRAMSAL YAKLAŞIMLARI 93

ÇALIŞANLARI VE KURUMSAL GÜCÜ ILE YÜKSELEN DEĞER: KATILIM BANKACILIĞI 95

ÖZÜMSEME KAPASİTESİ ÇALIŞMALARI: LİSANSÜSTÜ TEZLER BAĞLAMINDA BİBLİYOMETRİK ANALİZ 98

TOPLUM 5.0: AKILLI SİSTEMLERİN VE ROBOTLARIN EKONOMİK DEVRİMİ 100

ANALYSIS OF INDUSTRIAL PRODUCTION DYNAMICS IN THE RESEARCH OF TEXTILE ENTERPRISES` FINANCIAL SECURITY: IN CASE OF UZBEKISTAN 102

KONKORDATO SÜRECİNDE ŞİRKETLERİN FİNANSAL TABLO HİLELERİ 103

ÖĞRENEN ÖRGÜT KAVRAMI: TÜRKİYE'DEKİ ÖZEL BANKALARIN ÖĞRENEN ÖRGÜT OLMA DÜZEYLERİNİN TESPİTİ ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA 105

COVID AND CROSS-CULTURAL MANAGEMENT: IS THERE SYNERGY OR DISCORD ACROSS WEST- VS. EAST-DEVELOPED AND NEWLY INDUSTRIALIZED ECONOMIES? 107

ENDÜSTRİ 4.0'IN GELİŞİMİ VE TÜRKİYE EKONOMİSİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ 109

KREDI TEMERRÜT SWAPLARI (CDS) VE BIST 30 ENDEKSI ARASINDAKI İLIŞKI 111

ÖZGÜVEN VE KARİYER UYUM YETENEKLERİNİN BİREYSEL GELİŞİM İNİSİYATİFİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ 113

MUHASEBEDE (E) KAVRAMI VE MÜŞTERİ İLİŞKİLERİNE ETKİSİ 115

KURUMSAL KÜLTÜRÜN KURUMSAL İMAJA ETKISI: ŞIRNAK EMNIYET MÜDÜRLÜĞÜ ÜZERINE BIR ARAŞTIRMA 117

YENİLİKLERİN KALKINMADAKİ YERİ: TÜRKİYE VE ALT BÖLGELER BAZINDA TANIMSAL ANALİZLER 119

REVISIT THE HALAL GOVERNANCE IN HALAL MEAT SUPPLY CHAIN: ISSUES, PRACTICES AND CHALLENGES 121

ENDÜSTRİ 4.0 VE COVİD 19 PANDEMİSİ SÜRECİNDE ÖRGÜTLERDE YENİDEN YAPILANMA VE GERİDE KALANLARIN YÖNETİMİ 122

SIYASAL PAZARLAMA VE SIYASET TEORISI ÇATIŞMASI BAĞLAMINDA BIR ÖRNEK: FAZILET MÜCADELESI – JOHN F. KENNEDY 124

TÜKETİCİLERİN HİJYEN ÜRÜNLERİ TERCİHLERİNDE ROL OYNAYAN FAKTÖRLER VE SATIN ALMA KARARLARI ARASINDAKİ İLİŞKİ 126

TOPLUM 5.0 İLE İŞLETMELERİN DAVRANIŞLARINDA YAŞANAN DÖNÜŞÜM 128

UZAKTAN EĞİTİMDE HİZMET KALİTESİ ÖLÇÜMÜ VE BİR UYGULAMA 130

VIX VOLATİLİTE ENDEKSİ İLE KÜRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ENDEKSLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİ: YATIRIMCI DUYARLILIĞI AÇISINDAN BİR DEĞERLENDİRME 132

MUHASEBENİN BLOKZİNCİR TEKNOLOJİSİNE GEÇİŞ SÜRECİ VE BLOKZİNCİRİN DİĞER TEKNOLOJİLERLE İLİŞKİSİ 135

BİST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ENDEKSİNDEKİ İŞLETMELERİN FİNANSAL YAPI FARKLILIKLARIN BELİRLENMESİ ÜZERİNE ARAŞTIRMA 137

TR81 BÖLGESİNİN YENİLENEBİLİR ENERJİ DURUMU 140

İŞLETMELER AÇISINDAN BÜYÜK VERİ: KAVRAMSAL BİR DEĞERLENDİRME

Çağan Kaplan
İzmir Katip Çelebi Üniversitesi, Türkiye
cagan.kaplan32@gmail.com
ORCID: 0000-0002-1460-7730

ÖZET

Dünyadaki veri hacmi ve veri çeşitliliği, insanlık tarihinde daha önce hiç görülmediği hızda artmaktadır. İnternet teknolojilerinin ve sosyal medyanın hayatımızın her evresine ve hatta cep telefonlarımıza girmesiyle, insanlar günlük faaliyetlerinde bile veri üretir duruma gelmiştir. Dünün manuel olarak çalışan araç gereçleri, bugün akıllı cihazlar olarak anılmakta ve her biri sensörleri vasıtasıyla veri üretmektedir. Bu kadar yoğun ve farklı verinin farklı kaynaklardan giderek artan bir şekilde üretilmesi, büyük veri kavramını ortaya çıkarmıştır. Literatürde farklı şekillerde tanımlanan ve ele alınan 'büyük veri' 2000'li yıllarda bilgi patlaması sonrası ortaya çıkan bir kavramdır. Verinin büyüklüğü onun '' büyük veri '' kategorisinde yer alacağı hakkında farklı düşünceler olmakta ve verinin büyüklük algısı sektörden sektöre/işletmeden işletmeye değişmektedir. Büyük veri verinin miktarının çokluğu ve çeşitliliği çağrışımını yapsa da özünde verinin değerinin yeniden keşfi sonrasında geleneksel veri analizi perspektifi yerine yeni araç ve yaklaşımlarla aslında verinin yeniden keşfedilmesini ifade eden trend olarak da ifade edilmektedir. Büyük veri işletmeler için ciddi bir kaynak teşkil etmekte ve işletmenin işi haline dönüşmektedir. Verinin önemini anlatmak için ortaya konulabilecek en belirgin kriter, verinin işletmelere kattığı değerdir. Büyük veri çözümlerinin ve uygulamalarının işletmenin karakteristik yapısına özgü olması gerekmektedir. Büyük verinin 4V olarak adlandırılan karakteristikleri vardır. Bunlar verinin büyüklüğüne ek olarak çeşitliliği, hızı, kalitesi gibi özelliklerdir. Verinin hacmi, verinin büyüklüğü ve boyutunu ifade etmektedir. Verinin boyutunu rakamsal bir şekilde belirtmek genelde çok kısıtlayıcı olmaktadır. Teknoloji ilerledikçe, rakamlar hızlı bir şekilde değişmektedir ve kısıtlayıcı rakamlar artık geçerliliğini yitirmektedir. Bu yüzden verinin göreceli miktarını belirtmek daha faydalı olmaktadır. Bu çalışmanın amacı, büyük veri kavramını yönelik kavramsal değerlendirmede bulunmak ve genel özelliklerini betimlemektir.

Anahtar Kelimeler: Veri, Büyük Veri, Çeşitlilik.

BIG DATA FOR BUSINESSES: A CONCEPTUAL EVALUATION

Çağan Kaplan
İzmir Katip Çelebi Üniversitesi, Türkiye
cagan.kaplan32@gmail.com
ORCID: 0000-0002-1460-7730

ABSTRACT

The data volume and data diversity in the world are increasing at a rate never seen before in human history. With the introduction of internet technologies and social media in every stage of our lives and even in our mobile phones, people have come to the point of producing data even in their daily activities. Manually operated tools of yesterday are referred to as smart devices today and each produces data through its sensors. The increasing production of such dense and diverse data from different sources has created the concept of big data. "Big data"

is a concept that emerged after the information explosion in the 2000s, which has been defined and handled in different ways in the literature. There are different opinions about the size of the data that it will be in the "big data" category and the size perception of the data varies from sector to sector / business to business. Although the amount and diversity of big data is associated with the abundance and diversity of data, it is also referred to as a trend that refers to the rediscovery of data with new tools and approaches instead of the traditional data analysis perspective after the rediscovery of the value of data. Big data constitutes a serious resource for businesses and turns into the business of the business. The most obvious criterion that can be put forward to explain the importance of data is the value that data adds to businesses. Big data solutions and applications must be specific to the characteristic structure of the business. Big data has characteristics called 4V. These are features such as the variety, speed and quality of the data in addition to the size of the data. The volume of the data refers to the size and size of the data. Indicating the size of data numerically is often very restrictive. As technology advances, numbers are changing rapidly and restrictive numbers are no longer valid. Therefore, it is more useful to specify the relative amount of data. The aim of this study is to make a conceptual evaluation of the big data concept and to describe its general features.

Keywords: Data, Big Data, Diversity.

YAPAY ZEKÂ ÇAĞINDA PAZARLAMA

Dr. Deniz Altun
Yeditepe Üniversitesi, Türkiye
deniz_altun@hotmail.com
ORCID: 0000-0001-7690-1137

ÖZET

Teknolojinin insanoğlunun hayatında kapladığı alan gün geçtikçe daha fazla artarken, kolaylık, konfor ve gizlilik gibi özelliklerinin yanında yüksek işlem hacmi, hız, sürdürülebilirlik ve hatasızlık gibi beklentileri de artırmaktadır. İnsanoğlu bir yandan makineleri akıllandırmaya çalışırken, diğer yandan kendisi de makinelere benzemek için büyük çaba harcamaktadır. Aristo'nun makine kavramının günümüzdeki karşılığı olan robotlar ve yazılımlar gün geçtikçe daha fazla akıllanıp insan gibi düşünmeye çok daha yakınlaşmaktadır. Yapay Zekâ (YZ) neredeyse insan gibi düşünebilen ve çıkarımlar yapabilen yazılımlara verilen güncel isim olmakla beraber temeli ve felsefesi binlerce yıl öncesine dayanmaktadır. Günümüzde neredeyse internete bağlı her kaynaktan toplanan veriyi işleyerek her geçen gün daha da iyi bir duruma gelen YZ teknolojisi, bir süredir tıp, askeriye, mühendislik, eğitim ve pazarlama gibi birçok alanda kullanılmaktadır. Günümüzde müşteri davranışlarını daha iyi anlayıp, yorumlayıp, çıkarımlar yapıp onlara daha iyi hizmet vermek için pazarlama alanında da önemli YZ projeleri uygulanmaya ve kullanılmaya başlanmıştır. Bu çalışmanın amacı, pazarlama faaliyetlerinde Yapay Zekâ (YZ) teknolojisinin yerini ve kullanım örneklerini incelemek, bu teknolojinin gelecekte pazarlama alanında nasıl bir etkisi olacağını araştırmaktır. Bu amaçla, YZ teknolojisinin pazarlama alanı ile ilişkisi literatür taraması yapılarak incelenmiş, sonuçlar karşılaştırmalı biçimde ortaya konmuştur. Bu teknoloji ile pazarlama kuramının ilişkisi tartışılmış, işletmelerin topladığı veri ve bu veriyi kullandıkları doğrudan pazarlama faaliyetlerinde uygulanan örnekler incelenmiş, özellikle dijital pazarlama alanında kullanımının önemi ortaya konmuştur. YZ teknolojisini pazarlama uygulamalarında müşterilerine erişirmek için kullanan dünya çapındaki projeler taranmış, söz konusu teknolojinin tercih edilme sebepleri incelenmiştir. Araştırma bulguları, YZ teknolojisi kullanılan pazarlama uygulamalarının, kullanıcıların karar ve davranışlarını olumlu biçimde değiştirdiğine işaret etmektedir. Bu teknoloji, yüksek işlem yapma yeteneği sayesinde işletmenin topladığı veriyi kullanarak müşterilerin davranışları ile ilgili çıkarımlar yapabilmekte, robotik süreçler ve donanımlar ile müşterileri daha iyi anlayıp onlara daha kaliteli hizmet verebilmekte, sorunlar ve çözümler ile ilgili daha hızlı aksiyon alabilmektedir. Bulgular, YZ teknolojisi ile yapılan pazarlama faaliyetleri ile, kişiselleştirilmiş içerik, reklam, destek ve çözüm kanallarında çığır açacak çözümler üretilebileceğini ve pazarlama alanını önemli biçimde değiştireceğini göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Yapay Zekâ, Pazarlama, Internet, Pazarlama Teknolojileri, Veri

MARKETING IN THE AGE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Dr. Deniz Altun
Yeditepe Üniversitesi, Türkiye
deniz_altun@hotmail.com
ORCID: 0000-0001-7690-1137

ABSTRACT

While the area covered by technology in the life of human beings is increasing day by day, besides its features such as convenience, comfort, and privacy, it also increases expectations such as high transaction volume, speed, sustainability, and accuracy. Mankind is trying to make smart machines, on the one hand, and endeavoring to make themselves working like machines on the other hand. Robots and software, which are the current equivalent of Aristotle's machine concept, are getting more intelligent and getting closer to thinking like a human. Although Artificial Intelligence (AI) is the current name given to software that can think like a human and can make inferences, its foundation and philosophy go back thousands of years. AI technology, which is getting better day by day by processing data collected from almost every internet-connected source, has been used in many fields such as medicine, military, engineering, education, and marketing. Nowadays, important AI projects have started to be implemented and used in the field of marketing to better understand and interpret customer behavior, make inferences and serve them better. The aim of this study is to examine the presence and usage of Artificial Intelligence (AI) technology in marketing activities and to investigate the impact of this technology on marketing in the future. For this purpose, the relationship of AI technology with the marketing field has been studied through literature review, and the results are revealed comparatively. The relationship between this technology and marketing theory was discussed, the data collected by the companies, and the examples applied in direct marketing activities where they use this data were examined, especially the importance of its use in the field of digital marketing was revealed. Worldwide application projects that use AI technology to reach customers in marketing applications have been scanned, and the reasons why this technology is preferred have been examined. Research findings indicate that marketing applications using AI technology positively change the decisions and behaviors of users. Thanks to its high processing capability, this technology can make inferences about the behavior of customers by using the data collected by the company, understand customers better and provide them with better quality service with robotic processes and equipment, and can take action on problems and solutions faster. The findings show that marketing activities using AI technology can produce groundbreaking solutions in personalized content, advertising, support, and solution channels and will change the marketing field significantly.

Keywords: Artificial intelligence, Marketing, Internet, Marketing Technologies, Data

ENDÜSTRİ 4.0 VE TOPLUM 5.0'A GEÇİŞ SÜRECİNDE SOSYAL İNOVASYON'UN ROLÜ

Prof. Dr. Salih Zeki İmamoğlu
Gebze Teknik Üniversitesi, Türkiye
imamoglu@gtu.edu.tr
ORCID: 0000-0002-7160-2370

Doç. Dr. Serhat Erat
Gebze Teknik Üniversitesi, Türkiye
erat@gtu.edu.tr
ORCID: 0000-0003-0227-8914

Öğrenci Elif Güzeloğlu Yörük
Gebze Teknik Üniversitesi, Türkiye
eguzeloglu@gtu.edu.tr
ORCID: 0000-0003-1168-4252

ÖZET

Sürekli olarak değişim ve gelişim gösteren günümüz dünyasında, bilgi ve iletişim teknolojilerindeki (BİT) yenilikler, sanayi ve özellikle toplumlar için radikal ve köklü birtakım değişiklikleri de beraberinde getirmektedir. Robotik ve dijital teknolojilerin gelişimi ve evrenselleşmesiyle birlikte ekonomik anlamda ve toplumsal yaşamda gözle görülür bir şekilde dönüşüm süreci başlamıştır. Bu sürecin en önemli özelliği öngörülemez ve kontrol edilemez olmasıdır. Birçok açıdan dünyamız varoluşundan bu yana en hızlı ve kökten bir dönüşüm sürecini yaşamaktadır.2011 yılında Endüstri 4.0 kavramının ortaya çıkmasıyla bu süreç her ne kadar tanımlanmaya çalışılıyor olsa da dijital dönüşüm çağında "süper akıllı toplum" felsefesine ihtiyaç duyulmuş ve Toplum 5.0 kavramı ilk olarak 2016 yılında Japonya'da ortaya çıkmıştır. Bu kavram gerçekte bir zorunluluk olarak değişimin birey temelli sorgulanması ve sosyal alanlardaki yansımalarının da değerlendirilmesini içermektedir. Bu çabalar ekonomik temelli bakış açısından insani bir yaklaşıma geçişi de temsil etmektedir. Bu nedenle tüm bu değişim ve dönüşüm süreçlerinde sosyal inovasyon belirleyici bir role sahip olmuştur. Sosyal inovasyonun toplumsal ve sosyal meselelerde, bütünleştirici ve çözüm odaklı yaklaşımı, adil ve yenilikçi bakış açısı Endüstri 4.0 ve Toplum 5.0'a geçiş sürecinde bireysel farkındalığı arttırarak, Toplum 5.0'ın bireyi ve toplumu merkeze almasını sağlamıştır. Bir anlamda Toplum 5.0 yaklaşımı Endüstri 4.0 kavramının eksikliklerini gideren ve sürdürülebilir olmasını sağlayan bir zenginlik içermektedir. Toplum 5.0'da şimdiye kadar çözüm aranan, fakat çözüme kavuşturulamayan toplumsal problemlere sosyal inovasyon prensipleri ışığında, birey temelli, yenilikçi ve kalıcı çözümler getirme misyonuyla hareket edilmektedir. Bu çaba ve çalışmalar ekonomik kazanç ve çıkar kavramlarının ötesinde insani yaşam değerleri ve mutluluğu hedefli bir bakış açısını da kapsamaktadır. Yapılan literatür taramaları sonucunda Endüstri 4.0, Toplum 5.0 ve sosyal inovasyon kavramlarının birlikte incelendiği çalışmaların kısıtlı olduğu görülmüştür. Bu çalışmanın amacı Endüstri 4.0 ve Toplum 5.0'a geçiş sürecinde sosyal inovasyonun önemini ve rolünü açıklamaktır

Anahtar Kelimeler: Endüstri 4.0, Toplum 5.0, Sosyal İnovasyon

THE ROLE OF SOCIAL INNOVATION IN THE TRANSITION TO INDUSTRY 4.0 AND SOCIETY 5.0

Prof. Dr. Salih Zeki İmamoğlu
Gebze Teknik Üniversitesi, Türkiye
imamoglu@gtu.edu.tr
ORCID: 0000-0002-7160-2370

Assoc. Prof. Dr. Serhat Erat
Gebze Teknik Üniversitesi, Türkiye
erat@gtu.edu.tr
ORCID: 0000-0003-0227-8914

Student Elif Güzeloğlu Yörük
Gebze Teknik Üniversitesi, Türkiye
eguzeloglu@gtu.edu.tr
ORCID: 0000-0003-1168-4252

ABSTRACT

In today's world, which is constantly changing and developing, innovations in information and communication technologies (ICT) bring about radical and radical changes for the industry and especially for societies. With the development and universalization of robotics and digital technologies, a visible transformation process has begun in economic and social life. The most important feature of this process is that it is unpredictable and uncontrollable. In many respects, our world is experiencing the fastest and most radical transformation process since its existence. Although this process has been tried to be defined with the emergence of the concept of Industry 4.0 in 2011, the philosophy of "super smart society" was needed in the age of digital transformation and the concept of Society 5.0 was first introduced in 2016. It originated in Japan. This concept actually includes the individual-based questioning of change as a necessity and the evaluation of its reflections in social areas. These efforts also represent the transition from an economically based perspective to a humanitarian approach. Therefore, social innovation has played a decisive role in all these change and transformation processes. Integrative and solution-oriented approach of social innovation in social and social issues, fair and innovative perspective increased individual awareness in the transition to Industry 4.0 and Society 5.0, and ensured that Community 5.0 centered the individual and society. In a sense, the Community 5.0 approach includes a richness that removes the deficiencies of the Industry 4.0 concept and makes it sustainable. In Society 5.0, action is taken with the mission of bringing individual-based, innovative and permanent solutions in the light of social innovation principles to social problems that have so far sought solutions but could not be solved. These efforts and studies include a perspective aimed at human life values and happiness beyond the concepts of economic gain and interest. As a result of the literature reviews, it has been observed that there are limited studies examining the concepts of Industry 4.0, Society 5.0 and social innovation together. The purpose of this study is to explain the importance and role of social innovation in the transition to Industry 4.0 and Society 5.0. Industry 4.0, Society 5.0 and social innovation together. The purpose of this study is to explain the importance and role of social innovation in the transition to Industry 4.0 and Society 5.0.

Keywords: Industry 4.0, Society 5.0, Social Innovation

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK ARAŞTIRMALARININ STRATEJİK YÖNETİM ALANINDAKİ GELİŞİM ÖYKÜSÜ ÜZERİNE BİR İNCELEME

Dr. Öğretim Üyesi Mehmet Bağış
Sakarya University of Applied Science, Türkiye
mehmetbagis@subu.edu.tr
ORCID: 0000-0002-3392-3376

ÖZET

Bu araştırmanın amacı 2010-2021 arasında kurumsal sosyal sorumluluk araştırmalarının, stratejik yönetim alanındaki gelişim örüntüsünü incelemektir. Araştırmaya Web of Science veri tabanında stratejik yönetim alanıyla ilgili 4 kaynak dâhil edilmiştir: i) Strategic Management Journal, ii) Business Strategy and The Environment, iii) Strategica ve iv) Advances in Business Strategy and Competitive Advantage. Verilerin analizinde bibliyometrik analiz tekniklerinden ortak kelime ve ortak atıf analizleri kullanılmıştır. Ayrıca ortak atıf analizi bulguları üzerinde nitel içerik analizi gerçekleştirilmiştir. Bulgular, her iki alanın kesişimi sonucunda stratejik ve duyarlı kurumsal sosyal sorumluluk şeklinde iki farklı görüşün ortaya çıktığını göstermektedir. Bununla birlikte alanda öne çıkan konular şu başlıklar altında toplanmaktadır: Kurumsal sosyal sorumluluk, sürdürülebilirlik, sürdürülebilir kalkınma, çevresel politikalar, paydaş katılımı, çevre yönetimi, firma performansı, kurumsal yönetişim, paydaşlar, sürdürülebilir raporlama. Son olarak bulgular üst yönetim teorisi, kaynak temelli görüş, meşruiyet teorisi, paydaş teorisi, vekâlet kuramı, kurumsal kuram, kaynak bağımlılığı kuramı, atfetme teorisi ve sosyal kimlik teorisinin alanda baskın olarak kullanıldığını göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Stratejik Yönetim, Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Bibliyometrik Analizler, Stratejik Ve Duyarlı Kurumsal Sosyal Sorumluluk.

AN INVESTIGATION ON THE DEVELOPMENT STORY OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY RESEARCH IN STRATEGIC MANAGEMENT

Asst. Prof. Dr. Mehmet Bağış
Sakarya University of Applied Science, Türkiye
mehmetbagis@subu.edu.tr
ORCID: 0000-0002-3392-3376

ABSTRACT

The purpose of this research is to examine the development pattern of corporate social responsibility research in the field of strategic management between 2010-2021. Four sources on strategic management were included in the research in the Web of Science database: i) Strategic Management Journal, ii) Business Strategy and The Environment, iii) Strategica, and iv) Advances in Business Strategy and Competitive Advantage. In the analysis of the data, co-word and co-citation analysis from bibliometric analysis techniques were used. In addition, qualitative content analysis was performed on the co-citation analysis findings. The findings show that as a result of the intersection of both fields, two different views emerged as strategic and responsive corporate social responsibility. However, the prominent issues in the field are collected under the following headings: Corporate social responsibility,

sustainability, sustainable development, environmental policies, stakeholder engagement, environmental management, firm performance, corporate governance, stakeholders, sustainable reporting. Finally, the findings show that upper echelon theory, resource-based view, legitimacy theory, stakeholder theory, agency theory, institutional theory, resource dependency theory, attribution theory and social identity theory are predominantly used in the field.

Keywords: Strategic Management, Corporate Social Responsibility, Bibliometric Analysis, Strategic And Responsive Corporate Social Responsibility.

PANDEMİ DÖNEMİNDE AKADEMİK VE İDARİ PERSONELİN MAJÖR İŞ TUTUMLARININ İNCELENMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA

Doç. Dr. Murat Koç
Çağ Üniversitesi, Türkiye
muratkoc@cag.edu.tr
ORCID: 0000-0002-3848-3111

Okutman Yonca Bir
Çağ Üniversitesi, Türkiye
yoncabir@cag.edu.tr
ORCID: 0000-0002-4997-4010

ÖZET

Bu çalışmanın amacı içinde bulunduğumuz pandemi dönemi içerisinde, çalışma davranışlarıyla doğrudan alakalı majör iş tutumlarının incelenmesidir. Mersin ilinde yer alan özel bir üniversitede görev yapan 74 akademik ve idari personelin katılımıyla gerçekleştirilen çalışmada veri toplama aracı olarak online ortamda hazırlanan anket formu kullanılmıştır. Örgütsel Bağlılık, İş Tatmini ve Yaşam Tatmini ölçekleri aracılığıyla elde edilen verilere tanımlayıcı istatistiki analizler, pearson korelasyon, basit ve çoklu regresyon analizleri uygulanmıştır. Araştırma sonucunda, iş tatmininin duygusal ve normatif bağlılık üzerinde pozitif etkisi olduğu, duygusal ve normatif bağlılığın da yaşam tatmini üzerinde pozitif etkilerinin olduğu ve duygusal bağlılığın yaşam tatmini üzerindeki etkisinin normatif bağlılıktan daha fazla olduğu görülmüştür. Akademik ve idari personelin iş tatminindeki artışın duygusal ve normatif bağlılıklarını arttıracağı, duygusal bağlılık ve normatif bağlılığın birlikte, yaşam tatminini arttıracağı ve bununla birlikte, iş ve yaşam tatmini arasında karşılıklı pozitif ilişkinin olduğu tespit edilmiştir. İş tatmini, örgütsel bağlılık ve yaşam tatmini olarak ifade edilen ve birbirlerine bağlı olan bu tutumların pandemi süreci bakış açısıyla incelendiği araştırma sonuçları, değişen çalışma koşulları kapsamında değerlendirilecek olursa, uzaktan çalışma sistemine geçilmesiyle birlikte birbirinin içerisine giren iş ve yaşam ortamı olarak yeni bir yapının oluştuğu bu dönemde çalışanların iş tatminlerinin ölçümlenmesiyle birlikte, yaşam tatminlerini de tespit edecek altyapı çalışmaları oluşturmalı; çalışanın hareketliliğini ve sosyalleşmesini sağlayacak yeni ortamlar sağlanmalıdır. Bu süreçte çalışanların beklentileri doğru yönetilmeli, performansları değerlendirilmeli, iletişim güçlü tutulmalı, gelişen teknoloji takip edilmeli ve yönetsel anlamda erişilebilir olunmalıdır. Örgüt, politikalarını sanal çalışma düzenine uygun olarak çalışanlarına özerklik, esneklik tanıyan, öz yeterliliği teşvik edecek uygulamalarla ve çalışanlarının iş-yaşam dengesini de kurabilecek bir hassasiyetle yeniden tasarlamalı; katılımı daha fazla teşvik eden, farklı bireysel yeteneklerin geliştirilmesine imkan tanıyan ve gerekli özerkliği çalışanlara tanıyan sistem ve süreçler organize etmelidir.

Anahtar Kelimeler: İş, Yaşam, Tatmin, Bağlılık, Pandemi, Üniversite

A RESEARCH FOR EXAMINING MAJOR BUSINESS ATTITUDES OF ACADEMIC AND ADMINISTRATIVE STAFF DURING THE PANDEMIC PERIOD

Assoc. Prof. Dr. Murat Koç
Çağ Üniversitesi, Türkiye
muratkoc@cag.edu.tr
ORCID: 0000-0002-3848-3111

Lect. Yonca Bir
Çağ Üniversitesi, Türkiye
yoncabir@cag.edu.tr
ORCID: 0000-0002-4997-4010

ABSTRACT

The aim of the study is to examine major job attitudes directly related for working behaviors during the pandemic period. The study conducted with the participation of 74 academic and administrative staff working at a private university in Mersin province, an online questionnaire form was used as a data collection tool. Descriptive statistics, pearson correlation, simple linear regression and multiple regression analysis were applied to data from Organizational Commitment, Job Satisfaction and Life Satisfaction scales. As a result of the research, it was seen that job satisfaction had a positive effect on affective and normative commitment, affective and normative commitment also had positive effects on life satisfaction, and the effect of affective commitment on life satisfaction was more than normative commitment. It has been determined the increase in job satisfaction of academic and administrative staff will increase their affective and normative commitment, affective and normative commitment both together increase life satisfaction, and there is a mutual positive relationship between job and life satisfaction. When the results which examined from a pandemic perspective, are evaluated within the scope of working conditions; in this period, when a new structure is formed as a work and living environment that intertwines with the transition to the remote working system, infrastructure studies that will determine the life satisfaction of the employees should be created along with the measurement of their job satisfaction. New environments should be provided for employee mobility and socialization. In this process, employees' expectations must be managed correctly, their performance must be evaluated, communication must be kept strong, developing technology must be followed and managerially accessible. The organization should redesign its policies in accordance with the virtual working order, with practices that give autonomy, flexibility to its employees, encourage self-efficacy, and with a sensitivity that can establish the work-life balance of its employees; Organize systems and processes that further encourage participation, allow the development of different individual abilities and give employees the necessary autonomy.

Keywords: Work, Life, Satisfaction, Commitment, Pandemic, University

REKABETIN DEĞIŞEN DOĞASI: REKABERLIK

Doç. Dr. Gokben Bayramoğlu
Hitit Üniversitesi, Türkiye
gokbenbayramoglu@hotmail.com
ORCID: 0000-0002-6880-6903

ÖZET

Brandenburger ve Nalebuff, rekabetin bir savaş olarak görüldüğü ve "başarılı olmak yetmez, diğerleri başarısız olmalıdır" diye özetlenebilecek rekabet anlayışının yavaş yavaş geçerliliğini kaybettiğini ifade etmektedir. Müşterilerle konuşmak, tedarikçi işletmelerle birlikte çalışmak, ekipler oluşturmak hatta kimi zaman rakiplerle stratejik ortaklık kurmanın artık iş yaşamın yeni yaklaşımını oluşturmaktadır. Rekaberlik, bağımsız işletmelerin birbiriyle işbirliği yaptıkları ve faaliyetlerini koordine ettikleri, ancak karşılıklı hedeflere ulaşmak için işbirliği içerisinde çalışırken aynı zamanda birbirleriyle rekabet halinde oldukları bir iş durumunu anlatmaktadır. Rekaberliğin altında yatan temel felsefe, rakipler de dâhil olmak üzere endüstri içerisinde yer alan tüm aktörlerle karşılıklı fayda sağlayan ortaklık ilişkilerinin kurulmasıdır. Diğer bir deyişle işletmelerin rekabet içerisinde bulundukları işletmelerle, ortak çıkarlar nedeniyle işbirliği yapılabileceğidir. Böylelikle karşılıklı çıkarlara hizmet etmek ve değer yaratmak amaçlanır. Rekaberliğin hayata geçirilmesi, ciddi bir düşünme süreci ister. İşbirliği olasılıklarına ve herkesin kazanacağı, stratejilere duyarlı bir şekilde beklemek yeterli olmaz. İşbirliğinin ve rekabetin sonuçlarının detaylı bir şekilde hesaplanacağı bir çerçeveye ihtiyaç vardır. Bu çalışmada rekaberliğin doğası, süreci ve özellikle teknoloji yoğun sektörler olmak üzere çeşitli sektörlerdeki başarılı rekaberlik örnekleri analiz edilecektir. Böylelikle rekabetin değişen doğasına ilişkin yeni bir bakış açısı sunmak amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Rekabet, İşbirliği, Rekaberlik, Değer Yaratma

THE CHANGING NATURE OF COMPETITION: COOPETITION

Assoc. Prof. Dr. Gokben Bayramoğlu
Hitit Üniversitesi, Türkiye
gokbenbayramoglu@hotmail.com
ORCID: 0000-0002-6880-6903

ABSTRACT

Brandenburger and Nalebuff state that competition is seen as a war and that the understanding of competition that can be summarized as "being successful is not enough, others must fail" is gradually losing its validity. Talking with customers, working with supplier businesses, forming teams, and sometimes even establishing strategic partnerships with competitors now constitute a new approach to business life. Coopetition refers to a business situation in which independent businesses cooperate with each other and coordinate their activities, but at the same time compete with each other while working collaboratively to achieve mutual goals. The basic philosophy underlying coopetition is the establishment of mutually beneficial partnership relations with all actors in the industry, including competitors. In other words, it is possible to cooperate with the companies with which they compete due to common interests.

Thus, it is aimed to serve mutual interests and create value. Realizing coopetition requires a serious thinking process. It is not enough to be sensitive to the possibilities of cooperation and the strategies that will win for everyone. There is a need for a framework in which the results of cooperation and competition can be calculated in detail. In this study, the nature and process of coopetition and successful examples of coopetition in various sectors (especially technology-intensive sectors) will be analyzed. Thus, it is aimed to present a new perspective on the changing nature of competition.

Keywords: Competition, Cooperation, Coopetition, Creating value

SOSYAL MEDYADA INFLUENCER KULLANIMI, TÜKETICILERIN DAHA FAZLA ÖDEMESINE ETKI EDER MI?

Dr. Öğretim Üyesi Selçuk Yasin Yıldız
Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Türkiye
selcukyasinyil@gmail.com
ORCID: 0000-0002-1594-8799

ÖZET

Sosyal medyanın hayatımızın her alanına entegre olmasının sonucu olarak, tüketici davranışları da büyük değişimlere uğramaya devam etmektedir. Dijitalleşen pazarlama uygulamaları kapsamında firmalar, kaynak güvenilirliğinden faydalanmak amacıyla sosyal medya influencerları ile ortak projeler yürütmektedir. Bu projelerin sonucunda firmalar; influencerların görselliği, güvenirliği ve uzmanlığı sayesinde, tüketicilerde satın alma niyetinin oluşmasını sağlamayı ve tüketicilerin daha fazla ödeme istekliliğine sahip olmalarını istemektedir. Bu çalışmanın amacı, sosyal medyada influencerlarının tüketicilerin ödeme istekliliğini artırıp artırmadığını belirlemektir. Ohaninan'ın (1990) Kaynak Güvenilirliği Modeli'ne dayanarak incelenmekte olan bu çalışmada incelenen veriler, sosyal ağ platformlarından Instagram kullanan bireylerin takip ettikleri fenomenler temel alınarak toplanmıştır. Yapılan çok değişkenli istatistiksel analiz sonuçları, firmalara ve uygulamacılara yönetimsel çıkarımlarda bulunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Ödeme İstekliliği, Kaynak Güvenirliği Modeli, Influencer Pazarlaması

DOES THE USE OF INFLUENCER IN SOCIAL MEDIA AFFECT CONSUMERS' MORE PAYMENTS?

Asst. Prof. Dr. Selçuk Yasin Yıldız
Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Türkiye
selcukyasinyil@gmail.com
ORCID: 0000-0002-1594-8799

ABSTRACT

As a result of social media integration in all areas of our lives, consumer behavior undergoes significant changes. Within the scope of digitalized marketing practices, companies carry out joint projects with social media influencers in order to benefit from source reliability. As a result of these projects, companies, thanks to the influencers' visuality, reliability, and expertise, want to ensure the purchase intention of the consumers and the consumers to have more willingness to pay. The purpose of this study is to determine whether the influencers in social media increase the willingness of consumers to pay. The data examined in this study, which was analyzed based on the Source Credibility Model of Ohaninan (1990), was collected based on the phenomena followed by individuals using Instagram from social network platforms. The results of multivariate statistical analysis have managerial implications for companies and practitioners.

Keywords: Willingness To Pay, Source Credibility Model, Influencer Marketing

İNOVASYON VE DOĞRUDAN YABANCI SERMAYE YATIRIMLARI İLİŞKİSİ: OECD ÜLKELERİ ÜZERİNE PANEL NEDENSELLİK ANALİZİ

Dr. Öğretim Üyesi Sema Yaşar
Şırnak Üniversitesi, Türkiye
semayasar@sirnak.edu.tr
ORCID: 0000-0002-7056-9265

Prof. Dr. İbrahim Halil Sugözü
Kırgızistan Türkiye Manas Üniversitesi, Kyrgyzstan
ihsugozu@manas.edu.kg
ORCID: 0000-0002-1861-3118

ÖZET

Doğrudan yabancı sermaye yatırımları özellikle gelişmekte olan ülkelerin uluslararası sermayeyi kendilerine çekmek için birbirleriyle sıkı mücadele ettikleri bir rekabet alanıdır. Doğrudan yabancı sermaye yatırımlarına verilen önemin başlıca sebebi özellikle gelişmekte olan ülkelerdeki tasarruf yetersizliğidir. Ancak ülkelerin doğrudan yabancı sermaye yatırımlarına önem vermelerinin tasarruf eksikliği dışında farklı nedenleri de bulunmaktadır. Bunlardan en önemlileri, ülke kaynaklarının etkin ve verimli kullanılması, üretim ve ihracat artışına neden olması, ödemeler dengesini olumlu etkilemesi, istihdam artışına neden olması, maliyetlerin düşmesine yol açması, fiyat istikrarına ve aynı zamanda teknoloji transferi vasıtasıyla inovasyon sürecine katkıda bulunmasıdır. İnovasyon süreci, üretimle birlikte yönetim, organizasyon ve pazarlama gibi daha geniş bir alanı kapsamaktadır. Çalışmanın amacı doğrudan yabancı sermaye yatırımları ile inovasyon arasındaki ilişkiyi analiz etmektir. Bu amaçla 32 OECD ülkesi için 2000-2019 dönemi doğrudan yabancı sermaye yatırımları ve inovasyon arasındaki ilişki test edilmiştir. Bunun için bağımlı değişken olarak inovasyonu temsilen ülkelerin patent sayıları, bağımsız değişken olarak doğrudan yabancı sermaye yatırımları ve kontrol değişkeni olarak ar-ge harcamaları verileri kullanılmıştır. Öncelikle söz konusu verilerin yatay kesit bağımlılığı testi yapılmış ve yatay kesit bağımlılığının varlığı tespit edilmiştir. Bu sonuca göre birim kök testlerinden ikinci nesil birim kök testi olan CADF testi uygulanmıştır. Değişkenlerin seviyede durağan olmadıkları görülmüş ancak birinci dereceden durağan hale geldikleri tespit edilmiştir. Birim kök testlerinden sonra değişkenlerin aralarındaki nedensellik ilişkisini analiz edebilmek amacıyla panel nedensellik analizlerinden Dumitrescu & Hurlin (2012) testi yapılmıştır. Analiz neticesinde doğrudan yabancı sermaye yatırımlarından inovasyonu temsil eden patent sayısına doğru tek yönlü bir nedensellik ilişkisinin olduğu görülmüştür. Kısaca ar-ge harcamalarının da patent sayısını artırdığı görülen analiz sonucuna göre doğrudan yabancı sermaye yatırımları inovasyon sürecine olumlu etkide bulunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: İnovasyon, Doğrudan Yabancı Sermaye Yatırımları, Ar-Ge Harcamaları, Dumitrescu & Hurlin Nedensellik Testi, OECD

THE RELATIONSHIP OF INNOVATION AND FOREIGN DIRECT INVESTMENTS: A PANEL CAUSALITY ANALYSIS ON OECD COUNTRIES

Asst. Prof. Dr. Sema Yaşar
Şırnak Üniversitesi, Türkiye
semayasar@sirnak.edu.tr
ORCID: 0000-0002-7056-9265

Prof. Dr. İbrahim Halil Sugözü
Kırgızistan Türkiye Manas Üniversitesi, Kyrgyzstan
ihsugozu@manas.edu.kg
ORCID: 0000-0002-1861-3118

ABSTRACT

Foreign direct investment is a competitive field where especially developing countries struggle hard with each other to attract international capital. The main reason for the importance given to foreign direct investments is the lack of savings, especially in developing countries. However, there are other reasons why countries give importance to foreign direct investments other than lack of savings. The most important of these are the effective and efficient use of the country's resources, causing an increase in production and exports, positively affect the balance of payments, causing an increase in employment, decreasing costs, contributing to price stability as well as to the innovation process through technology transfer. The innovation process encompasses a wider area such as management, organization and marketing as well as production. The aim of the study is to analyze the relationship between foreign direct investment and the innovation. For this purpose, the relationship between foreign direct investment and innovation for the period 2000-2019 was tested for 32 OECD countries. Therefore, the number of patents of the countries representing the innovation as the dependent variable, the foreign direct investment as the independent variable and the R&D expenditure data as the control variable were used. First of all, cross section dependency test of these data was conducted and cross section dependency was determined. According to this result, CADF unit root test, one of the second generation unit root tests, was applied. It was observed that the variables were not stationary at the level, but it was found stationary in the first difference. After unit root tests was conducted Dumitrescu & Hurlin (2012) test, one of the panel causality tests to analyze the causality relationship between variables. As a result of the analysis, it is seen that there is a one-way causality relationship from foreign direct investments to the number of patents representing innovation. In short, according to the analysis result, which shows that R&D expenditures also increase the number of patents, foreign direct investments affect positively to the innovation process.

Keywords: Innovation, Foreign Direct Investment, R&D Expenditure, Dumitrescu & Hurlin Causality Test, OECD

VERGİ İDARELERİNİN DİJİTALLEŞTİRİLMESİ: SEÇİLMİŞ ÜLKE DENEYİMLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Doç. Dr. Derya Yayman
Akdeniz Üniversitesi, Türkiye
dyayman68@gmail.com
ORCID: 000-0002-7098-5277

ÖZET

Dijitalleşme ve küreselleşme hayatın her alanına nüfuz etmiş ve daha önce başarılması son derece güç olan veya yerine getirilmesi çok zaman alan görevler mümkün hale gelmiştir. Blockchain, Fintech, Bulut Bilişim, Yapay Zeka (AI), Robotik, Nesnelerin İnterneti ve Endüstri 4.0, mevcut diğer teknolojilerin yanı sıra, geleneksel operasyon süreçlerini ve küresel değer zincirlerini bozmakta ve mevcut vergilendirme sınırlarını zorlamaktadır. Yeni teknolojiler, vergi idarelerinin dijital dönüşüm yaşamaları sürecini başlatmış ve vergi yöneticilerinin vergi mükellefleri ile etkileşim şeklinin değişimine yol açmıştır. Aynı zamanda yeni iş modellerinin ortaya çıkması, vergi idarelerinin teknolojiden yararlanmak ve verimli süreçler sağlamak için vergi uyum sistemini yeniden tanımlamaları ihtiyacını doğurmuştur.

Dijital yöntemlerin, hükümetlerin çalışması için çeşitli analog veya kısmen analog yöntemlerden önemli ölçüde daha ucuz olduğu bilinmektedir. Verimlilik denkleminin diğer tarafında, dijitalleşme, veri analizi ve ihmalleri yakalamak için kullanılan ek araçlarla vergiden kaçınmanın ve vergi kaçakçılığının azaltılmasına yardımcı olabileceği görülmüştür. Dijital teknolojilerin kullanımının vergi uyumunu kolaylaştırabildiği, vergi tahsilat maliyetlerini azaltabildiği ve idari verimliliği arttırabildiği uygulama sonuçlarıyla kanıtlanmıştır.

Son yıllarda dijital araçların sunduğu fırsatlar, yeni iletişim kanalları ve iç ve dış veri kaynaklarının büyük ölçüde artması, vergi idarelerinin vergi mükelleflerine sundukları hizmetlerini iyileştirmelerine olanak vermiştir. Bu durum vergi idarelerinin dijitalleşme çabalarına hız vermesine yol açmıştır.

Vergi idarelerinin dijital teknoloji uygulaması ülkeler arasında farklı oranlarda gelişmiştir. Bazı ülkeler dijital teknolojiyi kullanmak için hızlı davranırken bazıları daha temkinli davranmıştır. Daha temkinli yaklaşan ülkelerde, dijital teknolojinin, vergi politikaları üzerindeki etkisi son derece sınırlı kalmıştır. Bununla birlikte, veri madenciliğine dahil olmak, gelişmiş yönetim bilgisine yol açmıştır.

Son bir yıldır dünyayı kasıp kavuran koronavirüs pandemisine karşı hemen hemen tüm ülkeler tarafından alınan izolasyon önlemlerine bakıldığında, kamunun yanı sıra, kendilerini hızlı bir şekilde dijitalleştirmeye çalışan ve birbirleriyle amansız yarış içinde olan bir özel sektör görülmektedir. Bu nedenle, büyük bir zorlukla karşı karşıya olan Vergi İdarelerini dijitalleştirmenin önemini vurgulamak için bu çalışma yapılmıştır. Bu çalışmadaki niyet, elbette, bunun mümkün olan tek sonuç olduğunu veya vergi idaresinin gelecekte tamamen otomatikleşeceğini önermek değildir.

Çalışmada seçilmiş bazı ülkelerin vergi idarelerini dijitalleştirmekte hangi yöntemleri uyguladıkları ele alınmaktadır. 4.Sanayi Devrimindeki vergi idarelerinde değişen yaklaşımların sonuçlarının değerlendirilmesine çalışılmıştır. Bilgi teknolojilerinin başarılı bir şekilde uygulanması, gelir idarelerinin uyum risklerini yönetme ve artan hizmet beklentilerini karşılamada gelecekteki başarısını belirleyecektir. Çalışmada vergi idarelerinin gelişmiş analitik ve artan dijital mevcudiyet ile birlikte büyük veri teknolojisini kullanmaları, gerçek zamanlı bir vergi sistemi ve vergileri yönetmeleri, vergi kaçakçılığına ya da vergiden kaçınmaya karşı koymaları, gölge ya da gizli ekonomiyle başa çıkma şekilleri ve varlıkların gerçekte nasıl kullanıldığı konularını değerlendirebilmek için yeni seçenekleri keşfetmek amaçlanmıştır.

Çalışmanın sonucunda; veri gizliliği ve korunmasına yönelik potansiyel tehditlerin dikkate alınması, profesyonel vergi uzmanlarının çalıştırılması gerektiği, etkin tahsilatın ön koşulunun mükellef haklarının ve gizliliğinin korunmasına bağlı olduğu ve hükümetlerin mükelleflerin vergiye gönüllü uyumunu teşvik etmeleri gerektiği anlaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Vergi İdareleri, Dijital Teknoloji, Dijital Okuryazarlık

DIGITALIZATION OF TAX ADMINISTRATIONS: EVALUATION OF SELECTED COUNTRY EXPERIENCES

Assoc. Prof. Dr. Derya Yayman
Akdeniz Üniversitesi, Türkiye
dyayman68@gmail.com
ORCID: 000-0002-7098-5277

ABSTRACT

Digitalization and globalization have permeated every aspect of life, and due to that tasks that were previously extremely difficult to accomplish or took a lot of time to fulfill have become possible. Blockchain, Fintech, Cloud Computing, Artificial Intelligence (AI), Robotics, Internet of Things, and Industry 4.0, among other existing technologies, disrupt traditional operational processes and global value chains and push the existing taxation limits. New technologies have initiated the digital transformation process of tax administrations and has led to a change in the way tax administrators interact with taxpayers. At the same time, the emergence of new business models has created the need for tax authorities to redefine the tax compliance system in order to benefit from technology and ensure efficient processes. Digital methods are known to be significantly cheaper than various analog or partially analog methods for governments to operate. On the other side of the efficiency equation, it has been found that digitalization, data analysis, and additional tools used to catch negligence can help reduce tax avoidance and tax evasion. Implementation results have proven that the use of digital technologies can facilitate tax compliance, reduce tax collection costs and increase administrative efficiency. In recent years, the opportunities offered by digital tools, new communication channels, and the massive increase in internal and external data sources have enabled tax administrations to improve their services to taxpayers. This has led tax administrations to accelerate their digitization efforts. The application of digital technology by

tax administrations has developed at different rates between countries. Some countries are quick to use digital technology, while others are more cautious. In countries that approach more cautiously, the impact of digital technology on tax policies has been extremely limited. However, getting involved in data mining has led to improved management knowledge. When one observes the isolation measures taken by almost all countries against the coronavirus pandemic that has swept the world for the last year, it is seen that the private sector, in addition to the public, is trying to digitize themselves quickly and are in a ruthless race with each other. Therefore, this study was made to highlight the importance of digitizing Tax Administrations that are facing a big challenge. The intention of this study is, of course, not to suggest that this is the only possible outcome, or that the tax administration will be fully automated in the future. In this study, the methods used by some selected countries in digitizing their tax administrations are addressed. It has tried to evaluate the outcome of the changing approaches in tax administrations in the 4th Industrial Revolution. Successful application of information technology is going to determine the future success of revenue administrations in managing compliance risks and meeting increased service expectations. The study aimed to explore new options for tax administrations to use big data technology along with advanced analytics and increased digital availability, manage a real-time tax system and taxes, resist tax evasion or tax avoidance, deal with the shadow or hidden economy, and assess how assets are actually used. As a result of the study; The importance of considering potential threats to data privacy and protection, employing professional tax experts, the precondition for effective collection's dependency on the protection of taxpayer rights and confidentiality has been understood. The importance of governments encouraging taxpayers' voluntary tax compliance was also highlighted.

Keywords: Tax Administrations, Digital technology, Digital Literacy

COVID-19 SALGINI SÜRECİNDE AİLE, ÇOCUK VE DIŞ MEKÂN İHTİYACI

Dr. Öğretim Üyesi Abdurrahman Özkan
Batman Üniversitesi, Türkiye
azkan01@gmail.com

ÖZET

Covid-19 virüsü bir yılı aşkın bir süredir sosyal yaşamı önemli ölçüde sınırlamaktadır. Salgın tedbirleri kapsamında alınan önlemler, çocukların yaşamını da önemli ölçüde etkilemektedir. Salgının olmadığı dönemde dahi ebeveynlerin çocukları yönlendirmeleri söz konusuyken, salgın zamanında ebeveyn yönlendirmelerinin kısıtlı mekânda olmasının ayrıca zorlukları ortaya çıkmıştır. Çocukların okulda, mahallede, açık alanlarda yaşıtlarını görmeleri ve komşularıyla görüşmeleri daha fazla kısıtlanmaya başlamıştır. Bu araştırmada, Covid-19 salgınının çocukların günlük yaşamına getirdiği sınırlamaların etkileri ve ebeveynlerin çocukların açık hava teneffüs etme, akranlarıyla buluşma, oyun oynama ve eğitim görevlerini yerine getirmelerine dair yaşadıkları sorunlar ve bu sorunlarla başa çıkma stratejileri öğrenilmeye çalışıldı. Araştırmada bu stratejiler ve aile deneyimleri nitel araştırma desenlerinden fenomenolojik bir yaklaşımla ele alınmış, ebeveynlerin eğitim, çocuk sayısı, aylık gelir, meslek ve oturulan meskenin özellikleri (bahçesinin olup olmadığı) gibi değişkenlerle ilişkili olarak değerlendirilmiştir. Araştırma sonucunda, evde alternatif etkinlikler geliştiren, çocuklarının akranlarıyla online görüşme planlarına dahil olan, çocuklarının eğitimi ve boş zamanları için işbirliği yapan ebeveynlerin, oturulan meskene ait açık alanların varlığı ve bilinçli kullanımının hem ailelerin, hem de çocukların Covid-19 pandemi sürecini daha rahat yaşamalarında etkili olduğu görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Covid-19, Ebeveynlik, Çocuklar, Açık Alan İhtiyacı

FAMILY, CHILDREN AND NEED FOR OPEN SPACE DURING THE COVID-19 OUTBREAK

Asst. Prof. Dr. Abdurrahman Özkan
Batman Üniversitesi, Türkiye
azkan01@gmail.com

ABSTRACT

The Covid-19 outbreak continues to significantly limit social life for over a year. The measures taken within the scope of the outbreak also significantly affect the lives of children. While it is difficult for parents to guide children even when there is no outbreak, parental guidance is increasingly limited in times of outbreaks. During the outbreak period, it has become increasingly limited for children to see their peers in open spaces, in the school, in the neighborhood and their neighbor. In this study, we tried to learn about the limitations imposed on the daily lives of children who continue to receive education and want to play even during the Covid-19 outbreak, and the concerns of parents about children who are connected to outdoor breathing and strategies to cope with these problems. In the study, these strategies were evaluated in terms of variables such as parents' education, monthly income, occupation, number of children in the family, and characteristics of the residence (whether it has a garden

or not), with a phenomenological approach from qualitative research designs. As results of this research, it was concluded that parents developed alternative activities at home with the presence and awareness of open spaces, helped their children make plans to meet with their peers online, and collaborated for their children's education and entertainment. During the Covid-19 outbreak, the place of residence has become more important in the lives of both families and their children.

Keywords: Covid-19, Parenting, Children, Need For Open Space

TÜRKİYE'DE ENDÜSTRİ 4.0 UYGULAMALARININ İNŞAAT SEKTÖRÜ ÜZERİNE ETKİSİNİN PESTEL ANALİZİ İLE DEĞERLENDİRİLEMESİ: ELAZIĞ İLİ ÖRNEĞİ

Dr. Öğretim Üyesi Ayşe Esra Peker
Fırat Üniversitesi, Türkiye
esrapeker@firat.edu.tr
ORCID: 0000-0002-0237-2196

Ayşe Nur Akpınar
Fırat Üniversitesi, Türkiye
akpinaraysenur94@gmail.com
ORCID: 0000-0002-1174-6030

ÖZET

Endüstri 4.0 insanın kas gücüne değil, beyin gücüne dayanan anlayışı benimseyen bir üretim sistemidir. İlk kez 2013 yılında Almanya'da kullanılan Endüstri 4.0, artık günümüz Türkiye'si için de uzak bir kavram olmaktan çıkmıştır. Endüstri 4.0 ya da dördüncü sanayi devrimi olarak bilinen bu süreç, son üretim teknolojilerinin, otomasyon sistemlerinin ve bu sistemi oluşturan teknolojilerin birbirleriyle veri alışverişinde bulunduğu sistem olarak tanımlanmaktadır. Bu yeni sistem, Siber Güvenlik, Siber Fiziksel Sistemler, Bulut Teknolojileri, Akıllı Fabrikalar, Nesnelerin İnterneti, İnternet Servisleri, Öğrenen Robotlar, Büyük Veri, Sanal Gerçeklik ve 3 Boyutlu Yazıcılar gibi yüksek teknoloji içerikli bileşenlerden oluşmaktadır. Bu bileşenlerin rol aldığı üretim sistemi ise karanlık üretim olarak adlandırılmakta olup Endüstri 4.0 kavramı ekonomilerde artan rekabet ortamında verimliliği artıran kilit faktör haline dönüşmüştür. Son yıllarda sektörler açısından önemli bir sinerji oluşturan Endüstri 4.0 kavramı inşaat sektörünü de etkisi altına almış ve sektördeki birçok ihtiyacı karşılayacak olan teknolojiler yavaş yavaş da olsa inşaat alanına girmeye başlamıştır. Endüstri 4.0'ın inşaat sektörüne uyarlanmış hali olarak nitelendirilen İnşaat 4.0 kavramı ise sektörde yakın zamanda yankı getirmeye başlamıştır. İnşaat sektörünün birçok yan sektörü de besleyen bir yapıya sahip olduğu ve sektörün özellikle ekonominin daralma dönemlerinde dar boğazdan kurtulmak için ilk çıkış noktalarından birini oluşturduğu düşünüldüğünde sektöre yönelik makro ve mikro perspektifte yapılan çalışmalar büyük önem arz ettiği görülmektedir. Çalışmada İnşaat 4.0 kavramına yönelik farkındalık durumunu ortaya koymak için Elazığ ilinin örnek alındığı mikro ölçekli bir analiz yapılmıştır. Çalışma kapsamında Elazığ ilinde faaliyet gösteren 49 adet inşaat şirketi ile online anket çalışması gerçekleştirilmiştir. Elde edilen bulgular frekans ve yüzdesel ifadelerle ortaya konmuş, anket verileri değerlendirilirken göreceli önem analizi, güvenilirlik analizi ve PESTEL analizi yapılmıştır. Çalışmanın bölgesel olmasının yanı sıra İnşaat 4.0 üzerine uygulamalı bir çalışmanın bulunmaması çalışmanın en önemli özgün yönünü oluşturmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Endüstri 4.0, İnşaat 4.0, PESTEL Analizi, Elazığ İli

PESTEL ANALYSIS OF EFFECT ON EVALUATION OF CONSTRUCTION INDUSTRY SECTOR 4.0 IMPLEMENTATION IN TURKEY: EXAMPLE OF ELAZIĞ PROVİNCE

Asst. Prof. Dr. Ayşe Esra Peker
Fırat Üniversitesi, Türkiye
esrapeker@firat.edu.tr
ORCID: 0000-0002-0237-2196

Ayşe Nur Akpınar
Fırat Üniversitesi, Türkiye
akpinaraysenur94@gmail.com
ORCID: 0000-0002-1174-6030

ABSTRACT

Industry 4.0 is a production system that adopts an understanding based on brain power, not human muscle strength. Industry 4.0 which was employed for the first time in Germany in 2013 is no longer a distant concept for modern-day Turkey. This process, known as Industry 4.0 or the 4th. Industrial Revolution, is defined as the system where the latest production technologies, automation systems, and technologies that make up this system exchange data with each other. This new system consists of high-tech components such as Cyber Security, Cyber Physical Systems, Cloud Technologies, Smart Factories, Internet of Things, Internet Services, Learning Robots, Big Data, Virtual Reality and 3D Printers. The production system in which these components play a role is called dark production and the concept of Industry 4.0 has become a key factor that increases efficiency in the increasingly competitive environment in economies. The concept of Industry 4.0, which has created an important synergy in terms of sectors in Industry 4.0 is a production system that adopts an understanding based on brain power, not human muscle strength. Industry 4.0 which was employed for the first time in Germany in 2013 is no longer a distant concept for modern-day Turkey. This process, known as Industry 4.0 or the 4th. Industrial Revolution, is defined as the system where the latest production technologies, automation systems, and technologies that make up this system exchange data with each other. This new system consists of high-tech components such as Cyber Security, Cyber Physical Systems, Cloud Technologies, Smart Factories, Internet of Things, Internet Services, Learning Robots, Big Data, Virtual Reality and 3D Printers. The production system in which these components play a role is called dark production and the concept of Industry 4.0 has become a key factor that increases efficiency in the increasingly competitive environment in economies. The concept of Industry 4.0, which has created an important synergy in terms of sectors in recent years, has also affected the construction sector and technologies that will meet many needs in the sector have started to enter the construction field, albeit slowly. The concept of Construction 4.0 which is described as the adaptation of Industry 4.0 to the construction sector, has recently started to resonate in the sector. Considering that the construction sector has a structure that feeds many sub-sector and that the sector is one of the effective sectors to get rid of the tightness in the recession periods of the economy, the studies carried out in the macro and micro perspective for the sector are of great importance. From this point, these is a micro-scale analysis in which Elazig province is taken as an example to reveal the awareness of the concept of Construction 4.0. Within the scope of the study, a survey was conducted with 49 construction companies operating in Elazig. In line with the findings obtained, the data were presented with frequency and percentage expressions and in evaluating the survey data, three methods were used,

namely, relative importance analysis, reliability analysis Pestel Analysis and Mann Whitney U test. Another analysis made in the study is a model study conducted with econometric methods that reveal the factors that determine the sales demand of the housing industry, which is one of the sub-components of the construction sector.

Keywords: Industry 4.0, Construction 4.0, PESTEL Analysis, Elazig Province

OECD ÜLKELERİNDE ERKEK VE KADIN İŞGÜCÜ İÇİN İŞSİZLİK HİSTERİSİNİN GEÇERLİLİĞİ ÜZERİNE PANEL VERİ ANALİZİ

Dr. Öğretim Üyesi Sema Yaşar
Şırnak Üniversitesi, Türkiye
semayasar@sirnak.edu.tr
ORCID: 0000-0002-7056-9265

Prof. Dr. İbrahim Halil Sugözü
Kırgızistan Türkiye Manas Üniversitesi, Kyrgyzstan
ihsugozu@manas.edu.kg
ORCID: 0000-0002-1861-3118

ÖZET

Petrol krizlerine bağlı olarak 1970'li yıllardan itibaren gerçekleşen sürekli ve yüksek işsizlik oranları ekonomide yaşanan şokların işsizlik üzerindeki etkilerinin araştırılmasına neden olmuştur. Literatürde işsizlik ile ilgili uzun dönem eğilimler değerlendirildiğinde farklı iki yaklaşım bulunmaktadır. Bu yaklaşımlardan ilki Friedman (1968) ve Phelps (1968) tarafından ileri sürülen doğal işsizlik oranı hipotezidir. Bu yaklaşıma göre işsizlik geçicidir ve işsizlik oranları uzun vadede tekrar doğal işsizlik düzeyine gerileyecektir. Dolayısıyla işsizlik ve enflasyon oranları arasında kalıcı bir yer değiştirme bulunmamaktadır. İkinci yaklaşım ise Blanchard ve Summers (1986) tarafından ileri sürülen işsizlik histerisi hipotezidir. İşsizlik histerisi hipotezine göre ekonomide yaşanan şoklar nedeniyle meydana gelen işsizlik kalıcı hale gelmektedir. Bunun yanı sıra işsizlik oranları önceki döneme göre artış göstermekte ve eski düzeyine bir daha geri dönmemektedir. Çalışmanın amacı OECD ülkelerinde kadın ve erkek işgücü için işsizlik histerisi hipotezinin doğruluğunu araştırmaktır. Ekonomik şoklara bağlı olarak meydana gelen işsizliğin kalıcı olup olmadığı yani işsizlik histerisi hipotezinin geçerliliği birim kök testleri ile analiz edilmektedir. Çalışmada Türkiye'nin de yer aldığı 34 OECD ülkesi için 2000Q1-2020Q4 verileri ile işsizlik histerisi hipotezinin geçerliliği hem kadın işgücü hem de erkek işgücü üzerinde ayrı ayrı analiz edilmiştir. Analiz için önce yatay kesit bağımlılığı testi yapılmış ve test sonucuna uygun olarak ikinci nesil birim kök testlerinden CADF birim kök testi uygulanmıştır. Çalışmada elde edilen bulgulara göre OECD ülkelerinin çoğunda kadın ve erkeklerde işsizlik histerisi hipotezinin geçerli olduğu tespit edilmiştir. Ancak Belçika, Kore, Letonya, Litvanya ve Türkiye'de erkeklerde, Fransa, Lüksemburg ve Meksika'da ise kadınlarda işsizlik histerisi hipotezinin geçerli olmadığı bulgularına ulaşılmıştır. Şili, Estonya, Portekiz, Slovenya ve Amerika Birleşik Devletleri'nde ise incelenen dönemde hem erkek hem de kadınlarda işsizlik histerisi hipotezinin geçerli olmadığı görülmüştür. Analiz sonucuna göre ülkelerin büyük çoğunluğunda geçerli olduğu tespit edilen işsizlik histerisi hipotezine göre meydana gelen kriz ve benzeri bir şokta artan işsizliğin hem kadın hem de erkek işgücü açısından hızla ve yeniden azalmasının mümkün olmadığı tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: İşsizlik Histerisi, Doğal İşsizlik Oranı, OECD, CADF Test

PANEL DATA ANALYSIS ON THE VALIDITY OF UNEMPLOYMENT HYSTERIA FOR MALE AND FEMALE LABOR IN OECD COUNTRIES

Asst. Prof. Dr. Sema Yaşar
Şırnak Üniversitesi, Türkiye
semayasar@sirnak.edu.tr
ORCID: 0000-0002-7056-9265

Prof. Dr. İbrahim Halil Sugözü
Kırgızistan Türkiye Manas Üniversitesi, Kyrgyzstan
ihsugozu@manas.edu.kg
ORCID: 0000-0002-1861-3118

ABSTRACT

Continuous and high unemployment rates that have occurred since the year 1970 due to the oil crisis has led to the investigation of the effects of shocks on unemployment in the economy. When the long-term trends in unemployment are evaluated in the literature, there are two different approaches. The first of these approaches is the natural rate of unemployment hypothesis put forward by Friedman (1968) and Phelps (1968). According to this approach, unemployment is temporary and the unemployment rate will decline again in the long term natural rate of unemployment. Therefore, there is no permanent displacement between unemployment and inflation rates. The second approach is the unemployment hysteria hypothesis put forward by Blanchard and Summers (1986). According to the unemployment hysteria hypothesis, unemployment caused by shocks in the economy becomes permanent. In addition, unemployment rates increase compared to the previous period and do not return to their previous level. The aim of the study is to investigate the accuracy of the unemployment hysteria hypothesis for male and female workforce in OECD countries. Whether unemployment caused by economic shocks is permanent or not, that is, the validity of the unemployment hysteria hypothesis is analyzed with unit root tests. In the study, the validity of the hysteria hypothesis with 2000Q1-2020Q4 unemployment data for the 34 OECD countries, Turkey also takes place, were analyzed separately on both female and male labor force. For analysis, first cross section dependency test was performed and in accordance with the test result, CADF unit root test, one of the second generation unit root tests, was applied. According to the findings of the study, it was determined that the unemployment hysteria hypothesis is valid for women and men in most OECD countries. However, Belgium, Korea, Latvia, Lithuania and Turkey in men, France, Luxembourg and Mexico in women has been reached on the findings of unemployment is not valid hysteria hypothesis. In Chile, Estonia, Portugal, Slovenia and the United States of America, it was observed that the unemployment hysteria hypothesis was not valid for both men and women in the period examined. According to the results of the analysis, in terms of both male and female labor force, it was determined that according to the unemployment hysteria hypothesis, which was found to be valid in most of the countries, it was not possible to rapidly and again decrease the unemployment that increased in a crisis and similar shock.

Keywords: Unemployment Hysteria, natural rate of unemployment, OECD, CADF Test

ERGENLERDE DUYGU DÜZENLEME

Doç. Dr. Zeliha Yazıcı
Akdeniz Üniversitesi, Türkiye
zyazici@akdeniz.edu.tr
ORCID: 0000-0003-3640-5846

Dr. Öğretim Görevlisi Begümhan Yüksel
Akdeniz Üniversitesi, Türkiye
begumhanyuksel@gmail.com
ORCID: 0000-0002-0869-9157

ÖZET

Duygular ve duygularla etkin başa çıkma yöntemleri psikolojik iyilik halinin sağlanmasında önemli bir role sahiptir. Bireyin amaçları doğrultusunda duygularını yönetebilmesi, kontrol edebilmesi olarak ifade edilen duygu düzenleme, sosyal yetkinlik ve duygusal uyum becerilerinin kazanılmasında etkili olan becerilerdir. Çocukluktan yetişkinliğe geçişte yoğun ve değişken duyguların yaşandığı ergenlik dönemi duygu düzenleme becerileri açısından önem arz etmektedir. Ergenlik biyolojik gelişim unsurlarını ve sosyal rol geçişlerini kapsayan bir evredir ve bu evrede ergenler fiziksel, bilişsel, psiko-sosyal olarak pek çok değişimi iç içe yaşamaktadır. Bu dönemde kimlik arayışının olması, duyguları arasında geçişlerinin çok yoğun ve hızlı olması ergenin duygu karmaşası yaşamasına neden olmaktadır. Bu bağlamda deneyimsel, davranışsal ve fizyolojik bileşenleriyle gelişimsel bir ihtiyaç olan duygu düzenleme becerileri ergenin sosyal duygusal davranışları açısından kritik değere sahiptir. Bu doğrultuda bu çalışmada kız ergenlerde duygu düzenleme becerileri sorgulanmıştır. Araştırmanın çalışma grubunu 2020-2021 eğitim-öğretim yıllarında lise eğitimine devam eden 15-18 yaş arasındaki 139 kız ergen oluşturmaktadır. Araştırmada nicel araştırma modellerinden betimsel tarama modeli kullanılmıştır. Araştırmada veri toplama aracı olarak Duy ve Yıldız (2014) tarafından geliştirilen "Ergenler İçin Duygu Düzenleme Ölçeği" kullanılmıştır. Veri toplama aracı "Google Form"a aktarılmış, facebook, whatsapp ve instagram gibi sosyal medya üzerinden 15-18 yaş arası kız ergenlere ulaştırılmıştır. Google link üzerinden katılmayı onaylan adaylardan gelen veriler (n=139) çalışmaya dâhil edilmiştir. Veriler Spss paket programı kullanılarak analiz edilmiştir. Araştırma sonucunda ergenlerin ölçeğin "içsel işlevsel olmayan" alt boyut puanlarında annelerinin eğitim durumu, destek alınan kişi ve partneri olup olmama durumuna göre fark olduğu görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Ergen, Duygu Düzenleme, Duygu Yönetimi

EMOTION REGULATION IN ADOLESCENTS

Assoc. Prof. Dr. Zeliha Yazıcı
Akdeniz Üniversitesi, Türkiye
zyazici@akdeniz.edu.tr
ORCID: 0000-0003-3640-5846

Asst. Prof. Dr. Begümhan Yüksel
Akdeniz Üniversitesi, Türkiye
begumhanyuksel@gmail.com
ORCID: 0000-0002-0869-9157

ABSTRACT

Emotions and effective coping methods have an important role in providing psychological well-being. Emotion regulation, which is expressed as the ability of an individual to manage and control their emotions in line with their goals, are skills that are effective in acquiring social competence and emotional adaptation skills. Adolescence, when intense and variable emotions are experienced in the transition from childhood to adulthood, is important in terms of emotion regulation skills. Adolescence is a phase that includes biological development factors and social role transitions, and in this phase, adolescents experience many physical, cognitive, and psycho-social changes. In this period, the search for identity and the intense and rapid transition between emotions cause the adolescent to experience the confusion of emotions. In this context, emotion regulation skills, which is a developmental need with its experiential, behavioral, and physiological components, have a critical value in terms of the social-emotional behaviors of the adolescent. Accordingly, the emotion regulation skills of adolescents in girls were questioned in this study. The study group of the study consists of 139 girls and adolescents aged 15-18, who continue their high school education in the 2020-2021 academic year. In the research, a descriptive survey model, one of the quantitative research models, was used. The "Emotion Regulation Scale for Adolescents" developed by Duy and Yıldız (2014) was used as a data collection tool in the study. The data collection tool was transferred to the “Google Form”, and it was delivered to adolescents aged 15-18 via social media such as Facebook, WhatsApp, and Instagram. Data (n = 139) from candidates approved to participate via Google link were included in the study. The data were analyzed using the Spss package program. As a result of the study, it was observed that there was a difference in the scores of the "internally dysfunctional" sub-dimension of the adolescents according to the educational status of their mothers, the person receiving support and whether they have a partner or not.

Keywords: Adolescent, Emotion Regulation, Emotion Management

GÜVEN, HİZMET KALİTESİ, DEĞİŞTİRME MALİYETLERİ VE AĞIZDAN AĞIZA İLETİŞİM ARASINDAKİ İLİŞKİLER; DEĞİŞTİRME MALİYETİ İLE HİZMET KALİTESİNİN ARACILIK ROLÜ

Dr. Öğretim Üyesi Azize Şahin
İstanbul Üniversitesi, Türkiye
azize.sahin@istanbul.edu.tr
ORCID: 0000-0002-3115-6812

ÖZET

Bu araştırmanın hedefi otomobil seköründe tüketicilerin önerme veya başka bir ifadeyle ağızdan ağıza iletişimini güven, hizmet kalitesi ve değiştirme maliyeti arasındaki ilişkileri incelemektir. Otomobil satınalma arayışında olan tüketiciler sosyal çevrelerinde otomobil sahiplerinin tavsiye ve önerilerini dikkate almaktadırlar. Ayrıca tüketici güveni ve değiştirme maliyetleri de bu kapsamda etkili olmaktadır. Araştırma hedefi kapsamında otomotiv sektöründeki markaların kullanıcıları üzerinde anket yöntemiyle bir saha araştırması yapılmıştır. Araştırma hedefi kapsamında araştırma modelindeki ilişkiler yapısal eşitlik modellemesi ile test edilmiştir. Araştırma küçük bir örneklem hacmine sahip olması ve verilerin dağılım bağımsız olarak bir tahmin yaklaşımı olması nedeni ile Kısmi En Küçük Kareler Yöntemi (Partial Least Squares) ile Yapısal Eşitlik Modeli kullanılarak tahmin gerçekleştirilmiştir. Araştırmanın analizlerinde SmartPLS (v.3.3.3) kullanılmıştır. Analiz sonuçlarına göre araştırma modeli ile ileri sürülen tüm ilişkiler desteklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Güven, Hizmet Kalitesi, Değiştirme Maliyeti, Word-Of-Mouth

THE INVESTIGATION OF TTHE RELATİONSHİPS BETWEEN TRUST, SERVICE QUALITY, SWITCHING COSTS AND WORD-OF-MOUTH COMMUNICATION

Asst. Prof. Dr. Azize Şahin
İstanbul Üniversitesi, Türkiye
azize.sahin@istanbul.edu.tr
ORCID: 0000-0002-3115-6812

ABSTRACT

The aim of this research is to examine the relationship between the word-of-mouth communication of consumers in the automobile industry, between trust, service quality and switching cost. Consumers who consider to buy a new car, they consider the recommendations and suggestions of automobile owners in their social circles. In addition, consumer' trust and switching costs are also effective in this context. Within the scope of the research target, a field study was conducted on the users of the brands in the automotive industry, using a survey method. Within the scope of the research objective, the relationships in the research model were tested by structural equation modeling. Because the research has a small sample size and the distribution of the data is an independent estimation approach, the estimation was made by using the Partial Least Squares Method and the Structural Equation Model. SmartPLS (v.3.3.3) was used in the analysis of the study. According to the analysis results, all relationships suggested by the research model are supported.

Keywords: Trust, Service Quality, Switching Cost, Word-of-Mouth

SHARED EMERGENT NORMS AMIDST PANDEMIC

Lect. Ayşe Şenay Koç
Çağ Üniversitesi, Türkiye
aysesenaykoc@cag.edu.tr
ORCID: 0000-0001-6433-9837

ABSTRACT

Nowadays, epidemiological risks are also evaluated with psychopolitical reactions. Although we have a body adapted to the 21st century, our brain is still in prehistoric form and reacts to protect us against all kinds of threats. Pandemic perception includes the intuitive judgments, beliefs, and attitudes of individuals and societies that experienced the disaster. In addition to the danger faced, psychological, social and cultural components and their mutual interactions can create a great deal of uncertainty. The Spanish Flu left a deep imprint in our collective memory, affecting about a third of the world's population. Although our species tends to have control over events, the Covid-19 pandemic, which we are living 100 years later, broke our routines once again and reminded humanity of its weakness against nature. In many sectors, we witness that employment reduced, supply of food and basic necessities, medicines and vaccines are interrupted, product prices increase, the borders between countries become more clear with practices such as vaccine passports, and states struggle with the epidemic. Individual isolation and social distances continue to make people more vulnerable. At the beginning of the epidemic, we experienced a global panic, but after many social events we have experienced with lockdowns and quarantines in about 2 years, we are experiencing a different situation today. The fearful reaction we initially gave to this natural threat gave way to an attempt to answer the question of how we can live a safe life with the virus, as we began to learn about the virus and with the availability of vaccines. Because pandemics are potentially devastating, they often create spaces for debate and conflict. Therefore, beyond just being a public health issue, they require a response through multidisciplinary studies. We cannot just accept the coronavirus pandemic as a biological invasion. People's social conditions are the major determinants of their susceptibility to disease, and they are politically shaped. In this global platform in which all humanity is under threat regardless of the rich or poor, trust in political power and institutions is tested and the problems experienced in accessing treatment continue to hurt people's sense of justice. As of April 15, 2021, the number of people who died in the pandemic is 2.97 million. The most basic human right is "the right to live". The perception that the epidemic is not managed well and that the data regarding the epidemic are being concealed increases the tendency of the public towards scientific explanations rather than populist discourses in some countries. Since the states implemented decisions on their own in panic and distrust, they could not cooperate towards a solution that could save all humanity. The coronavirus has changed our daily routines and priorities in both individual and social contexts. We noticed the weaknesses of our health, economy and education systems. All these experiences will produce some cognitive and behavioral consequences over time. Every crisis generates new norms. It is considered that the coronavirus pandemic will also produce new psychosocial values and psychopolitical norms in the coming years.

Keywords: Coronavirus, Psychopolitics, New Norms, Psychosocial Variables, Pandemic.

HUKUK FIRMALARINDA ORGANIZASYON TASARIMI

Dr. Öğretim Üyesi Mustafa Çalışkan
Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Türkiye
mc_caliskan@windowslive.com
ORCID: 0000-0003-4993-7788

ÖZET

Bir hukuk işletmesinin yönetimi özellikle üretim işletmelerine kıyasla kendine özgü ve ayırt edici özelliklere sahiptir. Yönetim teorilerine göre uygun bir organizasyon yapısı, işletmenin iç ve dış ortamlarına en iyi şekilde uyan yapıdır. Ancak son dönemde dijitalleşme, küreselleşme gibi gelişmelerin yanında ortaya çıkan küresel krizler hukuk firmalarının hem iç hem de dış çevrelerini etkilemiştir. Hukuk firmaları, daha merkezi kontrol ve planlama için çevrenin ekonomik taleplerine yanıt verirken, bireysel özerklik ve merkezi olmayan karar alma ihtiyacını karşılamada temel bir ikilemle karşı karşıyadır. Organizasyon yapıları ile ilgili akademik araştırmalar literatür açısından zengin olmasına rağmen, hukuk firmalarının iç yapılarının organizasyonuna yönelik çalışmaların yetersiz olduğu ifade edilebilir. Bu çalışmanın amacı, hukuk firmalarının yapısını analiz ederek yaşanan organizasyon sorunlarını saptamak ve bu sorunları giderecek bir model önerisi sunmaktır. Bu doğrultuda öncelikle hukuk bürolarının yönetimine ilişkin bir literatür değerlendirmesi yapılacaktır. Çalışmanın uygulama bölümünde Kayseri ve Nevşehir illerinden seçilen hukuk bürolarının yapısı incelenecektir. Bu bürolarda görev alan avukatlarla ve büro yöneticileri ile derinlemesine mülakat tekniği kullanılarak görüşmeler yapılacaktır. Çalışmanın sonuç bölümünde elde bulgular üzerinden hukuk bürolarına yönelik bir organizasyon modeli önerisi sunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Hukuk Büroları, Organizasyon Modeli, Hukuk Bürolarında İş Akışı, Hukuk Bürolarında İnsan Kaynakları Yönetimi.

ORGANIZATION DESIGN IN LAW FIRMS

Asst. Prof. Dr. Mustafa Çalışkan
Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Türkiye
mc_caliskan@windowslive.com
ORCID: 0000-0003-4993-7788

ABSTRACT

The management of a law business has its own unique and distinctive characteristics, especially manufacturing businesses. According to management theories, an appropriate organisational structure is a structure that best fits the internal and external environments of the organisation. However, recent developments such as digitalisation, globalisation, and emerging global crises have both affected law firms' internal and external environment. Law firms face a fundamental dilemma in meeting the need for individual autonomy and decentralised decision-making while responding to the environment's economic demands requiring more centralised control and planning. Although academic research on organisational structures is rich in literature, it can be stated that research on the organisation of internal structures of law firms is insufficient. This study aims to determine the organisational problems experienced by analysing law firms' structure and presenting a model

proposed to address these problems. Accordingly, first of all, a literatüre assessment will be conducted on the management of law offices. In the empirical part of the study, the structure of the law offices selected from the Kayseri and Nevsehir provinces will be examined. Interviews will be conducted with lawyers and office managers working in these offices using an in-depth interview technique. A proposal for an organisational model for law firms will be presented based on the results obtained in the results section of the study.

Keywords: Law Firms, Organizational Model, Workflow in Law Firms, Human Resources Management in Law Firms

A REVIEW OF THE MEDIATING ROLE OF INNOVATION CAPABILITY IN INTELLECTUAL CAPITAL STUDIES: RADICAL AND INCREMENTAL INNOVATION

Dr. Logaiswari Indiran
Universiti Teknologi Malaysia, Malaysia
logaiswari@utm.my
ORCID: 0000-0001-5706-4441

Dr. Teh Zaharah Yaacob
Universiti Teknologi Malaysia, Malaysia
tehzaharah@utm.my
ORCID: 0000-0002-5184-9536

Dr. Siti Suraya Abd Razak
Universiti Teknologi Malaysia, Malaysia
sitisuraya@utm.my
ORCID: 0000-0003-1214-7854

Dr. Ma Kalthum Ishak
Universiti Teknologi Malaysia, Malaysia
kalthum@utm.my
ORCID: 0000-0002-8995-7794

ABSTRACT

Innovation capability is known as the potential to generate new ideas, identify new market opportunities and implement marketable innovations, by leveraging on existing resources and capabilities towards leading to superior firm performance and increased sustainable competitive advantage. Therefore, this study presents a range conceptual analysis of the mediating role innovation capability in intellectual capital studies particularly. The primary objective is to look at how innovation capability is explored as moderator in intellectual capital literature. The role of innovation capability value drivers focused through incremental and radical recently into literature. This research has been viewed, first as a contribution to refinement of the existing innovation capability literature with respect to numerous dimensions used, and Second, the relationship between innovation capability and intellectual capital and organizational performance been theoretically inspected. Thirdly, how radical, and incremental innovation capability plays significant mediating role in intellectual capital study. Finally, this study proposed some hypotheses about the possible conditioning of the impact factor on the innovation capability as the mediating role in intellectual capital literature.

Keywords: Innovation Capability, Radical Innovation, Incremental Innovation, Intellectual Capital, Mediator

MUHASEBE AKADEMİSYENLERİNİN KİŞİLİK ÖZELLİKLERİNİN UZAKTAN EĞİTİMİ KULLANMAYA YÖNELİK TUTUMLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Dr. Öğretim Üyesi Mehmet Günlük
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Türkiye
mehmetgunluk@mu.edu.tr
ORCID: 0000-0001-9665-7557

Dr. Öğretim Üyesi Murat Özcan
Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Türkiye
mozcan@ibu.edu.tr
ORCID: 0000-0001-9106-4146

ÖZET

Dünya genelinde olduğu gibi Türkiye'de de her alanda olumsuz etkileri görülen "Covid-19" küresel salgın sürecinde eğitim faaliyetlerinin uzaktan eğitim modeli ile gerçekleştirilmesi zorunluluk haline gelmiştir. Üniversitelerde gerçekleştirilen uzaktan eğitimin etkinliği ve verimliliği, akademisyenlerin uzaktan eğitimi etkin bir şekilde kullanmalarına bağlıdır. Bu çalışmada, muhasebe akademisyenlerinin kişilik özelliklerinin uzaktan eğitimi kullanmaya yönelik tutumları üzerindeki etkilerinin ortaya konması amaçlanmaktadır. Geliştirilen modelin değişkenlerine dayalı olarak oluşturulmuş anket, kolayda örnekleme yöntemi ile belirlenen Türkiye'deki devlet ve vakıf üniversitelerinde görev yapan muhasebe akademisyenlerine Google docs aracılığıyla uygulanarak 92 adet veri toplanmıştır. Araştırma modeli Smart PLS istatistik programı kullanılarak yapısal eşitlik modellemesi ile test edilmiştir. Yapılan analizin bulguları, muhasebe akademisyenlerin yaratıcı kişilik özelliklerinin teknolojik yenilikçilik kişilik özelliği (β: 0,759; $p < 0,05$) ile yenilikçilik kişilik özelliği (β: 0,781; $p < 0,05$) üzerinde istatistiksel olarak anlamlı ve pozitif yönde etkisinin olduğunu göstermektedir. Aynı zamanda muhasebe akademisyenlerinin sahip olduğu teknolojik yenilikçilik kişilik özelliğinin (β: 0,549; $p < 0,05$), yenilikçilik kişilik özelliğinin (β: 0,226; $p < 0,05$) ve proaktiflik kişilik özelliğinin (β: 0,558; $p < 0,05$) muhasebe akademisyenlerinin uzaktan eğitimi kullanımına yönelik tutumları üzerinde istatistiksel olarak anlamlı ve pozitif yönde etkisinin olduğunu göstermektedir. Buna karşın muhasebe akademisyenlerin yaratıcı kişilik özelliğinin uzaktan eğitimi kullanımına yönelik tutumları (β: -0,620; $p < 0,05$) üzerinde istatistiksel olarak anlamlı ve negatif yönde etkisinin olduğunu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Uzaktan Eğitim, Muhasebe Akademisyenleri, Kişilik Özellikleri

THE EFFECT OF THE PERSONALITY TRAITS OF ACCOUNTING ACADEMICIANS ON THEIR ATTITUDE TO USE OF DISTANCE EDUCATION

Asst. Prof. Dr. Mehmet Günlük
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Türkiye
mehmetgunluk@mu.edu.tr
ORCID: 0000-0001-9665-7557

Asst. Prof. Dr. Murat Özcan
Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Türkiye
mozcan@ibu.edu.tr
ORCID: 0000-0001-9106-4146

ABSTRACT

Global Covid 19 pandemic, whose impact has been witnessed not only in Turkey but all around the world immensely, has become one of the most significant and biggest problems that educational systems have experienced so far. The effectiveness and efficiency of distance education at universities depends on academicians' effective use of distance education. In this study, it is aimed to reveal the effects of personality traits of accounting academicians on their attitudes to use of distance education. The research was conducted on accounting academicians working in Turkey. The convenience sampling method was used in the study. The data were obtained from 92 questionnaires applied via Google docs and analyzed using IBM SPSS 22 and SmartPLS package programs. Structural Equation Modeling (SEM) analysis was conducted to test the relationships suggested in the research model. The findings of the analysis show that the creative personality traits of accounting academicians have a statistically significant and positive effect on technological innovativeness personality trait (β: 0.759; $p < 0,05$) and innovativeness personality trait (β: 0.781; $p < 0.05$). Analysis results also showed that a) technological innovativeness personality trait (β: 0,549; $p < 0,05$), b) innovativeness personality trait (β: 0,226; $p < 0,05$) and c) proactive personality trait (β: 0,558; $p < 0,05$) have statistically significant and positive effects on accounting academicians' attitude to use of distance education. On the other hand, findings show that the creative personality trait of accounting academics has a statistically significant and negative effect (β: -0,620; $p < 0,05$) on their attitudes to use of distance education.

Keywords: Distance Education, Accounting Academicians, Personality Traits

STRATEJIK KARAR ALMA SÜRECININ DIJITAL DÖNÜŞÜMÜ VE YAPAY ZEKÂ

Dr. Öğretim Üyesi Mustafa Aslan
İstanbul Gelişim Üniversitesi, Türkiye
muaslan@gelisim.edu.tr
ORCID: 0000-0001-8049-3615

ÖZET

Stratejik kararlar doğası gereği örgütlerin geleceklerini, yapılarını ve dolayısıyla da tüm paydaşlarını etkileyen kararlardır. Bu yüzden karar alıcılar mümkün olduğunca rasyonel kararlar almaya çalışırlar. Fakat tüm bilgiler geçmişle ama alınan karar gelecek ve gelecekte alınan kararın olası sonuçlarıyla ilgili olduğundan bilgi kısıtlı olmaktadır. Bundan dolayı da yöneticiler eldeki veriyi mümkün olduğunda analiz edip, boşlukları da sezgileri ile doldurarak karar almaktadırlar. Yani etkili stratejik kararları alma sezgiye, geçmiş deneyimlere, kişisel yetkinliğe ve niteliklere, eğer bunları kullanabileceği bir konu değilse çoğunlukla şans faktörüne dayanmaktadır. Bu şans faktörünü en az düzeye çekebilmek, kararları mümkün olduğunca neden-sonuç ilişkisine, bilgiye ve veriye dayandırmak yöneticilerin ve örgütlerin en büyük hedefleri arasındadır.

Gelişen bilişim teknolojileri sayesinde karar alma süreçleri de dijitalleşmeye başlamıştır. Eskiden sadece birkaç dâhili kaynaktan verileri alan, bunları işleyip enformasyona dönüştürerek son kullanıcının önüne sunan sistemler miatlarını doldurmuşlardır. Yeni sistemler internet dâhil birçok farklı kaynaktan verileri almakta, bunları sadece işleyip enformasyona dönüştürmekle kalmamakta aynı zamanda yorumlamakta ve geleceğe yönelik projeksiyonlar da yaparak karar alıcılara çeşitli senaryoların simülasyonlarını yapma imkânı sunmaktadırlar.

Çalışmamız, stratejik karar alma süreçlerinde kullanılan bilişim teknolojilerinin dünden bugüne gelişimini ortaya koymayarak dönüşümün nasıl şekillenebileceğini irdelemektedir.

Anahtar Kelimeler: Stratejik Karar, Yapay Zekâ, Bilişim Teknolojileri, Bilgi, Dijital Dönüşüm

DIGITAL TRANSFORMATION OF STRATEGIC DECISION MAKING AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Asst. Prof. Dr. Mustafa Aslan
İstanbul Gelişim Üniversitesi, Türkiye
muaslan@gelisim.edu.tr
ORCID: 0000-0001-8049-3615

ABSTRACT

Strategic decisions, by their nature, are decisions that affect the future, structure, and therefore all stakeholders of the organizations. Therefore, decision-makers try to make rational decisions as much as possible. However, as all the information in hand is about the past, but the decision going to be taken is about the future and the possible consequences of the

decision made in the future, hence the information becomes very limited or unreliable. Therefore, managers analyze the available data whenever possible and make decisions by filling the gaps with their intuition. In other words, making effective strategic decisions is based on intuition, past experiences, personal competence and qualities, and if not a subject to which he can use them, mostly luck. It is among the greatest goals of managers and organizations to minimize this 'luck' factor and to base decisions on cause-effect relationships, information and data as much as possible. Thanks to the developing information technologies, decision-making processes have started to be digitalized. The systems that only received data from a few internal sources, processed and transformed them into information, and presented them to the decision-maker, have reached their expiration date. New systems receive data from many different sources, including the Internet, not only process them and transform them into information but also interpret them and offer decision-makers the opportunity to simulate various scenarios by making future projections. Our study examines how the transformation can be shaped by not revealing the development of information technologies used in strategic decision-making processes from past to present.

Keywords: Strategic Decision, Information Technologies, Artificial Intelligence, Information, Digital Transformation

İŞYERİ NEZAKETSİZLİĞİNİN ZORUNLU VATANDAŞLIK DAVRANIŞI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Dr. Öğretim Üyesi Ceren Aydemir
Nuh Naci Yazgan Üniversitesi, Türkiye
cseyhan@nny.edu.tr
ORCID: 0000-0002-2021-7333

ÖZET

Günümüzde insan kaynağının öneminin artması ile birlikte örgütlerde sosyal etkileşimin önemi de artmaya başlamıştır. İşyerindeki sosyal ilişkiler iyi bir şekilde ilerlediği sürece bireysel ve örgütsel çıktılar da olumlu olmaktadır. Ancak kişilerarası sosyal ilişkilerde yaşanan zorluklar örgütlerde olumsuz tutum ve davranışlara neden olabilmektedir. İşyeri nezaketsizliği de bu kapsamda değerlendirilen konulardan birisi olup ilk defa Anderson ve Pearson (1999) tarafından "işyerinde karşılıklı saygı kurallarının ihlali ile ortaya çıkan düşük yoğunluklu, niyeti tam olarak belli olmayan ancak hedefe zarar veren sapkın bir davranış" şeklinde tanımlanmıştır. İşyeri nezaketsizliği, işyerinde görülen diğer saldırgan ve kasıtlı çalışan davranışlardan farklı olarak daha zararsız, kasıtsız ve yoğunluğu düşük olan çalışan davranışlarını ifade eder (Anderson ve Pearson, 1999). İşyeri nezaketsizliği örgütlerde birçok durumu etkilemektedir. Bu doğrultuda çalışmanın amacı, işyeri nezaketsizliğinin zorunlu vatandaşlık davranışı üzerindeki etkisini belirlemektir. Örgütsel vatandaşlık davranışının karanlık yönü olarak değerlendirilen zorunlu vatandaşlık davranışı, çalışanların gayri resmi çalışma faaliyetlerinde bulunmak için güçlü bir sosyal veya yönetsel baskıya maruz kaldıklarında gösterdikleri rol ötesi davranışlardır (Vigoda-Gadot, 2006, s. 85). Kısaca bireyin kendi isteği dışında gerçekleşen, sergilemek durumunda kaldığı ekstra rol davranışı literatürde zorunlu vatandaşlık davranışı olarak ifade edilmektedir (Zhao, Peng ve Chen, 2014). Örgüt içinde bireyleri böyle bir davranış sergilemeye iten birçok neden olabilir. İşyeri nezaketsizliğinin bunlardan biri olabileceği düşüncesiyle araştırmada işyeri nezaketsizliğinin zorunlu vatandaşlık davranışı üzerindeki etkisi incelenmiştir.

Çalışmada veri toplama aracı olarak çevrimiçi anket yöntemi kullanılmıştır. Anket üç bölümden oluşmaktadır. Birinci bölümde, işyeri nezaketsizliğini ölçmeye yönelik ifadeler, ikinci bölümde zorunlu vatandaşlık davranışını ölçmeye yönelik ifadeler, üçüncü bölümde ise demografik bilgilere yönelik sorular yer almaktadır. Çalışmada işyeri nezaketsizliğini ölçmek için Cortina vd. (2001)'nin geliştirdiği, Gök, Karatuna ve Başol (2019)'un Türkçe'ye uyarladığı ölçek, zorunlu vatandaşlık davranışını ölçmek için ise Vigoda-Gadot (2007) tarafından geliştirilen Türkçe uyarlaması Harmancı Seren ve Ünaldı Baydın (2017) tarafından yapılan ölçek kullanılmıştır. Araştırmanın örneklemini kolayda örnekleme yöntemiyle belirlenen, farklı meslek gruplarından 128 çalışan oluşturmaktadır. Verilerin analizi SPSS istatistiksel paket programından yararlanılarak yapılmıştır. Bu kapsamda frekans analizi, faktör analizleri, güvenilirlik analizi, korelasyon analizi ve regresyon analizi yapılmıştır. Araştırma sonuçlarına göre, işyeri nezaketsizliğinin zorunlu vatandaşlık davranışı üzerinde anlamlı bir etkisi vardır. Ayrıca, işyeri nezaketsizliği ile zorunlu vatandaşlık davranışı arasında pozitif yönlü bir ilişki mevcuttur.

Anahtar Kelimeler: İşyeri Nezaketsizliği, Zorunlu Vatandaşlık Davranışı, Rol Ötesi Davranışlar

THE EFFECT OF WORKPLACE INCIVILITY ON COMPULSORY CITIZENSHIP BEHAVIOR

Asst. Prof. Dr. Ceren Aydemir
Nuh Naci Yazgan Üniversitesi, Türkiye
cseyhan@nny.edu.tr
ORCID: 0000-0002-2021-7333

ABSTRACT

The importance of social interaction in organizations has started with the increasing importance of human resources nowadays. As long as social relations in the workplace progress well, individual and organizational outcomes are also positive. However, difficulties in interpersonal social relationships can lead to negative attitudes and behaviors in organizations. Workplace incivility is also one of the issues evaluated in this context, and it was first described by Anderson and Pearson (1999) as "a low-intensity deviant behavior with ambiguous intent to harm the target, in violation of workplace norms for mutual respect". Workplace incivility refers to employee behaviors that are more harmless, unintentional and low intensity, unlike other aggressive and deliberate employee behaviors in the workplace (Anderson & Pearson, 1999). Workplace incivility affects many situations in organizations. In this direction, the aim of the study is to determine the effect of workplace incivility on compulsory citizenship behavior. Compulsory citizenship behavior, which is considered as the dark side of organizational citizenship behavior, is the extra-role behaviors that employees show when they are exposed to strong social or managerial pressure to engage in informal work activities (Vigoda-Gadot, 2006, p.85). In short, compulsory citizenship behavior is an extra-role behavior that the individual has to exhibit and occurs against his / her own will (Zhao, Peng, & Chen, 2014). There may be many reasons within the organization that cause individuals to exhibit such behavior. Considering that workplace incivility may be one of them, it was examined the effect of workplace incivility on compulsory citizenship behavior in this study. It wa used online survey method as a data collection tool in this study. The questionnaire consists of three parts. In the first part, there are statements to measure workplace incivility, in the second part, statements to measure compulsory citizenship behavior, and in the third part, questions about demographic information are included. It was used scale that developed by Cortina et al. (2001), adapted to Turkish by Gök, Karatuna and Başol (2019) to measure workplace incivilit and it was used scale that developed by Vigoda-Gadot (2007), adopted to Turkish Harmancı Seren and Ünaldı Baydın (2017) to measure compulsory citizenship behavior. The sample of the study consists of 128 employees from different professions, who were determined by convenience sampling method. The analysis of the data was made using the SPSS statistical package program. In this context, frequency analysis, factor analysis, reliability analysis, correlation analysis and regression analysis were performed. According to the research results, workplace incivility has a significant effect on compulsory citizenship behavior. In addition, there is a positive relationship between workplace incivility and compulsory citizenship behavior.

Keywords: Workplace Incivility, Compulsory Citizenship Behavior, Extra-Role Behavior

BLOCKCHAIN TEKNOLOJİSİNİN ÇEVRESEL ETKİLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Okutman Fatih Koç
Çağ Üniversitesi, Türkiye
koc_Fatih@yahoo.com
ORCID: 0000-0002-0333-7456

ÖZET

Temelde, Blockchain (blok zinciri), dağıtılmış bir ağda dijital kayıtların oluşturulmasını veya aktarılmasını doğrulamak için kriptografik algoritmalar kullanan dağıtılmış bir dijital defterdir. Blockchain'in malların ve ödemelerin hareketini izlemek için çok uygun mekanizmalar olduğu da yadsınamaz bir gerçektir. Özellikle finans alanında havale transferlerinin hızlı ve ucuza yapılmasına izin veren bir mekanizma olması, tüm Blockchain kullanıcılarının hayatını kolaylaştırıcı niteliktedir. Her yeni teknolojide olduğu gibi, Blockchain teknolojisinde de birçok tartışma oluşmuştur. Bu tartışmalardan özellikle günümüzde ön plana çıkanı, sürdürülebilirlik ve çevresel etkileridir. Tüm olumlu özelliklerinin yanı sıra Blockchain teknolojisi artan oranda çevrecilerin dikkatini olumsuz yönde çekmeye başlamış bir teknolojidir. Çevrecilerin iddialarına göre bu teknoloji, çevreye adeta yıkım manasına gelecek etkilere sahiptir. Örneğin, bu savlarını elektrik tüketimlerinin adeta bir ülkenin tüketeceği büyüklüğe erişmesi referansı ile sonuç olarak muazzam karbon emisyonlarının artmasıyla desteklemektedirler. Bununla birlikte, bazı blok zinciri uygulamalarının, açıkça karbon emisyonun artırmadan çevresel faydaları da olduğu ileri sürülmektedir. Örneğin, Blockchain'in tedarik zinciri yönetimi üzerindeki etkisi, çevre için kendi yan ürünü olarak somut faydalar sağlayacaktır. Çevreye en çok hasarın tedarik zinciri süreçlerindeki aksaklıklardan kaynaklandığını öne süren bu görüşe göre, bu hataları minimuma indirecek Blockchain teknolojisi, çevreye de büyük fayda sağlamış olacaktır. Bu çalışma, çok güncel bir konu olması nedeniyle literatürde ilk defa olarak, bahsi geçen tartışmaları post-modernist bir yaklaşımla ele almıştır. Blockchain'in çevresel etkileri tüm iddia sahiplerinin perspektiflerinden ve tez anti-tez bakış açısıyla incelenmiştir. Sonuç olarak varılan noktada, her iki tarafın özünde haklı olduğu noktalar ortaya konulmuştur. Blockchain'in çevreye zararlı etkilerini minimuma indirecek, 'karbon emisyon salınımı vergilendirmesi' gibi finansal çözümlerin yanı sıra, tedarik zinciri yönetiminde Blockchain teknolojisinin yarattığı atmosferde artan bilimsel bilgi birikiminden yararlanmak gibi zararlı etkilerin azaltılmasına yönelik çözüm önerileri sunularak sürdürülebilirliğe katkı sağlamak hedeflenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Blockchain, Çevresel Etkiler, Sürdürülebilirlik

EVALUATION OF ENVIRONMENTAL IMPACTS OF BLOCKCHAIN TECHNOLOGY (ABSTRACT)

Lect. Fatih Koç
Çağ Üniversitesi, Türkiye
koc_Fatih@yahoo.com
ORCID: 0000-0002-0333-7456

ABSTRACT

Basically, Blockchain is a distributed digital ledger that uses cryptographic algorithms to verify the creation or transfer of digital records in a distributed network. It is also an undeniable fact that blockchain is a very suitable mechanism for tracking the movement of goods and payments. Especially in the field of finance, the fact that it is a mechanism that allows quick and cheap remittance transfers makes the life of all Blockchain users easier. As with any new technology, a lot of controversy has arisen in Blockchain technology. One of the most prominent of these discussions today is its sustainability and environmental effects. In addition to all its positive features, Blockchain technology is a technology that has started to attract the attention of environmentalists increasingly. According to the claims of environmentalists, this technology has effects that can literally mean destruction to the environment. For example, they support their argument with the reference that their electricity consumption reaches the size that a country will consume, as a result, with the enormous increase in carbon emissions. However, it has been suggested that some blockchain implementations also have environmental benefits without explicitly increasing carbon emissions. For example, blockchain's impact on supply chain management will provide tangible benefits for the environment as its own byproduct. According to this view, which suggests that the most damage to the environment is caused by disruptions in the supply chain processes, Blockchain technology that will minimize these errors will also benefit the environment. This study handles the aforementioned discussions with a post-modernist approach for the first time in the literature, since it is a very current subject. The environmental effects of blockchain have been examined from the perspectives of all claimants and from the thesis anti-thesis perspective. As a result, the points that both sides are inherently right have been put forward at the point reached. In addition to financial solutions such as 'carbon emission taxation' that will minimize the harmful effects of blockchain on the environment, it is aimed to contribute to sustainability by offering solutions to reduce harmful effects such as benefiting from the increasing scientific knowledge in the atmosphere created by Blockchain technology in supply chain management.

Keywords: Environmental Impacts, Sustainability, Blockchain

ZİRVEDEKİ REKABET: ÇİN VE AMERİKA MERKEZLİ ŞİRKETLER ARASINDA BİR KARŞILAŞTIRMA

Doç. Dr. Oğuzhan Aytar
Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, Türkiye
oguzhanaytar@hotmail.com
ORCID: 0000-0003-3799-0952

ÖZET

Bilgi ve iletişim teknolojilerindeki hızlı gelişim şirketlerin faaliyet süreçlerinde köklü bir değişime yol açmıştır. Küreselleşmenin etkisiyle örgütler arası rekabet çok yönlü ve çok boyutlu bir platforma taşınmıştır. Örgütsel açıdan değişim bir fenomen olmanın ötesinde yönetsel bir yaşam biçimine evrilmiştir. Örgütler teknolojik ve bilimsel gelişmeler ışığında zaman, mekân ve sınırların ötesinde hareket etme özgürlüğüne kavuşmuştur. Bu durum müşterilerin, çalışanların ve yöneticilerin; karar, tercih, iş modeli ve düşünce sisteminde köklü birtakım değişimlere neden olmaktadır. Bu değişimi besleyen en önemli faktörlerin başında internet teknolojisi yer almaktadır. İnternet teknolojisinin sunmuş olduğu imkanlar rekabetin dijital ortama yansımasına da neden olmaktadır. Bilgi iletişim teknolojilerinin sağladığı imkanlar şirketlerin klasik faaliyet ve süreçlerine farklı boyutlar kazandırmıştır. Bu gelişim süreci araştırmacıları bu alanda kullanılan işlevlerin etkisi ve önemini ölçmeye yönelik çalışmalara yönlendirmektedir. Dolayısı ile daha önce hiç olmadığı kadar karmaşık hale gelen dünya ekonomisinde çok farklı sektörden işletmeler birlikte çalışmaya; çok farklı bölgelerdeki işletmeler birbirleriyle rekabet etmeye başlamışlardır. Sürekliliklerini korumaya çalışan örgütler açısından rekabet kavramı daha anlamlı hale gelmiştir. Bu kapsamda dünya genelinde başarılı örgütlerin strateji, davranış ve uygulama biçimleri örnek olarak takip edilmektedir. Dünya genelinde işletme başarılarını konu edinmiş sıralama ve raporlarda Çin ve Amerika en fazla sayıda şirkete sahip olan iki ülkedir. Bu çalışmanın amacı dünya genelini kapsayan sıralamalarda ilk on sırada yer alan Çin ve Amerikan merkezli şirketlerin dijital kurumsal iletişim araçlarının farklı değişkenlere göre karşılaştırmasının yapılmasıdır. Çalışma kapsamında nitel araştırma yöntemlerinden içerik analizi kullanılmıştır. Bu kapsamda ülke temsilcilerinin stratejik yönlendirme araçları ve kurumsal dijital iletişim araçları analiz edilerek anlamlı sonuçların paylaşılması planlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Rekabet, Çin, Amerika (ABD), Şirketler, Kurumsal İletişim.

COMPETITION AT THE SUMMIT: A COMPARISON BETWEEN CHINA AND AMERICA CENTERED COMPANIES

Assoc. Prof. Dr. Oğuzhan Aytar
Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, Türkiye
oguzhanaytar@hotmail.com
ORCID: 0000-0003-3799-0952

ABSTRACT

The rapid development in information and communication technologies has led to a radical change in the operating processes of companies. With the effect of globalization inter-

organizational competition has been carried to a versatile and multi-dimensional platform. Change is more than an organizational phenomenon it has evolved into a managerial lifestyle. Organizations in the light of technological and scientific developments have gained the freedom to move beyond time, space and boundaries. This situation causes fundamental changes in the decision, preference, business model, and thinking system of customers, employees, and managers. Internet technology is one of the most important factors that feed this change. The opportunities offered by internet technology also cause the competition to be reflected in the digital environment. The opportunities provided by information communication technologies have brought different dimensions to the classic activities and processes of companies. This development process directs researchers to studies aimed at measuring the effect and importance of functions used in this field. Therefore, in the world economy, which has become more complex than ever before, businesses from many different sectors work together; businesses in many different regions have begun to compete with each other. The concept of competition has become more meaningful for organizations trying to maintain their continuity. In this context, the strategy, behaviour, and implementation styles of successful organizations around the world are being followed. China and America are the two countries with the largest number of companies in rankings and reports on business success around the world. This study aims to compare the digital corporate communication tools of China and America centred companies, which rank among the top ten worldwide, according to different variables. Content analysis, as one of the qualitative research methods, was used within the scope of the study. In this context, it is planned to share meaningful results by analyzing the strategic guidance tools and corporate digital communication tools of the country representatives.

Keywords: Competition, China, America (USA), Companies, Corporate Communication.

INTELLECTUAL CAPITAL AND INNOVATION: A CONCEPTUALIZATION OF ORGANIZATION PERFORMANCE MEASUREMENT THROUGH LITERATURE REVIEW

Dr. Logaiswari Indiran
Universiti Teknologi Malaysia, Malaysia
logaiswari@utm.my
ORCID: 0000-0001-5706-4441

Umar Haiyat Abdul Kohar
Universiti Teknologi Malaysia, Malaysia
umarhaiyat@utm.my

Azamat Maksudunov
Kyrgyz-Turkish Manas University, Kyrgyzstan
maksudunov@gmail.com
ORCID: 0000-0002-5010-513X

Shathees Baskaran
Universiti Teknologi Malaysia, Malaysia
shathees@utm.my
ORCID: 0000-0001-5242-2860

ABSTRACT

In the twenty-first century, intellectual capital and innovation capability have been identified as two of the most significant determinants of organisational performance. However, research into the relationship between intellectual capital, innovation capability, and organisational performance has yielded mixed results due to, several inconsistencies which includes the evaluation measurements used. Therefore, the purpose of this study was to classify and categorise the measurement indicators used in determining organisational performance. The research focuses on several scientific journals that report on organisational efficiency, including both financial and non-financial performance metrics. Studies examining the relationship between intellectual capital, innovation capability, and organisational performance were identified using a literature review approach use focal phenomenon. Articles were categorised and analysed based on how organisational performance was assessed. Financial and non-financial metrics, as well as objective and subjective steps, were used to classify the data. However, it cannot be ignored that multi-dimensional performances are used in some of the most recent literature. Therebefore, this study proposes three steps before deciding on performance indicators; Firstly, researchers should revise commonly used measurements of performance, or the same kinds of instruments for evaluation, and secondly, classify them into financial and non-financial measures or objective and subjective measures. Lastly, integrate those two types of measurement indicators. As a result, researchers will be able to achieve the research objective precisely and contribute to the body of knowledge.

Keywords: Intellectual Capital, Innovation, Organization Performance, Performance Measurement, Literature Review

MEDIA AND ENTERTAINMENT INDUSTRY IN THE US & INDIA

Didem Nur Yayman
Kadir Has Üniversitesi, Türkiye
nuryayman00@gmail.com
ORCID: 0000-0001-5076-0065

ABSTRACT

This paper introduces both the Indian and American media industries by exploring their aspects through several media forms including publishing, film, radio, television. The aim is to compare these huge countries that are heavily populated and are considered to be powerhouses of the world's general media industry. Both countries are leaning towards digilization as the technological advancements shape the way that customers consume a product. Their different geographical locations does not stop the success they gain, but the financial differences do in fact have an impact on the way these movies spread through the globe

Keywords: Media, Entertainment, US, India

ENDÜSTRİ 4.0 UYGULAMALARI VE ÖRGÜTSEL LİDERLİK ÜZERİNDE OLUŞAN ETKİLERİNİN İNCELENMESİ

Dr. Nuran Varışlı
Sosyal Güvenlik Kurumu, Türkiye
gulmennuran@hotmail.com

ÖZET

Değişim ve dönüşüm kaçınılmazdır. Toplumlar baş döndürücü bir hızla "yeni dünya toplumu" olma yolundadırlar. Bunu, önlemekse oldukça güçtür. Dünyanın tüm ülkeleri bu gerçeğin farkındadırlar ve gelişmelerden azami faydayı sağlamak üzere konumlandırma çabasına girmiştir. Uzak doğudaki ucuz işçilik ve yaratılan imalat fırsatları imalatını Batı dünyasında yapan işletmelere büyük bir tehdit içermeye başlayınca batılı devletler çare olarak değişim-dönüşüm süreci kullanılmıştır. O kadar ki hükümetler düzeyinde bu yöntem desteklenmiştir. Almanya, "Endüstri 4.0" yöntemini kullanarak daha ucuz, hızlı, fonksiyonlu ürünler üretmeye uygun ortam oluşturmak iddiasını öne sürmüştür. Esasen ifade edilen her şey onlarca yıldır bilimsel olarak yapay zeka ve zeki imalat sistemi geliştirenlerce söylenmekte olmasına karşın, dijital dönüşüm adlı yeni bir imalat dalgası oluşturulmuş, uzak doğu ülkelerindeki üretim ve imalat baskısıyla ortaya çıkan etkinin önlenmesi hedeflenmiştir. Bu çalışmada endüstriyel devrim sayılan "Endüstri 4.0" uygulamasının örgüt ve lider üzerindeki değişim etkileri incelenmiş ve değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Örgütsel, Liderlik, Endüstri 4.0, Etki

EXAMINATION OF INDUSTRY 4.0 APPLICATIONS AND ITS EFFECTS ON ORGANIZATIONAL LEADERSHIP

Dr. Nuran Varışlı
Sosyal Güvenlik Kurumu, Türkiye
gulmennuran@hotmail.com

ABSTRACT

Change and transformation are inevitable. Societies are on their way to becoming a "new world society" with dizzying speed. And this is very difficult to prevent. All countries of the world are aware of this fact and have made a positioning effort to ensure the maximum benefit from the developments. When cheap labor and created manufacturing opportunities in the Far East began to pose a major threat to enterprises engaged in manufacturing in the Western world, western states used the process of change-transformation as a remedy. So much so that this method has been supported at the level of governments. Germany has put forward its claim to create an environment suitable for producing cheaper, faster, functional products using the" industry 4.0 " method. Although everything that is essentially expressed has been scientifically said by those who have developed artificial intelligence and intelligent manufacturing systems for decades, a new wave of manufacturing called digital transformation has been created, aimed at preventing the impact caused by production and

manufacturing pressure in Far Eastern countries. In this study, the effects of change on the organization and leader of the “Industry 4.0” application, which is considered an industrial revolution, were examined and evaluated.

Keywords: Organizational, Leadership, Industry 4.0, Impact

İŞLETMELERİN FİNANSAL OLMAYAN PERFORMANSLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ: BORSA İSTANBUL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ENDEKSİ ŞİRKETLERİ ÖRNEĞİ

Dr. Öğretim Üyesi Burcu Gürol
Başkent Üniversitesi, Türkiye
bgurol@baskent.edu.tr
ORCID: 0000-0001-9974-2351

ÖZET

Günümüzde paydaşlar, işletmenin finansal performans sonuçları yanında finansal olmayan performans sonuçlarının da kendilerine sunulmasını beklemektedirler. Bu beklentinin karşılanması amacıyla başlatılan sürdürülebilirlik raporlaması, raporlamayı yapan işletmeye söz konusu beklentinin karşılanmasının yanında, pozitif imaj, itibar, kolay kaynak bulma gibi başka avantajlar da sağlamaktadır. Sürdürülebilirlik raporlaması gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerin gündemindedir. Türkiye'de çeşitli işletmeler 2000'li yıllardan itibaren sürdürülebilirlik raporları hazırlamaya başlamışlardır. İşletmeleri sürdürülebilirlik raporlaması yapmaya teşvik etmek üzere, gelişmiş ülkelerde oluşturulan sürdürülebilirlik endeksleri model alınarak, Borsa İstanbul bünyesinde 2014 yılında sürdürülebilirlik endeksi oluşturulmuştur. İşletmeler tarafından hazırlanan sürdürülebilirlik raporları her geçen gün daha fazla kullanıcı tarafından takip edilmektedir. Sürdürülebilirlik raporlarının içerikleri üzerinden hesaplanan ESG (Environmental Social and Governance) skorları ise işletmelerin finansal olmayan performanslarının sonucu olarak kabul edilmektedir. Skorlama birçok farklı kuruluş tarafından yapılmakta ve kamuoyu ile paylaşılmaktadır. Bu çalışmada kullanılan ESG skorları Bloomberg tarafından, işletmelerin sürdürülebilirlik rapor içeriklerine bakılarak, belirlenen 120 kritere göre hesaplanmaktadır. Farklı sektörler için farklı hesaplama kriterleri mevcuttur. Bu sebeple skorlar aynı sektördeki farklı kuruluşları karşılaştırmak amacıyla kullanılmaktadır. Bu çalışmada Borsa İstanbul sürdürülebilirlik endeksinde yer alan şirketlerin sürdürülebilirlik performanslarının gelişimi skorların üç boyutu olan çevre, toplum ve kurumsal yönetim boyutları ile incelenmiştir. Böylelikle raporlama yapan işletmelerin finansal olmayan performans gelişimleri işletme ve sektör boyutu ile değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sürdürülebilirlik Raporlaması, ESG, Finansal Olmayan Performans, Sürdürülebilirlik Endeksi

EVALUATION OF NON-FINANCIAL PERFORMANCE OF ENTERPRISES: BORSA ISTANBUL SUSTAINABILITY INDEX COMPANIES CASE

Asst. Prof. Dr. Burcu Gürol
Başkent Üniversitesi, Türkiye
bgurol@baskent.edu.tr
ORCID: 0000-0001-9974-2351

ABSTRACT

Today, stakeholders demand financial performance results be presented to them as well as non-financial performance results of the enterprise. Sustainability reporting, initiated to meet

this expectation, provides the reporting company with other advantages such as positive image, reputation, and easy resource finding, in addition to meeting the said expectation. Sustainability reporting is on the agenda of developed and developing countries. various businesses in Turkey began to prepare sustainability reports since the 2000s. In order to encourage businesses to report on sustainability, the sustainability index was created in 2014 within Borsa Istanbul, based on the sustainability indexes created in developed countries. Sustainability reports prepared by businesses are followed by more and more users every day. ESG (Environmental Social and Governance) scores calculated on the contents of the sustainability reports are accepted as the result of the non-financial performance of the business. Scoring is done by many different organizations and shared with the public. The ESG scores used in this study are calculated by Bloomberg, according to 120 criteria. There are different calculation criteria for different sectors. For this reason, the scores are used to compare different organizations in the same industry. In this study, the sustainability performance of companies included in the Borsa İstanbul sustainability index has been analyzed with the three dimensions of the scores, namely the environment, society, and corporate governance dimensions. Thus, the non-financial performance improvements of the reporting companies are evaluated in terms of business and sector dimensions.

Keywords: Sustainability Reporting, ESG, Non-financial Performance, Sustainability Index

HARDWORKING, HAPPY AND HOPEFUL: HOW PERSONALITY TRAITS AND PSYCHOLOGICAL CAPITAL AFFECT ENTREPRENEURIAL INTENTION

Asst. Prof. Dr. Neşe Saruhan
İstanbul Gedik Üniversitesi, Türkiye
nese.saruhan@gedik.edu.tr

ABSTRACT

Entrepreneurship has become one of the fastest-growing research fields in both academia and the business community. Many researchers aim to identify the main factors involved in being a successful entrepreneur. This study focuses on identifying the relationship between one's main personality traits (such as resiliency, hard-working, sociable, adaptable and people-oriented) and entrepreneurial intention. Different from previous studies, this paper also explores the relationship between psychological capital and entrepreneurial intention to determine how personal attributes affect entrepreneurship. This study was conducted among university students, white-collar employees and entrepreneurs in Turkey. The total sample size was 185 participants. In the psychological capital of self-efficacy, hope and optimism, the results show that, contrary to the hypothesis, optimism did not have a significant effect on entrepreneurial intention (β=.40 p=.234). However, as the hypothesis predicted, Self-efficacy (β=.138 p=.001) and Hope (β=.310 p=.000) did have a significant effect on entrepreneurial intention. Of the traits people-focused, industrious, resilient, socially adept and open-minded, only people-focused did not have a significant effect on entrepreneurial intention (β=-.053 p=.166), while industrious (β=.283 p=.000), resilient (β=.150 p=.000), socially adept (β=.097 p=.013) and open-minded (β=.236 p=.000) did have a significant effect. This study illustrated new findings on how psychological capital affects entrepreneurial intention. Even, Rauch and Frese (2007) conducted an extensive meta-analysis to identify personality traits that play an important role in new-business creation and entrepreneurial intention. In this study, the regression analysis showed that the People-focused factor of the personality traits variable has no correlation with entrepreneurial intention. In addition, psychological capital theory maintains that hope, self-efficacy, resilience and optimism are important traits for keeping a person engaged and on task and for reducing the unfavorable effects of stress in the business environment (Luthans et al.,2007). The current research conducted factor analysis on psychological capital, and finds only three factors to be significant: self-efficacy, optimism and hope. Interestingly, all resilience items were discarded. This result can perhaps be explained by the sample composition, a group of young people, with a mean age of 32.85; younger generations tend to have higher self-efficacy than older generations do (Aydogmus, 2016). Self-efficacy was found to be the most significant factor regarding entrepreneurial intention. This showed that self-efficacy and hope have a relevant correlation with entrepreneurial intention. Interestingly, no significant correlation between optimism and entrepreneurship intention was found in this study.

Keywords: Entrepreneurship, Entrepreneurial Intention, Personality Traits, Psychological Capital

BLOCKCHAİN TEKNOLOJİSİ VE BLOCKCHAİN TEKNOLOJİSİNİN TARIM İŞLETMELERİ AÇISINDAN İNCELENMESİ

Galip Şimşek
Karabük Üniversitesi, Türkiye
galipsimsek@hotmail.com

Prof. Dr. Ufuk Karadavut
Karabük Üniversitesi, Türkiye
ufukkaradavut@gmail.com

ÖZET

Yenilenen ve değişen dünya düzeninde tarım işletmelerini de güçlendiren Blok Zincir Teknolojisi bilgilerin, ödemelerin, sözleşmelerin veya işlemlerin dijital platformda bire bir tanımlanabildiği doğrulanabildiği ve imzalanabildiği bir teknoloji protokolüdür. Merkeziyetli sunucular her ne kadar korunsalar da saldırılara açıktır. Günümüzde yapılan sözleşmeler, imzalar, para veya bilgi alıverişi gibi işlemlerin neredeyse tamamı sanal ortamda gerçekleşmektedir. Fiziksel olarak yapılan işlemler, sözleşmeler, imzalar görüşmeler de sanal ortama aktarılmaktadır. Blockchain teknolojisinin özelliği başkalarının ulaşması muhtemel olan günlük hayatımızın bütün verilerini merkeziyetli sunuculardan alarak taraflar arasındaki bilgi akışını doğrudan birbirine bağlamaktadır. Bu teknoloji ile ağ üzerindeki işlerin tamamı kesintisiz şekilde kaydedilebilmektedir. Ağda yer alan her kişinin kendisine ait bir cüzdanı (hesap defteri) bulunmaktadır. Böylece kişi yaptığı tüm işlerini görebilmektedir. Blok Zincir Teknolojisinde her bir blok, bir önceki blok ile ilişkilendirilmiştir ve şifreli bir referans ile korunmaktadır. Bu şekilde sayısız bloklardan oluşan bilgi akışına dışarıdan ulaşmak neredeyse imkânsız hale gelmektedir. Bu da günümüzün temel sorunu olan güvensizliği azaltmaktadır. Bu blok zincir teknolojisi ile sisteme kayıtlı kişiler arasında doğrudan transfer edilebilen belgeler de oluşturulabilmektedir. Genel olarak önceliğimiz olan güven, evrak akışının hızlılığı, aracısız doğrudan iletişim gibi pek çok gereksinim duyduğumuz konuları bu teknoloji sayesinde elde edilebiliriz. Bu çalışmanın amacı, gelişen ve değişen dünyada tarım işletmelerini de etkileyebilecek hızlandıracak bir teknolojinin tanıtımını sağlamak, Türkiye ve dünya açısından mevcut kullanımını irdelemek, tarımsal alanda hayatımızda nasıl bir değişiklik oluşturabileceğini tartışmaktır. Tıpkı 90'lı yıllarda internetin çıkması ve zamanla hayatımızın merkezinde yer alması ve tarımsal faaliyetleri doğrudan etkilediği gibi blockchain (blok zincir teknolojisi) de gelecekte bütün sektörlerde olduğu gibi tarımsal faaliyetlerde de karşımıza çıkabilecek bir uygulamadır. Çalışma dünyada belli bir aşamaya gelmiş olan bu teknolojinin Türkiye'de tanıtılması ve dünyadaki gelişmelere ayak uydurmamız açısından önemlidir. Dünyadaki tarımsal ticaretten pay alabilmek için gelişmiş ülkelerdeki yenilenen teknolojileri de takip etmek gerekmektedir. Blockchain uygulamaları artık dünyadaki en önemli markalar şirketler hatta ülkeler arasında kullanılmaktadır. Bu sebeple bu blok zincir teknolojisi ve uygulamalarına yönelik eğitimler teşvikler verilmelidir.

Anahtar Kelimeler: Blok Zinciri Teknolojisi, Dijitalleşme, Tarım İşletmeleri

THE TECHNOLOGY OF BLOCKCHAİN AND THE TECHNOLOGY OF BLOCKCHAİN IS IN TERMS OF AGRICULTURE ENTERPRISES

Galip Şimşek
Karabük Üniversitesi, Türkiye
galipsimsek@hotmail.com

Prof. Dr. Ufuk Karadavut
Karabük Üniversitesi, Türkiye
ufukkaradavut@gmail.com

ABSTRACT

Blockchain Technology, which also strengthens agricultural enterprises in a renewed and changing world order, is a technology protocol in which information, payments, contracts or transactions can be verified and signed one-on-one on the digital platform. Centralized servers are vulnerable to attacks, however protected they are. Today's contracts, signatures, money, or information acquisition are virtually complete in virtual environments. Physical transactions, contracts, signatures, conversations are also being transferred to the virtual environment. Blockchain technology takes all data of our daily lives, which are likely to be reached by others, from centralized servers, directly linking the flow of information between the parties. With this technology, all of the work on the network can be recorded continuously. Each person on the network has their own wallet (ledger). This allows the person to see all the work they do. In Block Chain technology, each block is associated with the previous block and is protected by an encrypted reference. This makes it almost impossible to access the flow of information from the outside, comprised of countless blocks. This reduces the insecurity that is today's main problem. With this block chain technology, documents can be created that can be transferred directly between the people registered in the system. With this block chain technology, documents can be created that can be transferred directly between the people registered in the system. This technology is our priority in general, where we need a lot of things like trust, the speed of the flow of documents, direct communication without a mediator, and so on. The aim of this study is to promote an accelerating technology that can affect agricultural enterprises in the developing and changing world, to examine its current use for Turkey and the world, and to discuss how it can make a difference in our lives in the agricultural field. Just as the internet emerged in the 90s and became at the center of our lives over time and directly affected agricultural activities, blockchain is an application that may come across in agricultural activities as well as in all sectors in the future. The study is important for the introduction of this technology in Turkey, which has reached a certain stage in the world, and for us to keep up with the developments in the world. In order to get a share of the agricultural trade in the world, it is necessary to follow the renewed technologies in developed countries. Blockchain applications are now used among the most important brands in the world, companies, and even countries. Therefore, training for these block chain technology and applications should be provided with incentives.

Keywords: Blockchain Technology, Digitalization, Agricultural Enterprises

SAĞLIK SİSTEMİ KAMU-ÖZEL ORTAKLIKLARINDAKİ RİSKLER: KIRGIZİSTAN ÖRNEĞİ

Dr. Öğretim Üyesi Damira Baigonushova
Kyrgyz-Turkish Manas University, Kyrgyzstan
damira.baigonushova@manas.edu.kg

ÖZET

Kırgızistan 2012 yılında Kamu-Özel Ortaklığı Yasasını (bundan sonra KÖİ olarak anılacaktır) kabul etmiş olsa da, özel bir yatırımcıdan kaynaklanan büyük riskler olduğu için sağlık sektöründeki KÖO yaygınlaşmamıştır.

KÖİ projelerindeki riskler, KÖİ'nin uygulanması sırasında meydana gelebilecek ve mali kayıplarla sonuçlanabilecek potansiyel olaylar olarak düşünülmelidir. PPP projesi katılımcıları için bu ek maliyet olup, gelirde tahmin edilen gelirle kıyasla bir eksikliğe yol açar.

Geleneksel olarak şu risk türleri bilinmektedir: finansal, yasal, politik, çevresel, sosyal, yapısal, teknik, ticari ve operasyonel riskler.

Risk yönetimi süreci birkaç aşamadan oluşur: projenin hazırlık aşamasında belirli bir KÖİ projesinin doğasında bulunan risklerin sınıflandırılması ve tanımlanması, KÖİ risklerinin niteliksel veya niceliksel özelliklerinin değerlendirilmesi, risklerin KÖİ sözleşmesi tarafları arasında dağıtımı. Burda riskin daha iyi yönetebilecek tarafa tahsis edilmesi önemlidir.

Riskin, onu aktif olarak yönetmekle ilgilenen, riski yönetmek için gerekli kaynaklara sahip olan veya olacak olan tarafın üstlenilmesi önemlidir. Çünkü riskleri önlemek ve onları en aza indirgemek için eylemler yapmak, KÖİ projesinin tüm dönemi boyunca riskleri izlemek gerekecek.

Bu araştırmanın amacı, KÖİ projelerinin risk türlerini değerlendirmek, Kırgızistan'ın sağlık sisteminde hangi risklerin baskın olduğunu belirlemek ve sistemin daha da geliştirilmesi için çözüm yolları önermektir.

Anahtar Kelimeler: Kamu-Özel Ortaklığı, Sağlık Sistemi KÖİ Projelerinde Riskler, Risk Değerlendirmesi, Risk Yönetimi

RISKS IN PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS IN HEALTH CARE SYSTEM: CASE OF KYRGYZSTAN

Asst. Prof. Dr. Damira Baigonushova
Kyrgyz-Turkish Manas University, Kyrgyzstan
damira.baigonushova@manas.edu.kg

ABSTRACT

Although Kyrgyzstan has adopted the Law on Public-Private Partnership (hereinafter-PPP) in 2012, PPP in the healthcare sector has not become widespread, since there are great risks from

a private investor. Risks in PPP projects should be considered as potential events that may occur during the implementation of PPP and may result in financial losses. This additional cost for the PPP project participants leads to a shortfall in income compared to the forecasted. It is customary to distinguish the following risks: financial, legal, political, environmental, social, constructional, technical, commercial and operational risks. The rısk management process consists of the several stages: identification and description of the risks inherent in a particular PPP project at the preparatory stage of the project, qualitative or quantitative assessment of PPP risks, distribution of risks between the parties to the PPP agreement on the basis that the risk is assigned to the party that better able to manage this risk. It is also important that the risk should be assumed by the party that is interested in actively managing it, has or will have the necessary resources to manage risk - prevent risks and actions to minimize them, monitor risks during the entire period of the PPP project. So, the aim of this research is assess types of risks of the PPP projects, determining what risks predominate in the healthcare system of Kyrgyzstan and to propose ways of solution for the further development of the system.

Keywords: Public-Private Partnership, Risks In PPP Projects In Healthcare, Risk Assessment, Risk Management

LOJİSTİK HİNTERLANT VE KONTEYNER LİMANLARI: İSKENDERUN LİMANLARI VE MERSİN LİMANI İNCELEMESİ

Okutman Şule Güngör
Tarsus Üniversitesi, Türkiye
sulegungor@tarsus.edu.tr
ORCID: 0000-0002-6154-8817

ÖZET

Uluslararası ticaret kapsamında yük taşımacılığında deniz yolunun payı sürekli olarak artış göstermekte; dünya genelinde ticaretin %80'inden fazlası deniz yolu ağı ile yürütülmektedir. Türkiye ise uluslararası ticaret açısından ortaya koyduğu faaliyetlerin büyük bir bölümünü, benzer şekilde, deniz yolu ile gerçekleştirmektedir. Aynı zamanda deniz yoluna yönelik yatırımlar Türkiye için ekonomik gelişime öncü adımlar niteliğindedir. Diğer yandan yük elleçleme kolaylığı ve hacimli yük taşınabilirliği sağlaması açısından konteyner taşımacılığı da deniz yolu ticareti için önemli kavramların başında gelmektedir. Akdeniz Bölgesinde konumlanmış Assan Liman İşletmeleri, Limak İskenderun Uluslararası Liman İşletmeciliği ve Mersin Uluslararası Liman İşletmeciliği konteyner taşımacılığı için yatırımların yapıldığı ve bulundukları bölgeye ekonomik getirisi yüksek limanlardır. Söz konusu limanlar ağırlıklı olarak İç Anadolu, Akdeniz, Doğu Anadolu ve Güneydoğu Anadolu bölge yüklerine hizmet verirken bu bölgeleri ticari anlamda beslemektedir. Aynı zamanda limanlar bulundukları konum ve gümrük rejimleri etkisiyle kombine taşımacılıkta yönlendirici niteliktedir. Bu kapsamda çalışmanın amacı İskenderun Limanları ve Mersin Limanını iş hacimleri bazında incelemektir. Bu amaçla ilgili limanların bulundukları bölgedeki lojistik hinterlandları ve konteyner iş hacimleri de göz önüne alınmıştır. Çalışmada dünya konteyner deniz yolu ticareti, Türkiye'nin konteyner deniz yolu taşımacılığında bulunduğu konum, araştırmaya konu limanların Türkiye'de bulunan diğer limanlar ile yük hacmi paylaşımı ve konteyner açısından detaylandırılması, ele alınan limanların lojistik hinterlant kapsamında değerlendirilmesi ve iş hacimlerine yer verilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Lojistik, Konteyner Taşımacılığı, Konteyner Limanları

LOGISTICS HINTERLAND AND CONTAINER PORTS: REVIEW OF ISKENDERUN PORTS AND MERSIN PORT

Lect. Şule Güngör
Tarsus Üniversitesi, Türkiye
sulegungor@tarsus.edu.tr
ORCID: 0000-0002-6154-8817

ABSTRACT

The share of the seaway is constantly increasing in freight transport within the scope of international trade; more than 80% of the trade in the world is carried out by the seaway network. Turkey is carrying out a large portion of international trade activities with the sea route. At the same time investing in the sea route is the step leading to the economic development for Turkey. On the other hand, container transportation is one of the most

important concepts for maritime trade in terms of ease of handling and providing bulky cargo transportation. Located in the Mediterranean Region, Assan Port, Limak Iskenderun International Port and Mersin International Port are ports where investments are made for container transportation and have high economic returns to the region where they are located. These ports serve Central Anatolia, Mediterranean, Eastern Anatolia and Southeastern Anatolia regional loads and feed these regions commercially. At the same time, ports are guiding in combined transportation with the effect of their location and customs regimes. In this context, the aim of the study is to examine Iskenderun Ports and Mersin Port on the basis of business volume. For this purpose, the logistics hinterland and container business volumes in the region where the relevant ports are located were also taken into consideration. In the study, the world container maritime trade, place in container maritime transport where Turkey is located, load sharing between research ports and other ports in Turkey and detailing in terms of container and business volume are included.

Keywords: Logistics, Container Transportation, Container Ports

BUSINESS AND HUMAN RIGHTS: ROLE OF MULTINATIONAL CORPORATION'S (MNC) IN ENVIRONMENTAL PROTECTION

Dr. Ma Kalthum Ishak
Universiti Teknologi Malaysia, Malaysia
kalthum@utm.my

Dr. Siti Suraya Abd Razak
Universiti Teknologi Malaysia, Malaysia
sitisuraya@utm.my

Dr. Logaiswari Indiran
Universiti Teknologi Malaysia, Malaysia
logaiswari@utm.my
ORCID: 0000-0001-5706-4441

Dr. Teh Zaharah Yaacob
Universiti Teknologi Malaysia, Malaysia
tehzaharah@utm.my
ORCID: 0000-0002-5184-9536

ABSTRACT

Through the internationalization of industrial development, the global economy was integrated where growth in foreign trade and investment has increased the incidence of enterprises with companies having assets in more than one country. Multinational corporations (MNCs) may bring about income generation and employment opportunities. The question remains whether those advantages represent the values of the host state because they have deployed capital and technology that affect the lives of the people by reshaping their economic, social and culture values. MNCs are supposed to be regulated by host states' legislations, unfortunately the laws are sometimes weak especially in developing states due to over-reliance to MNCs. This article discusses on the role of MNCs focusing on Oil & Gas companies under international law and identify cases of infringement of human rights, particularly in environment. It then presents a brief introduction of United Nation Guiding Principle (UNGP) as tools to governs MNCs activities and how this tool can be integrated into domestic law to protect environment. This article concludes with recommendations on how O&G companies can respect human rights despite of their hazardous activities to environment.

Keywords: Environment, Human Rights, Multinational Corporation, Oil and Gas, United Nation Guiding Principles.

GIDA İŞLETMELERİNDE TEDARİK ZİNCİRİ DİNAMİKLERİNDE MEYDANA GELEN KARIŞIKLIKLARIN DERECELENDİRİLMESİ: GİRESUN İLİ ÖRNEĞİ

Doç. Dr. Selçuk Korucuk
Giresun Üniversitesi, Türkiye
skorucuk@hotmail.com
ORCID: 0000-0003-2471-1950

Doç. Dr. Salih Memiş
Giresun Üniversitesi, Türkiye
salih.memis@giresun.edu.tr
ORCID: 0000-0003-1345-3618

Dr. Öğretim Üyesi Çağlar Karamaşa
Anadolu Üniversitesi, Türkiye
ckaramasa@gmail.com
ORCID: 0000-0003-2454-1824

ÖZET

Tedarik zinciri dinamikleri işletmeler için tedarik zinciri performansına, iş süreçlerine, yönetim fonksiyonlarına ve verimliliğine doğrudan etki eden önemli bileşenler olarak görülmektedir. Tedarik zincirinde bulunan her firma istenilen tedarik seviyesini doğru, en az maliyetle ve etkili bir biçimde gerçekleştirmek için diğer işletmelere gereksinim duymaktadır. Dolayısıyla rekabet gücünün artırılması, işletme performansının yükseltilmesi, iş akışlarında sorunların yaşanmaması ve müşteri memnuniyetinin sağlanması açısından tedarik zinciri dinamikleri önemli bileşenler olarak görülmekte aynı zamanda gerekli bilgi, malzeme ve hizmetin sağlanması ile süreç yönetiminin iyileştirilmesinde kritik roller oynamaktadır. Aslında işletmelerin sürdürülebilirliği ve verimliliğin sağlanmasında tedarik zinciri dinamikleri lojistik fonksiyonların etkili bir biçimde gerçekleştirilmesinde anahtar göstergelerden biri olduğu da söylenebilir. Yine işletmelerdeki kapasite ve yeteneklerin geliştirilmesine de katkı sağlayan tedarik zinciri dinamikleri iş akış sistemleri ile bunlara ilişkin dinamiklerinde standartlaşması ve sürdürülebilir kılınması için gerekli olan sürece fayda sağladığı düşünülebilir.

Bu çalışmada Giresun'da faaliyet gösteren 10 ve üzeri çalışanı olan gıda işletmelerinde tedarik zinciri dinamiklerinde meydana gelen karışıklıkların derecelendirilmesi amaçlanmıştır. Belirlenen problemin karmaşık ve kompleks yapısı sebebi ile ilgili karışıklıkların çözümünde literatürde genellikle kullanılan Çok Kriterli Karar Verme (ÇKKV) yöntemlerinden yararlanmayı gerektirmektedir. Dolayısıyla bu çalışmada Çok Kriterli Karar Verme yöntemlerinden çok fazla alanda kullanılan SWARA yöntemi tercih edilmiştir.

Yapılan analiz doğrultusunda ulaşılan çalışma sonucuna göre gıda işletmelerinde tedarik zinciri dinamiklerinde meydana gelen karışıklıklarda en fazla etkili olan faktörlerin sırasıyla "Geç Teslimler" ve "Bilgi Hataları" olduğu görülmüştür. En az öneme sahip olan tedarik zinciri dinamiği faktörleri ise sırasıyla "Mal ya da Hizmet Promasyonları" ile " Sipariş Birikmesi" olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Tedarik Zinciri, Tedarik Zinciri Dinamikleri, Gıda İşletmeleri, SWARA Yöntemi

THE RATING OF MIXTURES IN SUPPLY CHAIN DYNAMICS IN FOOD BUSINESS: AN EXAMPLE OF GIRESUN CITY

Assoc. Prof. Dr. Selçuk Korucuk
Giresun Üniversitesi, Türkiye
skorucuk@hotmail.com
ORCID: 0000-0003-2471-1950

Assoc. Prof. Dr. Salih Memiş
Giresun Üniversitesi, Türkiye
salih.memis@giresun.edu.tr
ORCID: 0000-0003-1345-3618

Asst. Prof. Dr. Çağlar Karamaşa
Anadolu Üniversitesi, Türkiye
ckaramasa@gmail.com
ORCID: 0000-0003-2454-1824

ABSTRACT

Supply chain dynamics are seen as important components that directly affect supply chain performance, business processes, management functions and efficiency for businesses. Every company in the supply chain needs other businesses to achieve the desired level of supply accurately, with the least cost and in an effective manner. Therefore, supply chain dynamics are seen as important components in terms of increasing competitiveness, increasing business performance, avoiding problems in workflows and ensuring customer satisfaction, and also play critical roles in the provision of necessary information, materials and services and improvement of process management. In fact, it can be said that supply chain dynamics is one of the key indicators in the effective realization of logistics functions in ensuring the sustainability and efficiency of enterprises. It can be thought that supply chain dynamics, which also contribute to the development of capacities and capabilities in enterprises, and the dynamics of these, can be considered to be beneficial for the process required to standardize and make them sustainable. In this study, it is aimed to rank the confusion in the supply chain dynamics in food establishments with 10 or more employees operating in Giresun. Due to the complex and complex nature of the determined problem, it is necessary to benefit from the Multi Criteria Decision Making (MCDM) methods, which are generally used in the literature, in solving the confusion. Therefore, in this study, the SWARA method, which is used in many areas from Multi Criteria Decision Making methods, was preferred. According to the results of the study obtained in line with the analysis, it was seen that the most effective factors in the confusion in the supply chain dynamics in food enterprises are "Late Deliveries" and "Information Errors", respectively. The least important supply chain dynamics factors were determined to be "Goods or Service Progresses" and "Order Accumulation", respectively.

Keywords: Supply Chain, Supply Chain Dynamics, Food Businesses, SWARA Method.

DİJİTALLEŞEN İŞLETMELERDE DEĞİŞEN LİDERLİK ANLAYIŞI VE GİRİŞİMCİ LİDERLİĞİN ÖNEMİ

Dr. Münevver Bayar
Sosyal Güvenlik Kurumu, Türkiye
munevverbayar@hotmail.com
ORCID: 0000-0002-8077-2160

ÖZET

. Dünyada ekonomide, endüstride ve politikada daimî olan bir değişim ile gelişim yaşanılmaktadır. Anılan değişimin ve gelişimin ise birçok farklı etmenlere bağlı olmasıyla beraber, özellikle de endüstriyel alanda yaşanılması beraberinde diğer alanlarda da etki göstermesi değişimin ve ilerlemelerde dünyada farklı noktaya nasıl gelindiğinin asıl etkenleri arasındadır. Endüstriyel bağlamda ilk olarak Sanayi Devrimi doğrultusunda gerçekleşen yeniliklerin dördüncü aşamaya ulaşması ile Endüstri 4.0 ifadesi ortaya çıkmıştır. Endüstri 4.0, yalnız teknoloji ya da endüstriyel üretimdeki ilerlemeler beraberinde değil, ilaveten sosyal alanlarda oluşturulan bağ ile de açıklanabilir. Endüstri 4.0'ın etkisiyle hayatın her alanında etkisini artıran dijitalleşme, işletmelerde etkisini fazlasıyla göstermiştir. Schumpeter, girişimciyi tanımlarken ekonomik gelişmenin sağlanmasında, üretimde yeni teknikler geliştirilmesinde ve ürün yelpazesinin genişletilmesinde önemli bir güç olduğunu vurgulamıştır (Bayar, M. & Varışlı, N., 2021:44). Çevrede yaşanan değişimlere uyum sağlayabilmek için girişimci bir bakış açısını benimsemek, girişimcilik kavramının en önemli boyutudur. İşletmelerin tüm bu değişime uyum sağlamasında yenilikçi fikirlere sahip olup bunları hayata geçirebilen girişimci yapı sahibi liderlerin etkisi fazladır. Günümüz iş hayatında yer alan klasik yönetim stillerinin artık dijitalleşen işletmelerde yetersiz kaldığı ve hedeflere ulaşma yolunda verilerin, analizin ve zaman yönetiminin oldukça önem taşıdığı bir süreç ortaya çıkmaktadır. Bu nedenle işletmelerinin geleceği ve sürekliliğinin sağlanmasında gerek bugününün gerekse geleceğinin başarıya odaklı şekillenmesinde bilgi teknolojilerine hâkim, hızlı karar alabilen, networking odaklı girişimci liderler etkili olacaktır. Dolayısıyla, girişimci ruha sahip liderler, işletmelerde giderek önemini artırmakta ve dijitalleşme sürecinde önemli rol oynamaktadır. Yapılan bu çalışmanın amacı Endüstri 4.0 ile hızla yaygınlaşan dijitalleşme süreci ve değişen liderlik anlayışı bağlamında girişimci liderliğin kavramsal açıdan ele alınması bu kavramlar arasındaki ilişki ve sonuçlarının ilgili literatür ışığında incelenmesidir

Anahtar Kelimeler: Endüstri 4.0, Dijitalleşme, Yönetim, Liderlik, Girişimci Liderlik.

THE CHANGING LEADERSHIP APPROACH AND THE IMPORTANCE OF ENTREPRENEURAL LEADERSHIP IN DIGITIZED ENTERPRISES

Dr. Münevver Bayar
Sosyal Güvenlik Kurumu, Türkiye
munevverbayar@hotmail.com
ORCID: 0000-0002-8077-2160

ABSTRACT

In the world, development is experienced with a constant change in economy, industry and politics. Although the said change and development depends on many different factors,

especially the fact that it is experienced in the industrial area and has an effect on other areas, is among the main factors of how the different point in the world has been reached in the change and progress. In the industrial context, the term Industry 4.0 emerged with the innovations that were first realized in line with the Industrial Revolution to reach the fourth stage. Industry 4.0 can be explained not only by advances in technology or industrial production, but also by the bond created in social areas. Digitalization, which has increased its effect in all areas of life with the effect of Industry 4.0, has shown its effect on businesses. While defining the entrepreneur, Schumpeter emphasized that it is an important power in ensuring economic development, developing new techniques in production and expanding the product range (Bayar, M. & Varışlı, N., 2021: 44). The most important aspect of the concept of entrepreneurship is to adopt an entrepreneurial perspective in order to adapt to the changes in the environment. Leaders with an entrepreneurial structure who have innovative ideas and can bring them to life have a great influence on the adaptation of businesses to all these changes. A process is emerging where the classical management styles in today's business life are insufficient in digitalized businesses and where data, analysis and time management are very important in achieving goals. For this reason, networking-oriented entrepreneur leaders who are competent in information Technologies and can make quick decisions, will be effective in shaping the future and continuity of their businesses with a focus on success. Therefore, leaders with an entrepreneurial spirit are increasingly important in businesses and play an important role in the digitalization process. The aim of this study is to examine entrepreneurial leadership conceptually in the context of the rapidly spreading digitalization process and changing leadership understanding with Industry 4.0, and the relationship between these concepts and their results in the light of the relevant literature.

Keywords: Industry 4.0, Digitalization, Management, Leadership, Entrepreneurial Leadership.

TÜKETİCİLERİN SOSYAL MEDYADA BİLGİ ARAYIŞI İLE SATINALMA NİYETİ ARASINDAKİ İLİŞKİ; GRUP İÇİ VE DIŞI ELEKTRONİK AĞIZDAN AĞIZA İLETİŞİMİN ARACILIK ETKİLERİ

Dr. Öğretim Üyesi Azize Şahin
İstanbul Üniversitesi, Türkiye
azize.sahin@istanbul.edu.tr
ORCID: 0000-0002-3115-6812

ÖZET

Sosyal medya platformlarında tüketicilerin aktif olmalarının en temel motivasyonlarından birisi olan bilgi elde etme motivasyonudur. Tüketiciler satın alacakları ürün ve hizmetlere yönelik alım kararları öncesinde sosyal ağlarda kendi ağları veya başka ağlarda bilgi arayışı içindedirler. Hatta sosyal ağlar onlar için önemli bir referans kaynağı oluşturmaktadır. Bu çalışmada instagram ve facebook sosyal medya platformlarında aktif olan tüketiciler üzerinde gerçekleştirilmiştir. Tüketicilerin bilgi yönelimli olmaları satınalma niyetini doğrudan etkisiyle birlikte grup-içi ve grup dışı paylaşımlar aracılığıyla satınalma niyetini nasıl etkilediği incelenmektedir. Araştırmada amacıyla ileri sürülen doğrudan ve aracı ilişkiler bu ilişkiler PLS-YEM (partial least squares-en küçük kareler yöntemi yapısal eşitlik modellemesi) ile test edilmektedir. Araştırma sonuçları tüketicilerin satınalacakları ürün ve hizmetlere ilişkin sosyal ağlarda bilgi elde etme arayışında oldukları ve bu bilgilerin onları satın alma isteğini doğrudan doğruya arttırmakla birlikte kendi grup-içi ve grup dışı sosyal ağlardaki elde ettikleri bilgilerin de satınalma isteğini güçlendirdiğini ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: Bilgi Motivasyonu, Grup-İçi Elektronik Ağızdan Ağıza İletişim, Grup-Dışı Elektronik Ağızdan Ağıza İletişim, Satınalma Niyeti, Sosyal Medya

THE RELATIONSHIP BETWEEN CONSUMERS 'INFORMATION MOTIVATIONS IN SOCIAL MEDIA AND PURCHASE INTENTION; MEDIATION ROLE OF IN-GORUP AND OUT-GROUP ELECTRONIC MOUTH-TO-MOUTH COMMUNICATION

Asst. Prof. Dr. Azize Şahin
İstanbul Üniversitesi, Türkiye
azize.sahin@istanbul.edu.tr
ORCID: 0000-0002-3115-6812

ABSTRACT

This paper investigates the effects of consumers' information motivation on purchase intentions through in-group and out-group electronic-word of mouth behaviors. This article explores how consumers' in-group and out-group electronic word of mouth behaviors direct the relationship between information motivation and purchase intention. The paper describes a study of focusing on the mediating role of in-group and out-group electronic word of mouth (eWOM). The results demonstrate that consumers' informating has a direct and positive affect on purchase intention, in-group and out-group electronic word of mouth.

Keywords: Consumers' Information Motivation, Purchase Intention, In-Group Electronic Word of Mouth, Out-Group Electronic Word of Mouth

TÜRKİYE'DE İÇ GÖÇÜN ETKİLEYEN EKONOMİK FAKTÖRLERİN BELİRLENMESİ ÜZERİNE MEKANSAL VERİ ANALİZİ

Dr. Öğretim Üyesi Ayşe Esra Peker
Fırat Üniversitesi, Türkiye
esrapeker@firat.edu.tr
ORCID: 0000-0002-0237-2196

Doç. Dr. Arzu Kan
Ahi Evran Üniversitesi, Türkiye
arzkan@gmail.com
ORCID: 0000-0003-0788-6281

ÖZET

Son yıllarda iktisadi çalışmalarda kullanılmaya başlanan yöntemlerden birini mekânsal veri modelleri oluşturmaktadır. Mekansal veri modelleri veri setinde birimlerin mekânsal etkileşimini ele alması gerekçesiyle klasik ekonometrik modellerden farklı bir yaklaşımı benimsemektedir. Mekansal analizler bölgeler arası mekansal bağımlılığın varlığına ortaya koyabilmesi açısından oldukça güçlü açıklayıcılığı olan modellerden biri olarak ifade edilebilir. Bu bağlamda iç göçün belirleyicilerinin etkisinin ortaya koymasının hedeflendiği bu çalışmada, bağımlı değişken olarak verilen göç sayısı, bağımsız değişken olarak da yoksulluk oranı, işsizlik oranı ve gayri safi yurt içi hasıla değişkenleri dikkate alınmıştır. Çalışmada kullanılan veriler Türkiye İstatistik Kurumu'ndan derlenmiş olup 2019 yılı esas alınmıştır. Çalışmada NUT2 bölgeleri için iç göçün belirleyicilerinin tespit edilmesi üzerine mekânsal komşuluk ilişkisi üzerinden mekansal ekonometrik modelleme yöntemi kullanılmıştır. Elde edilen sonuçlara göre yoksulluk değişkeninin istatistiksel olarak anlamsız olduğu, Gayri Safi Yurt İçi Hasıla Değeri ve işsizlik oranlarının istatistiksel olarak anlamlı olduğu belirlenmiştir. Elde edilen bulgulara göre Gayri Safi Yurt İçi Hasıla Değeri ve işsizlik oranlarındaki artışın verilen göçü artırdığı sonucuna ulaşılmıştır. Buradan elde edilen sonuçlar değerlendirildiğinde işsizlik oranını yüksek olması durumunda bölgede verilen göçü rakamlarının artırması iktisaden beklenen bir olgudur. Bir diğer sonuca göre ise Gayri safi yurtiçi hasıla değerinin artmasının verilen göçü artırması da gelir düzeyleri yükselen bireylerin mekânsal değişime daha açık hale gelmesini şeklinde açıklanabilir. Bir başka ifade ile gelir düzeyinin yükselmesi mekanlar arasında hareketliliği yani iç göçü artıran bir unsur olarak çalışmada karşımıza çıkmaktadır. Çalışmadan elde edilen sonuçlar göstermektedir ki çok boyutlu bir olgu olan iç göçün belirleyicileri içerisinde ekonomik faktörlerin etkisi yadsınamaz düzeydedir.

Anahtar Kelimeler: İç Göç, Mekansal Ekonometrik Analiz, Mekansal Gecikme Modeli

SPATIAL DATA ANALYSIS ON THE ECONOMIC FACTORS AFFECTING DOMESTIC MIGRATION IN TURKEY

Asst. Prof. Dr. Ayşe Esra Peker
Fırat Üniversitesi, Türkiye
esrapeker@firat.edu.tr
ORCID: 0000-0002-0237-2196

Assoc. Prof. Dr. Arzu Kan
Ahi Evran Üniversitesi, Türkiye
arzkan@gmail.com
ORCID: 0000-0003-0788-6281

ABSTRACT

Recently, spatial data models have been used frequently in economic research. Spatial data models adopt a different approach than classical econometric models in that they deal with the spatial interaction of units within a data set. Spatial analyses provide a very strong explanatory value by revealing spatial dependence between regions. In this regard, aiming to reveal the determinants of domestic migration, this study took into account the number of migrations as a dependent variable and poverty rate, unemployment rate, and gross domestic product as independent variables. The data were compiled from the Turkish Statistical Institute based on the data for year 2019. In the study, spatial econometric modelling was used based on spatial neighborhood relationship to determine the factors affecting domestic migration in NUT2 regions. According to the findings, it was found that poverty variable was not statistically significant, while Gross Domestic Product and unemployment rate were statistically significant. It was concluded that increased Gross Domestic Product and unemployment rate would cause an increase in migration. It is an economical expectation that migration numbers in the region would rise in the presence of a high unemployment rate. As increased gross domestic product would also increase migration, individuals with higher income become more open to spatial change. In other words, higher income appears to be another factor that increases mobility between regions, that is, domestic migration. The findings obtained here suggest that among all determinants of domestic migration which is a multidimensional concept, economic factors have an undeniable role.

Keywords: Spatial Econometric Analysis, Internal Migration, Spatial Lag Model

NEDENLERI VE SONUÇLARI BAĞLAMINDA KARIYERIZME ILIŞKIN KAVRAMSAL BIR INCELEME

Dr. Adviye Aslı Denizli
Marmara Üniversitesi, Türkiye
aslidenizli@gmail.com
ORCID: 0000-0002-5342-8049

Prof. Dr. Gönen İlkar Dündar
İstanbul Üniversitesi, Türkiye
gdundar@istanbul.edu.tr
ORCID: 0000-0002-1097-1236

ÖZET

Teknolojik gelişmeler, yoğun rekabet koşulları ve iş yaşamını etkileyen belirsizliklerin örgütler üzerindeki yansımaları, kariyer kavramının doğasında da bir takım değişikliklere yol açmaktadır. Geleneksel kariyer anlayışının yerini alan güncel kariyer yaklaşımlarında kariyerin yapılandırılmasına ilişkin sorumluluk örgütlerden ziyade bireyin kendisi tarafından üstlenilmektedir. Günümüzde bireylerin kariyerleri kendi değerlerinden temellenmekte, birbirlerinden farklı yönlerde gelişebilmekte ve çok sayıda örgütü kapsayabilmektedir. Güncel kariyer yaklaşımlarıyla birlikte uzun vadeli istihdam, sadakat ve iş güvencesinin yerine kariyer öz yönetimi, örgütler arası kariyer hareketliliği ve istihdam edilebilirliğin öne çıktığı görülmektedir. Böylesi bir ortamda güncel kariyer yaklaşımlarının olası bir tezahürü olarak çalışanlar arasında kariyerizm eğiliminin yaygınlaşabileceği vurgulanmaktadır. Bu çalışmada yetkinlik ve performansa dayalı olmayan yollarla kariyer ilerlemesi sürdürme yönünde bir eğilimi ifade eden kariyerizm kavramı ele alınmıştır. Çalışanları kariyerizme iten inançlar ve kariyerist bireylerin özellikleri açıklanarak kariyerizmin nedenleri ve etkileri belirtilmiştir. Kariyerizm eğiliminin örgütlerde yaratabileceği olumsuz sonuçların önüne geçmek üzere örgütlere sunulan önerilere yer verilmiştir. İlgili yazında kariyerizm kavramına olan ilginin henüz sınırlı bir düzeyde olması nedeniyle konunun aydınlatılmasına katkı sağlayacağı düşünülen araştırma önerileri belirtilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kariyer, Kariyerizm, Kariyer Geliştirme

A CONCEPTUAL EXAMINATION ON CAREERISM IN TERMS OF ITS CAUSES AND EFFECTS

Dr. Adviye Aslı Denizli
Marmara Üniversitesi, Türkiye
aslidenizli@gmail.com
ORCID: 0000-0002-5342-8049

Prof. Dr. Gönen İlkar Dündar
İstanbul Üniversitesi, Türkiye
gdundar@istanbul.edu.tr
ORCID: 0000-0002-1097-1236

ABSTRACT

The reflections of technological developments, fierce competition conditions and uncertainties affecting the professional life on the organizations lead to certain changes within the nature of the concept of career. The responsibility for career structuring is undertaken by the individual rather than the organizations in contemporary career approaches that replace the traditional career approach. Today, individuals' careers are based on their own values, can develop in different directions from each other and cover a large number of organizations. It is seen that career self-management, inter-organizational career mobility and employability come to the fore instead of long-term employment, loyalty and job security together with current career approaches. It is highlighted that careerism tendency may become common among employees in such an environment as a possible manifestation of current career approaches. This study addresses the concept of careerism which expresses the tendency to pursue career advancement in ways that are not based on competence and performance. The beliefs that drive employees to careerism and the characteristics of careerist individuals are explained, and the causes and effects of careerism are specified. We also included suggestions presented to organizations in order to prevent the negative consequences of careerism tendency in organizations. Research proposals that are considered to contribute to the enlightenment of the subject were stated since the interest in the concept of careerism is still limited in the related literature.

Keywords: Career, Careerism, Career Development

YATIRIM DAVRANIŞLARININ VE COVİD-19 SÜRECİNİN YATIRIM SONUÇLARINA ETKİSİ

Leyla Şahin
Batman Üniversitesi, Türkiye
leylashn72@gmail.com
ORCID: 0000-0002-0070-9680

Doç. Dr. Osman Yılmaz
Batman Üniversitesi, Türkiye
osmangyte@gmail.com
ORCID: 0000-0001-7512-5076

ÖZET

İşletmeler için yatırım kararlarının verilmesi veya verilmemesi firmaların karlılık, rekabetçilik ve sürekliliğinde kritik etkiye sahiptir. Yatırımın zamanı, büyüklüğü ve niteliği de yatırımın başarısını belirler. Yatırım kararı verilirken, karlılık, rekabet gücü ile birlikte davranışsal faktörler de söz konusudur. Bunlar ile birlikte dünyada yaşanan Covid-19 pandemisinin ekonomik düzeni ve bu süreçte yapılan yatırım kararlarına ve yatırım sonuçlarına etkili olması beklenir. Bu çalışmada Türkiye'de tesadüfi örneklem yolu ile tespit edilen 6.000 işletmeye anket tekniğiyle ulaşılmış ve geçerli 399 işletme verileri incelenmiştir. Anket yöntemiyle toplanan veriler SPSS 21.0 programı ve AMOS 22.0 programı aracılığıyla analiz edilerek değerlendirilmiş ve yorumlanmıştır. Yapılan analizler sonucunda yatırım davranışlarının yatırım sonuçlarına ilişkin algı üzerinde pozitif etkisi olduğu, Covid-19 sürecinin yatırım sonuçlarına ilişkin algı üzerinde negatif etkisi olduğu ve yatırım davranışı ile yatırım sonuçları arasındaki ilişkide Covid-19 sürecinin düzenleyici bir etkisi olmadığı görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Yatırım, Yatırım Davranışları, Yatırım Sonuçları, Covid-19 Pandemisi

THE EFFECT OF INVESTMENT BEHAVIOR AND COVID-19 PROCESS ON INVESTMENT RESULTS

Leyla Şahin
Batman Üniversitesi, Türkiye
leylashn72@gmail.com
ORCID: 0000-0002-0070-9680

Assoc. Prof. Dr. Osman Yılmaz
Batman Üniversitesi, Türkiye
osmangyte@gmail.com
ORCID: 0000-0001-7512-5076

ABSTRACT

Making or not making investment decisions for businesses has a critical impact on the profitability, competitiveness and continuity of companies. The time, magnitude, and qualification of the investment also specify success of the investment. While making a investment decision, behavioral factors as well as profitability and competitiveness are discussed. However, the Covid-19 pandemic in the World is expected to have an impact on

the economic order and on the investment decisions and investment results made in this process. In this study, in Turkey 6,000 businesses that ascertained by random sampling were reached with survey technique and were examined valid 399 business data. The data that obtained in the survey were evaluated and interpreted by analyzing through SPSS 21.0 and AMOS 22.0 programs. As a result of analysis, it was seen that investment behaviours had a positive effect on perception of investment results, the Covid-19 process had a negative effect on the perception of the investment results and the Covid-19 process did not have a regulatory effect on the relationship between investment behaviours and investment results.

Keywords: Investment, Investment Behaviours, Investment Results, Covid-19 Pandemic

MOBİL İLETİŞİM SETTÖRÜNDE MARKA DEĞERİ BAĞLAMINDA FİYAT İNDİRİMİNE DAYALI İLETİŞİM VE TÜKETİCİLERİN İLGİLENİM DÜZEYLERİ

Dr. Öğretim Üyesi Azize Şahin
İstanbul Üniversitesi, Türkiye
azize.sahin@istanbul.edu.tr
ORCID: 0000-0002-3115-6812

ÖZET

Mobil iletişim sektöründe rekabet her geçen gün şiddetini arttırmaktadır. Markaların reklam ve tutundurma çalışmaları kapsamında fiyata dayalı stratejiler önem kazanmaktadır. Mobil iletişim hizmet ve markalarına yönelik fiyat indirimlerine dayalı iletişim faaliyetleri, tüketicilerin bu hizmetlere yönelik ilgi düzeyleri ile marka değeri arasındaki ilişki önem kazanmaktadır. Bu araştırmanın amacı fiyat indirimlerine dayalı iletişim faaliyetleri, tüketicilerin bu hizmetlere yönelik ilgilenim düzeyleri ve marka değeri arasındaki ilişkileri ortaya koymaktır. Ek olarak tüketicilerin mobil iletişim hizmetlerine yönelik ilgilenim düzeylerinin fiyat indirimleri ile marka değeri arasındaki ilişkiyi nasıl etkilediğini ortaya koymaktır. Yani bu ilişkileri inceleme doğrultusunda doğrudan ve dolaylı etkiler incelenmektedir. Bu kapsamda mobil iletişim hizmetlerinden yararlanan tüketiciler üzerinde bir saha araştırması gerçekleştirilmiştir. Araştırma modeli kapsamındaki ilişkiler Kısmi En Küçük Kareler Yöntemi (Partial Least Squares) ile Yapısal Eşitlik Modeli ile test edilmektedir. Bu doğrultuda SmartPLS (v.3.3.3) yazılımı ile analizler gerçekleştirilmektedir. Gerçekleştirilen analizlere göre araştırma modelinde ileri sürülen ilişkileri temsil eden hipotezler desteklenmektedir. Yani mobil iletişim markalarının fiyata dayalı tutundurma çalışmaları marka değerini ve tüketicilerin ilgilenim düzeylerini doğrudan etkilerken, tüketicilerin ilgilenim düzeylerinin marka değerini doğrudan etkilerken aynı zamanda fiyata dayalı tutundurma faaliyetleri ile marka değeri arasındaki ilişkiye aracılık ettiği sonucu ortaya çıkmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Fiyat İndirim Promosyon Ve Tutundurma, Marka Değeri, Tüketicilerin İlgilenim Düzeyleri

BRAND EQUITY, PRICE PROMOTIONS AND CONSUMERS' INVOLVEMENT: THE MEDIATING ROLE OF CONSUMERS' INVOLVEMENT

Asst. Prof. Dr. Azize Şahin
İstanbul Üniversitesi, Türkiye
azize.sahin@istanbul.edu.tr
ORCID: 0000-0002-3115-6812

ABSTRACT

Competition in the mobile communication industry has been increasing very strongly. Price-based strategies gain importance within the scope of advertising and promotion activities of brands. The relationship between communication activities based on price discounts for mobile communication services and brands, consumer involvement in these services and brand equity becomes more important. The purpose of this research is to reveal the

relationships between communication activities based on price discounts, consumer interest in these services and brand value. In addition, to reveal how consumers' level of interest in mobile communication services affect the relationship between price discounts and brand value. In other words, direct and indirect effects are examined in the direction of examining these relationships. In this context, a field study was conducted on consumers who benefit from mobile communication services. Relationships within the scope of the research model are tested with the Partial Least Squares Method and the Structural Equation Model. Accordingly, analyzes are performed with the software SmartPLS (v.3.3.3). According to the analyzes performed, the hypotheses representing the relationships suggested in the research model are supported. In other words, the price-based promotion studies of mobile communication brands directly affect the brand value and consumer interest levels, while the level of interest of the consumers directly affects the brand value, while at the same time, it is revealed that the relationship between price-based promotion activities and brand value.

Keywords: Price Promotions, Brand Equity, Consumers' Involvement

BARTIN'DA GIDA SEKTÖRÜNÜN GZFT YÖNTEMİ İLE ANALİZİ

Doç. Dr. Yaşar Akça
Bartın Üniversitesi, Türkiye
yakca@bartin.edu.tr
ORCID: 0000-0001-6207-0387

Doç. Dr. Ahmet Kamacı
Bartın Üniversitesi, Türkiye
akamaci@bartin.edu.tr
ORCID: 0000-0002-7858-6131

ÖZET

İhtiyaçlar hiyerarşisinde gıda maddeleri vazgeçilmezlerin başında gelmektedir ve hayati öneme sahiptir. Özellikle eğitim seviyesindeki artışa paralel olarak sağlıklı beslenme konusunda gittikçe yükselen bir bilinçlenme mevcuttur. Organik gıda ürünlerine rağbet gün geçtikçe artmaktadır. Diğer taraftan kırsal kalkınmanın sağlanmasında gıda sektörü çok önemlidir. Geriye ve ileriye yatırım bağlantılarına sahip olduğundan yerel kalkınmanın motorudur. . Bu çalışmanın amacı, Bartın'da gıda üretimi yapan işletmelerin durumunu GZFT yöntemiyle analiz etmektir. İlin sahip olduğu ekolojik koşullar, tarım ve hayvancılık faaliyetlerini desteklemektedir. GZFT yönteminin kullanımı sayesinde gıda sektörünün güçlü yönlerini fırsata dönüştürecek, zayıf yönlerini güçlendirecek, tehditleri en aza indirecek uygulamalar için izlenmesi gereken politikalar ortaya konulabilmektedir. Hammadde temininde yaşanan güçlükler, gıda ürün çeşitlendirme potansiyeli, Ar-Ge ve yenilik yapma gücü, reklâm ve tanıtım, standartlara uygunluk, nitelikli işgücüne sahiplik, maliyetler, markalaşma, fiyatlandırma, kapasite kullanım durumu, teknik altyapı konularında güçlü/zayıf yönler ve fırsatlar/tehditler incelenmiştir. Bartın'da katma değeri yüksek bir gıda sektörünün yapılanmasında gerekenler değerlendirilmiştir. Gıda üreticisi işletmelerin dinamik çevresel belirsizlik şartları içinde mevcut durumu analiz edilmiştir. Sektörün gelişimine yönelik yol haritası çizilmiştir. Araştırma kapsamında, Bartın'da gıda imalatı yapan toplam 30 işletme ziyaret edilmiştir. Bartın'da işsizliğin azaltılmasında ve büyük kentlere göçün önlenmesinde gıda sektörü bir çözüm sunmaktadır. Halen büyük ölçekli tarım ve hayvancılık işletmeleri yoktur. Tarım arazileri engebeli ve küçük boyutlardadır. Üretilen gıda ürünlerini büyük şehirlerle buluşturacak toptancı firmalara ihtiyaç duyulmaktadır. Ürünlerin tanıtımında ve markalaşmada yetersizlikler mevcuttur.

Anahtar Kelimeler: Bartın, Gıda Sektörü, GZFT Analizi

ANALYSIS OF FOOD SECTOR IN BARTIN WITH SWOT METHOD

Assoc. Prof. Dr. Yaşar Akça
Bartın Üniversitesi, Türkiye
yakca@bartin.edu.tr
ORCID: 0000-0001-6207-0387

Assoc. Prof. Dr. Ahmet Kamacı
Bartın Üniversitesi, Türkiye
akamaci@bartin.edu.tr
ORCID: 0000-0002-7858-6131

ABSTRACT

In the hierarchy of needs, foodstuffs are at the top of the indispensable and vital. There is an increasing awareness about healthy eating, especially in parallel with the increase in education level. The demand for organic food products is increasing day by day. On the other hand, the food sector is very important in ensuring rural development. It is the engine of local development, as it has backward and forward investment links. . The aim of this study is to analyze the situation of food production establishments in Bartın using SWOT method. The ecological conditions of the province support agriculture and animal husbandry activities. Thanks to the use of SWOT method, policies to be followed for practices that will transform the strengths of the food sector into opportunities, strengthen its weaknesses and minimize threats can be put forward. Difficulties in the supply of raw materials, food product diversification potential, R&D and innovation power, advertising and promotion, compliance with standards, qualified workforce, costs, branding, pricing, capacity utilization status, strengths / weaknesses and opportunities / threats in technical infrastructure, it has been examined. The requirements for structuring a high value added food sector in Bartın have been evaluated. The current situation of food producing enterprises in dynamic environmental uncertainty conditions has been analyzed. A road map for the development of the sector has been drawn. Within the scope of the research, a total of 30 food manufacturing enterprises were visited. The food sector offers a solution in reducing unemployment in Bartin and preventing immigration to big cities. There are still no large-scale agricultural and livestock enterprises. Agricultural lands are rugged and small in size. Wholesale companies are needed to bring the produced food products together with big cities. There are deficiencies in the promotion and branding of the products.

Keywords: Bartın, Food Sector, SWOT Method

TOPLUM 5.0 TARTIŞILIRKEN ORTA YAŞ KRİZİ VE DİN İLİŞKİSİ

Arş. Gör. Mustafa Şeker
Yakın Doğu Üniversitesi, Cyprus
mustafasneu@gmail.com

Dr. Mehmet İkiş
Milli Eğitim Bakanlığı , Türkiye
mehmetikis@gmail.com
ORCID: 0000-0003-1102-5273

ÖZET

Bu çalışma, insan hayatının önemli gelişim özelliklerinden biri olan orta yaş krizi ile din ilişkisini araştırmayı amaçlamaktadır. Araştırmamızın evrenini Kayseri ilinde 40-60 yaş aralığında yaşayan bireyler oluştururken, örneklemini de Kayseri Büyük Şehir Belediyesi hinterlandına bağlı bulanan ilçelerde yaşayan ve çeşitli kamu kuruluşlarında görev yapan 40-60 yaş aralığında bulunan bireylerden rastlantı yöntemiyle belirlenmiş 195 denek oluşturmaktadır. Araştırmamızda Yaşam Görüşü Ölçeği ve Ok-Dini Yönelim Ölçeği kullanılmıştır. Veriler anket tekniği kullanılarak elde edilmiştir. Verilerin analizinde SPSS 17 paket programı kullanılmıştır. Araştırmamızda sosyo-ekonomik durumun orta yaş krizini etkilediği, cinsiyet ve yaş değişkenlerine göre gerek yaşam görüşü gerekse dini tutum açısından bir farklılaşmanın olmadığı, yaşam görüşü ile dini tutum arasında pozitif, tek yönlü anlamlı bir ilişkinin olduğu bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: Orta Yaş Dönemi, Orta Yaş Krizi, Din, Dinî Tutum, Yaşam Görüşü, Toplum 5.0

MIDLIFE CRISIS AND THE RELATIONSHIP BETWEEN RELIGION AS SOCIETY TURNS INTO 5.0

Res. Asst. Mustafa Şeker
Yakın Doğu Üniversitesi, Cyprus
mustafasneu@gmail.com

Dr. Mehmet İkiş s
Milli Eğitim Bakanlığı , Türkiye
mehmetikis@gmail.com
ORCID: 0000-0003-1102-5273

ABSTRACT

This field is aimed to research the relationship between religion and the midlife crisis which is considered as one of the important stage of human life. While the population of the research consists of the people living in Kayseri province whom their ages range between 40-60 years, sample includes 195 subjects were chosen randomly from people whom they work in the public institutions and live in Kayseri. View of Life Scale and Ok-Religious Attitude Scale were used in our research. Data is obtained through the survey technique. SPSS 17 packet software used for data analysis. In our research, socio-economic status affects the middle-age

crisis, gender and age according to the necessities of life opinion as well as that there was no differentiation in terms of religious attitudes, there is a positive, meaningful and one-way correlation between views of life and religious attitudes of participants.

Keywords: Midlife Period, Midlife Crisis, Religion, Religious Attitude, View of Life, Society 5.0.

COVID-19 SÜRECINDE ÖĞRENMENIN SÜRDÜRÜLMESINE İLIŞKIN NITEL BIR ARAŞTIRMA

Dr. Çiğdem Çakır
Milli Eğitim Bakanlığı, Türkiye
cigdemcakir1905@gmail.com
ORCID: 0000-0002-1954-5214

Dr. Öğretim Üyesi Tuba Aydın Güngör
Artvin Çoruh Üniversitesi, Türkiye
tuba.gngr@artvin.edu.tr
ORCID: 0000-0002-3356-7826

Cumali Bozoğlu
Milli Eğitim Bakanlığı, Türkiye
cumalibozoglu@gmail.com
ORCID: 0000-0002-7383-7384

ÖZET

Dünya tarihinin bir parçası olan salgınlar sadece insan sağlığı değil toplumların sosyal ve ekonomik sistemleri üzerinde de önemli bir etkiye sahiptir. Bu sistemlerden birisi de eğitimdir ve devletler Covid-19 pandemisiyle mücadelede çeşitli yöntemler uygulamışlardır. Bunlardan ilki olan *hareketliliği azaltma* karantinalar ve sokağa çıkma yasakları şeklinde gerçekleştirilmektedir. İkincisi olan *kamusal dirençliliği arttırma* kurumların ve toplumun kırılganlığını azaltmak, kamusal iletişimi güçlendirmek ve toplumun virüsün yayılımı konusunda düzenli ve şeffaf bir şekilde bilgilendirilmesini sağlamak, toplumsal düzeyde kırılganlığı azaltmak faaliyetlerini kapsar. Bu çalışmada Covid-19 pandemisi sürecinde yüz yüze eğitime ara verilmesi ile birlikte öğrenmenin sürdürülmesi adına okullarda neler yapıldığını belirlemek amaçlanmıştır. Covid-19 pandemisi sürecinde yüz yüze eğitime ara verilmesi ile birlikte öğrenmenin sürdürülmesi adına okullarda neler yapıldığını belirlemeyi amaçlamış olan bu araştırmada nitel yöntem benimsenmiştir. Araştırma tek durum çalışması olarak yürütüldüğü için ayrıca örnekleme yöntemine gidilmemiştir. Tek durum olarak alınan Gaziantep il merkezindeki resmi bir ortaokulda çalışmakta olan tüm öğretmenler (N= 46) araştırmanın çalışma grubunu oluşturmaktadır. Veri toplama aracı için yarı-yapılandırılmış görüşme formu oluşturulmuştur. Yarı-yapılandırılmış görüşme formu; a) görüşme ortamı, b) kişisel bilgiler ve c) pandemi sürecinde öğrenmenin sürdürülmesine ilişkin soruları kapsayan üç bölümden oluşmaktadır ve yapılan çalışmalara ilişkin görüşmelerden elde edilen verilere içerik analizi yapılmıştır. İçerik analizi sonucunda Öğretmen Mentorluğu, Öğretim Teknolojilerini Kullanma ve Öğretim Materyali Hazırlama olmak üzere üç temaya ulaşılmıştır. Bulgular ışığında, öğretmenlerin bu süreçte genel olarak rehberlik yapmak, iletişime geçmek, derslerle ilgili ihtiyaçlarını sormak, bilgilendirme, EBA kullanımı, LGS hakkında bilgilendirme, WhatsApp kullanarak soru çözümü, motivasyon, TV den uzaktan eğitim takibi, ödevlendirme, test gönderme, uzaktan eğitim, deneme sınavları, video paylaşımı, canlı ders, içerik paylaşımı, doküman paylaşımı, konu anlatımı, etkinlik paylaşımı, çalışma planı hazırlama ve duyuru yapma üzerinde yoğunlaştıkları sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Covid-19, Uzaktan eğitim, Uzaktan öğretim

A QUALITATIVE RESEARCH ON SUSTAINING LEARNING IN THE COVID-19 PROCESS

Dr. Çiğdem Çakır
Milli Eğitim Bakanlığı, Türkiye
cigdemcakir1905@gmail.com
ORCID: 0000-0002-1954-5214

Asst. Prof. Dr. Tuba Aydın Güngör
Artvin Çoruh Üniversitesi, Türkiye
tuba.gngr@artvin.edu.tr
ORCID: 0000-0002-3356-7826

Cumali Bozoğlu
Milli Eğitim Bakanlığı, Türkiye
cumalibozoglu@gmail.com
ORCID: 0000-0002-7383-7384

ABSTRACT

Outbreaks, which are a part of world history, have a significant impact not only on human health but also on the social and economic systems of societies. One of these systems is education, and states have implemented various methods in combating the Covid-19 pandemic. The first of these, reducing mobility, is carried out in the form of quarantines and curfews. The second one is to increase public resilience, to reduce the fragility of institutions and society, to strengthen public communication, to ensure that the society is regularly and transparently informed about the spread of the virus, and to reduce vulnerability at the social level. In this study, it was aimed to determine what was done in schools in order to continue learning with the interruption of face-to-face education during the Covid-19 pandemic process. Since the research was conducted as a single case study, a separate sampling method was not used. All teachers (N = 46) working in an official secondary school in the city center of Gaziantep, which is taken as a single case, constitute the study group of the study. Semi-structured interview form; It consists of three parts: a) interview environment, b) personal information and c) questions about continuing learning during the pandemic process, and content analysis was made on the data obtained from the interviews regarding the studies. As a result of the content analysis, three themes were reached: Teacher Mentorship, Using Instructional Technologies, and Preparing Instructional Material. In the light of the findings, teachers are generally guided in this process, communicating, asking about their needs regarding the lessons, informing, using EBA, informing about LGS, question solving using WhatsApp, motivation, following up on TV, assignment, test sending, distance education, trial It was concluded that they focused on their exams, video sharing, live lecture, content sharing, document sharing, lecturing, activity sharing, preparing a work plan and making announcements.

Keywords: Covid-19, Distance education, Distance Teaching

THE ROLE OF EGO RESILIENCE IN THE NEWLY CHANGING SOCIAL ORDER: ERCIYES UNIVERSITY EXAMPLE

Assoc. Prof. Dr. Ali-Kasta Mukendi
KINSHASA UNIVERSITY, Zaire
alikasta01@gmail.com
6289-2123-4414-1902

Assoc. Prof. Dr. Ali-Kasta Mukendi
KINSHASA UNIVERSITY, Zaire
alikasta01@gmail.com
6289-2123-4414-1902

Ismıra Julfayeva
Erciyes Üniversitesi, Kazakhstan
dj.ismira@mail.ru

Ahmed Abdulatif
Erciyes Üniversitesi, Ethiopia
ahmedabdulatif48@gmail.com

Prof. Dr. Degani Banzulu Bomba
KINSHASA UNIVERSITY, Zaire
Drbanzulu2008@gmail.com

ABSTRACT

Our research examined the relationship between immeasurable (uninhibited) behavior, planned conscientious behavior and socially restricted behavior with a practice in which the ego resilience scale was used by international students for the first time in Turkey. In the study conducted between 04.01.2020-07.30.2020 during the covid-19 pandemic period, the ego resilience scale was used to measure the ability to adapt the level of ego control to different conditions. As a result of the study, on the ego resilience scale, women score more moderate and high than men, in general, the ego resilience score gradually decreases as age progresses, and there is an inverse correlation between immeasurable (uninhibited) behavior and planned conscientious behavior and it has been found that immeasurable (uninhibited) behavior, socially restrained behavior, and education affect planned conscientious behavior

Keywords: Ego resilience, Under control, Uninhibited behaviors, Planned conscientious behaviors, Socially restrained behaviors

SOSYAL MEDYA PAZARLAMASININ TÜKETİCİ SATIN ALMA NİYETİNE ETKİSİ

Dr. Öğretim Üyesi Saadet Sağtaş
Çağ Üniversitesi, Türkiye
saadetsagtas@cag.edu.tr
ORCID: 0000-0003-1834-2132

ÖZET

Günümüzde yaşanılan teknolojik gelişmeler ve akıllı mobil cihazlar aracılığıyla internet kullanımının yaygınlaşması; günlük yaşamdan pazarlama anlayışına kadar hemen hemen her alanda köklü değişikliklerin yaşanmasına neden olmuştur. Dinamik ve karşılıklı etkileşime olanak sağlayan yapısıyla, dünya genelinde milyonlarca kullanıcıya ulaşan internet tabanlı yeniliklerden biri de sosyal medyadır. Geleneksel medya kanallarının dijitalleşmesi olarak da tanımlanan sosyal medya, kişiler arası iletişim şeklini değiştirmiştir. İnsanlar arası iletişimi ve etkileşimi sağlayan sosyal medya uygulamaları, zaman içerisinde işletmeler için de önemli bir rekabet aracı durumuna gelmiştir. Aktif biçimde kullanıcı sayısı her geçen gün artan sosyal medya uygulamaları, tüketicileri ile sürekli ve hızlı iletişim kurmak isteyen işletmelerin de bu kanala yönelmelerine neden olmuştur. İşletmeler, hedef kitlelerine ulaşmak ve bilinirliklerini artırmak için bu platformları kullanmaktadır. Bu şekilde işletmeler, markaları için değer artışı, reklam giderlerinin azaltılıp karlılığın artırılması, geniş tüketici kitlesine ulaşma ve markaya yönelik tutumların satın alma davranışına dönüşmesi gibi birçok alanda önemli avantajlar elde edebilmektedir. İşletmeler, doğru sosyal medya pazarlama stratejileri ve iletişim faaliyetleriyle markaya yönelik değer algısının artmasını sağlamakta ve tüketici sadakati oluşturabilmektedir. Bu çalışmanın amacı, sosyal medya pazarlamasının tüketici satın alma niyetine etkisini incelemektir. Bu amaç doğrultusunda sosyal medya pazarlama faaliyetleri (reklam, eğlence, kişiselleştirme, moda ve etkileşim) algılanan marka değer i(marka bağlılığı, marka farkındalığı, algılanan kalite, marka çağrışımları) ve satın alma niyeti arasındaki ilişki geliştirilen model aracılığıyla ele alınmıştır. Çalışma kapsamında, facebook hesabı olan ve facebookta herhangi bir marka profilini aktif olarak takip eden 227 kullanıcı ile online anket uygulaması gerçekleştirilmiştir. Elde edilen veriler Smart PLS programı aracılığıyla analiz edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Anahtar Kelimeler: Sosyal Medya, Sosyal Medya Pazarlaması, Satın Alma Niyeti

THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA MARKETING ON CONSUMER PURCHASE INTENTION

Asst. Prof. Dr. Saadet Sağtaş
Çağ Üniversitesi, Türkiye
saadetsagtas@cag.edu.tr
ORCID: 0000-0003-1834-2132

ABSTRACT

Abstract Today's technological developments and the widespread use of internet through smart mobile devices have caused radical changes in almost every field, from daily life to marketing understanding. Social media is one of the internet-based innovations which can reach millions of users around the world with its dynamic and mutually interactive structure. Social media is defined as the digitalization of traditional media channels, and has changed the way of interpersonal communication. Social media applications that provide communication and interaction between people have become an important competitive tool for businesses over time. Social media application users are actively increasing day by day, and this increase has caused businesses that want to communicate with their consumers continuously and quickly to turn to this channel. Businesses use these platforms to reach their target audiences and increase their awareness. In this way, businesses can gain significant advantages in many areas such as increasing value for their brands, decreasing advertising expenses and increasing profitability, reaching a wide consumer audience and transforming attitudes towards the brand into purchasing behavior. With the right social media marketing strategies and communication activities, businesses increase the value perception towards the brand and create consumer loyalty. The purpose of this study is to examine the effect of social media marketing on consumer purchase intention. For this purpose, the relationship between social media marketing activities (advertisement, entertainment, customization, trendiness and interaction) perceived brand value (brand loyalty, brand awareness, perceived quality, brand associations) and purchasing intention has been handled through the developed model. Within the scope of the study, an online survey was conducted with 227 users who have a Facebook account and actively follow any brand profile on Facebook. The data obtained were analyzed through the Smart PLS program.

Keywords: Key Words: Social media, social media marketing, purchasing intention

KASTAMONU İLİ MERKEZ İLÇESİNDE GIDA ÜRÜNLERİ TERCİHİNDE COĞRAFİ İŞARETLERİN ETKİSİ

Doç. Dr. Mustafa Kan
Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi, Türkiye
mustafa.kan@ahievran.edu.tr
ORCID: 0000-0001-9198-5906

Doç. Dr. Arzu Kan
Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi, Türkiye
arzu.kan@ahievran.edu.tr
ORCID: 0000-0003-0788-6281

Şevket Kütükoğlu
Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi, Türkiye
kutukoglusevket97@gmail.com

ÖZET

Coğrafi işaretler bir sınai mülkiyet hakkı olup Türkiye'deki yasal mevzuatı 1995 yılına dayanmaktadır. 22.12.2016 tarihinde çıkartılan 6769 sayılı Sınai Mülkiyet Kanunu ile yasal altyapısı güçlenen coğrafi işaret sisteminde Türkiye'de Nisan 2021 tarihi itibari ile 707 tescilli ve 740 adet ise başvuru aşamasında ürün bulunmaktadır. Kastamonu ili toplam 20 adet tescilli ürün ve 15 adet başvuruda bulunan ürün ile Türkiye'de coğrafi işaretli ürüne sahip (tescil+başvuru) en zengin 10 ilden biridir. Coğrafi işaret sistemi etkin kullanıldığında önemli bir yerel kalkınma aracı olacağı ve bunun yanı sıra tüketicinin bilgilendirilmesi konusunda da faydalanılabileceği bilinmektedir. Bu çalışmanın amacı bu kadar zengin bir çeşitliliğe sahip Kastamonu ili Merkez ilçesinde tüketicilerin coğrafi işaret algısı ve bu algının tercihe dönüşmesi konusunda durumun ortaya konulmasıdır. Bu kapsamda Kastamonu ili Merkez ilçesi 2020 yılı nüfusu olan 151500 ana kitlemizi oluşturmakta olup örnek seçiminde Ana Kitle Oranlarına Dayalı Basit Tesadüfî Örnekleme Yöntemi kullanılarak ile 204 kişi (195±%5) anket çalışması yürütülmüştür. Araştırma sonucunda tüketicilerin %88,67'sinin coğrafi işareti kavramını duyduğu bu kişilerin ise %34,44'ünün ise konu hakkında yeterli bilgilerinin olduklarını belirtmişlerdir. Tüketicilerin %35'i ise aldıkları ürünlerde coğrafi işaret etiketlerine diğer tüketicilere göre daha fazla dikkat ettiklerini belirtmişlerdir. Coğrafi işaret kavramı hakkında bilgisi olan tüketicilerin %71,67'si coğrafi işaret etiketini bir kalite göstergesi olarak algılamaktadır. Bu tüketicilerin %68,33'ü ise bu tip ürünler için fazla ödeme yapma konusunda istekli olduklarını bildirmiştir. Sonuç olarak coğrafi işaret konusunda özellikle 2016 yılında çıkan Kanun sonrası önemli bir gelişme yaşanan Kastamonu ilinde coğrafi işaret konusunda tüketicilerin önemli ölçüde olumlu algı ve bunlarında davranışa dönüştüğü görülmektedir. Coğrafi işaret sisteminin daha etkin kullanımı ve tüketicilerin daha fazla bilgilendirilmesi ile bu sistemin önemli bir yerel kalkınma aracı olacağı görülmektedir

Anahtar Kelimeler: Coğrafi İşaret, Tüketici Algısı, Tüketici Davranışı, Yerel Kalkınma

THE EFFECT OF GEOGRAPHICAL INDICATION ON THE PREFERENCE OF FOOD PRODUCTS IN THE CENTRAL DISTRICT OF KASTAMONU PROVINCE, TURKEY

Assoc. Prof. Dr. Mustafa Kan
Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi, Türkiye
mustafa.kan@ahievran.edu.tr
ORCID: 0000-0001-9198-5906

Assoc. Prof. Dr. Arzu Kan
Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi, Türkiye
arzu.kan@ahievran.edu.tr
ORCID: 0000-0003-0788-6281

Şevket Kütükoğlu
Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi, Türkiye
kutukoglusevket97@gmail.com

ABSTRACT

Geographical indication is an industrial property right and its legal basis goes back to 1995 year in Turkey. There are 707 registered and 740 application stage products as of the date of April 2021 in Turkey where the legal framework of geographical indications system has been strengthened with Industrial Property Law No. 6769, issued on 12/22/2016. Kastamonu province, with a total of 20 registered and product included in the product 15 applications with a geographical indication is one of the richest 10 provinces in Turkey. It is known that when the geographical indication system is used effectively, it will be an important local development tool and it can also be used for informing the consumer. The aim of this study is to reveal the geographical indication perception of consumers in the Central district of Kastamonu province, which has such a rich variety, and the situation of turning this perception into preference. In this context, Kastamonu province Central district constitutes our population of 151500, which is the population of 2020 year, and 204 people (195 ± 5%) were surveyed by using Simple Random Sampling Method Based on Main Population Proportions in sample selection. As a result of the research, they stated that 88.67% of the consumers heard the concept of geographical sign and 34.44% of these people had sufficient information about the subject. 35% of the consumers stated that they pay more attention to the geographical indication labels in the products they buy, compared to other consumers. 71.67% of the consumers who have knowledge about the concept of geographical indication perceive the geographical indication label as a quality indicator. 68.33% of these consumers stated that they were willing to pay more for such products. As a result, it is seen that in Kastamonu province, where an important development has been experienced in the geographical indication area, especially after the Law enacted in 2016, it is seen that the consumers have a significant positive perception and behavior in them. It is seen that this system will be an important local development tool with more effective use of the geographical indication system and more information to the consumers.

Keywords: Geographical Indication, Consumer Perception, Consumer Behavior, Local Development

ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN ÇEVRİMİÇİ ALIŞVERİŞ YAPMALARINDA ETKİLİ FAKTÖRLERİN BELİRLENMESİ: HAZIR GIDA ÖRNEĞİ

Dr. Yeşim Aytop
Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, Türkiye
yesimmeral@ksu.edu.tr
ORCID: 0000-0002-8464-2427

Semiha Çetinkaya
Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, Türkiye
cetinkayasemiha1@gmail.com
ORCID: 0000-0002-4982-8357

Cuma Zincirkıran
Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, Türkiye
cuma46zincir@outlook.com
ORCID: 0000-0002-8300-6429

ÖZET

Günümüzde çevrimiçi alışveriş yapan insan sayısı günden güne artmaktadır ve bu alışverişlerin önemli bir kısmını hazır gıdalar oluşturmaktadır. İnsanların yaşam standartlarının yükselmesi, kadınların iş hayatına dahil olması, yemek yapmaya vakit bulanamaması gibi nedenler insanların özellikle de gençlerin hayatında hazır gıdaların önemli bir yer edinmesini sağlamıştır. Bu çalışmada Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi'nde okuyan öğrencilerin hazır gıda alışverişlerinde çevrimiçi araçları kullanım durumlarını ve çevrimiçi araç kullanarak hazır gıda alışverişi yapmada etkili olan sosyo-demografik özellikleri belirlemek amaçlanmıştır. Araştırmanın ana materyalini 2020 yılı Ocak ve Şubat aylarında Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Avşar Kampüsü'nde okuyan 384 öğrenci ile yüz yüze yapılan anketlerden elde edilen veriler oluşturmaktadır. Verilerin analizinde tanımlayıcı istatistikler (frekans, ortalama, yüzde) ve Binary Logit analizinden yararlanılmıştır. Araştırma bulgularına göre öğrencilerin tamamının internet kullandığı ve %46.1'inin çevrimiçi gıda alışverişi yaptığı tespit edilmiştir. Öğrencilerin %39.1'inin internette günde ≤3 saat vakit geçirdiği, %93.2'sinin çevrimiçi gıda alışverişinde mobil ödeme yöntemini kullandığı, yiyecek olarak en çok döner (%28.9), pizza (%22.4) ve hamburger/sandviç (%19.5) tercih ettikleri sonucuna ulaşılmıştır. Logit model sonucuna göre, kız öğrencilerin erkek öğrencilere göre, orta aylık harcama ve yüksek aylık harcama yapan öğrencilerin düşük aylık harcama yapan öğrencilere göre çevrimiçi gıda alışverişi yapma olasılığı daha fazladır. Bu çalışmanın sonuçlarının hazır gıda tüketiminde en önemli hedef kitlelerden biri olan üniversite öğrencilerinin tüketim davranışlarını içeriyor olması firmalara ve bu konuda çalışma yapan araştırmacılara önemli bilgiler sağlayacaktır. Ayrıca son yıllarda etkin bir pazarlama aracı olan internetin hazır gıda alışverişinde de etkin bir şekilde kullanılması firmaların müşteri profilini görmesi ve bu konuda stratejiler geliştirmesi açısından son derece önemlidir.

Anahtar Kelimeler: Çevrimiçi Alışveriş, Hazır Gıda, Tüketim, Üniversite Öğrencisi

DETERMINING FACTORS AFFECTING UNIVERSITY STUDENTS' ONLINE SHOPPING: THE CASE OF JUNK FOOD

Dr. Yeşim Aytop
Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, Türkiye
yesimmeral@ksu.edu.tr
ORCID: 0000-0002-8464-2427

Semiha Çetinkaya
Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, Türkiye
cetinkayasemiha1@gmail.com
ORCID: 0000-0002-4982-8357

Cuma Zincirkıran
Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, Türkiye
cuma46zincir@outlook.com
ORCID: 0000-0002-8300-6429

ABSTRACT

Nowadays, there has been a remarkable increase in the number of people shopping online and junk foods consist a significant part of this shopping. The reasons such as the rise of people's living standards, the inclusion of women in business life, and the lack of time to cook have made junk foods an important place in the lives of people, especially young people. The aim of this study is to determine the use of online tools in junk foods shopping by students in Kahramanmaraş Sütçü İmam University and the socio-demographic characteristics affecting shopping of junk foods. The main material of the study is the data obtained from face-to-face surveys with 384 students in Avşar Campus, Kahramanmaraş Sütçü İmam University, in January and February 2020. Descriptive statistics (frequency, average, percentage) and Binary Logit analysis were used in the analysis of the data. Results show that all of the students use the internet and 46.1% of them shop for food online. 39.1% of the students spent an average of 3 hours a day on the internet and 93.2% of them used mobile payment method in online food shopping. In addition, doner (28.9%), pizza (22.4%) and hamburger/sandwiches (19.5%) are the most preferred food in online shopping by students. The Logit model results show that female students are more likely to shop for online food than male students and students with middle monthly expenditure are more likely to shop for online food than students with high monthly expenditure. The fact that the results of this study include the consumption behaviours of university students, one of the most important target groups in ready-to-eat food consumption, will provide important information to companies and researchers working on this subject. In addition, the effective use of the internet, which has been an important marketing tool in recent years, in junk food shopping is extremely important for companies to see the customer profile and develop strategies in this regard.

Keywords: Online Shopping, Junk Food, Consumption, University Student

COVID-19 IMPACT ON TRADE UNION MOVEMENT IN MALAYSIA

Dr. Siti Suraya Abd Razak
Universiti Teknologi Malaysia, Malaysia
sitisuraya@utm.my

Dr. Logaiswari Indiran
Universiti Teknologi Malaysia, Malaysia
logaiswari@utm.my
ORCID: 0000-0001-5706-4441

Dr. Ma Kalthum Ishak
Universiti Teknologi Malaysia, Malaysia
kalthum@utm.my

Dr. Teh Zaharah Yaacob
Universiti Teknologi Malaysia, Malaysia
tehzaharah@utm.my
ORCID: 0000-0002-5184-9536

ABSTRACT

The COVID-19 crisis greatly affected everyone worldwide. Employers have taken various measures to sustain their business such as cutting of employee's wages, excessive working time, annual leave consumption and termination of employment contract. Unfortunately, employees become a victim of the unfair treatment of the employer that took action towards the employees without justifiable grounds and the issue is worsen when there is a lack of awareness on employment rights among the employees. Trade unions play an important role to represent employees in the employment crisis and to deal with the employer that is unfair towards their employees. However, the limitations to the activities of trade union in Malaysia has restricted the trade union to represent the employees, especially for collective bargaining with the employer to improve the employment contract. This paper examines the challenges and issues of trade union movement in Malaysia during the COVID-19 period. This study is important as to identify the challenges faced with trade unions in Malaysia and to provide solutions to the trade union leader to deal with this situation. This is a qualitative research where analysis is made through secondary sources such as article journals, books, government directives, websites and government statutes and semi-structured interview is conducted to obtain the views of trade unions, employees, employer and the Ministry of Human Resource. Finally, this article suggests amendments to be made to the current legislative framework of trade union in Malaysia and remove the restrictions that acts as a barrier between employee and their rights to be represented by trade union.

Keywords: Trade Union, Employment Law, COVID-19, Employer, Employee

ENGELLİLERİN ENGELLİLERE BAKIŞ AÇISI: BİR GİRİŞİM FİKRİ

Caner Tekin
İstanbul Üniversitesi, Türkiye
helyus@gmail.com
ORCID: 0000-0002-3106-5582

Canan Titiz
Batman Üniversitesi, Türkiye
canantekin72@gmail.com
ORCID: 0000-0003-4079-0978

ÖZET

Araştırmanın amacı engellilerin engellilere bakış açısını tespit etmeye yöneliktir. Bu noktadan hareketle engelli derneklerine gidilmiş araştırmaya katılmak isteyen katılımcılar seçilerek örneklem oluşturulmuştur. Araştırmada amaç engellilerin engellilere bakış açısını tespit ederek onların, yine engelli fakat başka türlü -kendisinden farklı- engelli birisine öykünüp öykünmediklerini bulmaya çalışma ve bu kendileri gibi olmayan kişilerle empati kurmalarını sağlamaktır. Görüşme sorularına cevap veren kişilere 5 soru sorulmuştur. Bu sorulardan 4 tanesi açık uçlu soru 1 tanesi ise boşluk doldurma sorusundan oluşmaktadır. Görüşmeler kayıt cihazlarıyla kayıt altına alınmıştır. Böylece "iyi ki bu durumdayım veya keşke bu durumda olmasaydım" ifadelerinden yola çıkılarak bir tespit yapılmaya çalışılmıştır. Bu kapsamda farklı engel gruplarına sahip engellilerin birbirlerine bakış açısı araştırılmıştır. Bu yolla bu araştırma yüz yüze derinlemesine görüşme 30 engelli insanlara uygulanarak engellilerin engellilere karşı algıları ve tutumları ölçülmeye çalışılmıştır. Görüşme formları içerik analizine tabi tutulmuştur. Böylece sıklık analizi ve betimsel analiz kullanılmıştır. Araştırmanın sonucunda engellilerin birbirlerine olan tutumlarının olumlu olup engellilerin daha iyi empati kurduklarına ve engelli insanların hayata daha pozitif baktıkları anlaşılmıştır. Bu yapılan doğal gözlemde de ortaya çıkmıştır. Sonuç olarak engellilerin birbirlerini daha iyi tanıyabilecekleri, daha empatik düşünebilecekleri bir girişim fikri oluşmuştur. Engelliler için bir sosyal hizmet kuruluşu niteliğinde çalışacak olan bu işletme aynı zamanda normal bireylerin de engellileri anlayabilecekleri bir ortam şeklinde tasarımlanmış, engelli bireylerin empatik düşünce yeteneklerini normal bireylere aktarabilecekleri bir işletme olarak düşünülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Empati, Engelli, Bakış Açısı, Engellilere Bakış, Girişimcilik

PERSPECTIVE OF THE DISABLED PEOPLE TO DISABLED: AN ENTERPRISE IDEA

Caner Tekin
İstanbul Üniversitesi, Türkiye
helyus@gmail.com
ORCID: 0000-0002-3106-5582

Canan Titiz
Batman Üniversitesi, Türkiye
canantekin72@gmail.com
ORCID: 0000-0003-4079-0978

ABSTRACT

The aim of the research is to determine the perspective of disabled people to disabled people. Based on this point, the participants who wanted to participate in the research were visited to the associations of the disabled and the sample was formed. The aim of the study is to identify the disabled people's perspective and try to find out whether they emulate a disabled person but different from themselves, and to empathize with people who are not like them. 5 questions were asked to the people who answered the interview questions. 4 of these questions are open-ended questions, and 1 is a gap-filling question. Interviews were recorded with recording devices. Thus, a determination was made based on the expressions "I am glad I am in this situation or I wish I were not in this situation". In this context, the perspective of disabled people with different disability groups to each other was investigated. In this way, this research was applied face-to-face in-depth interviews 30 people with disabilities, and it was tried to measure the perceptions and attitudes of disabled people towards disabled people. Interview forms were subjected to content analysis. Thus, frequency analysis and descriptive analysis were used. As a result of the study, it was understood that disabled people have positive attitudes towards each other, disabled people have better empathy and disabled people have a more positive attitude towards life. This has also been revealed in natural observation. As a result, the idea of an initiative where disabled people can get to know each other better and think more empathically has been formed. This business, which will work as a social service organization for the disabled, has also been designed as an environment where normal individuals can understand the disabled, and it is considered as an enterprise where disabled individuals can transfer their empathic thinking skills to normal individuals. The aim of the research is to determine the perspective of disabled people to disabled people. From this point of view, disabled associations were visited and the sample was formed by selecting the participants who wanted to participate in the study. The aim of the study is to identify the disabled people's perspective on disabled people and try to find out whether they emulate a disabled person, but different from them, and to empathize with people who are not like them. 5 questions were asked to the people who answered the interview questions. 4 of these questions are open-ended questions, and 1 is a gap-filling question. Interviews were recorded with recording devices. Thus, a determination was made based on the expressions "I am glad I am in this situation or I wish I were not in this situation". In this context, the perspective of disabled people with different disability groups to each other has been investigated. In this way, this research was applied face-to-face in-depth interviews 30 people with disabilities, and it was tried to measure the perceptions and attitudes of disabled people towards disabled people. Interview forms were subjected to content analysis. Thus, frequency analysis and descriptive analysis were used. As a result of the study, it was understood that disabled people

have positive attitudes towards each other, disabled people have better empathy and disabled people have a more positive attitude towards life. This has also been revealed in natural observation. As a result, the idea of an initiative where disabled people can get to know each other better and think more empathically has been formed. This business, which will work as a social service organization for the disabled, has also been designed as an environment where normal individuals can understand the disabled, and it is considered as an enterprise where disabled individuals can transfer their empathic thinking skills to normal individuals.

Keywords: Empathy, Disability, Perspective, View Of Disabled People, Entrepreneurship, Enterprise

ÖRGÜTSEL DESTEK, DUYGUSAL BAĞLILIK, BİLGİ PAYLAŞIM NİYETİ VE BİLGİ PAYLAŞIM DAVRANIŞI İLİŞKİSİ

Dr. Öğretim Üyesi Sabahattin Çetin
Bartın Üniversitesi, Türkiye
scetin@bartin.edu.tr
ORCID: 0000-0001-9686-1806

ÖZET

Bilgi, hayatta kalmak ve çeşitli avantajlar elde etmek isteyen örgütler için kullanılabilecekleri sınırsız, hayati ve paha biçilmez bir kaynak olarak kabul edilmektedir. Aynı zamanda bilgi sayesinde örgütler yeni ürün ve değerler üreterek rekabet avantajı kazanabilirler. Etkin bilgi yönetim sürecinin oluşmasında ise örgüt içi bilgi paylaşım davranışının önemi büyüktür. Bilgi paylaşımının bilgi yönetimi üzerindeki olumlu etkisinin yanı sıra örgütlerin performansı ve yenilikçiliği üzerinde de olumlu etkiye sahip olduğunu gösteren çok sayıda çalışma bulunmaktadır. Dolayısıyla bilgi paylaşım davranışını etkileyen hususların tespit edilmesi, etkili bilgi paylaşımı yapılabilmesi için önemlidir. Bu araştırmanın amacı, örgütsel destek, duygusal bağlılık, bilgi paylaşım niyeti ve bilgi paylaşım davranışı arasındaki ilişkinin incelenmesidir. Araştırma verileri sosyal medya ağları aracılığı ile web tabanlı online anket ile toplanmıştır. Web tabanlı anketin kullanımı hem daha geniş kesime ulaşma noktasında hem de maliyet açısından araştırmacılara kolaylık sağladığı için tercih edilmiştir. Araştırma kapsamında Türkiye'de özel sektör ve kamuda görev yapan çalışanlara ulaşılması hedeflenmiş ve 453 çalışandan veri elde edilmiştir. Araştırma sonuçlarına göre örgütsel destek, bilgi paylaşım niyeti ve bilgi paylaşım davranışını anlamlı bir şekilde etkilemektedir. Ancak modele duygusal bağlılık değişkeni eklendiğinde, örgütsel destek duygusal bağlılığı pozitif yönlü anlamlı bir biçimde etkilerken bilgi paylaşım niyeti ve bilgi paylaşım davranışını etkilememektedir. Dolayısıyla örgütsel destek bilgi paylaşım niyetini ve bilgi paylaşım davranışını duygusal bağlılık değişkeni üzerinden etkilemektedir. Duygusal bağlılık ise hem bilgi paylaşım niyetini hem de bilgi paylaşım davranışını pozitif yönlü etkilemektedir. Son olarak bilgi paylaşım niyeti de bilgi paylaşım davranışını anlamlı bir biçimde etkilemektedir. Araştırma bulguları örgütlerdeki bilgi paylaşım uygulamanın faydalarını en üst düzeye çıkarmak için örgüt yöneticilerine ve araştırmacılara teorik katkılar sunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Bilgi Paylaşım Davranışı, Bilgi Paylaşım Niyeti, Örgütsel Destek, Duygusal Bağlılık

THE RELATIONSHIP BETWEEN ORGANIZATIONAL SUPPORT, AFFECTIVE COMMITMENT, KNOWLEDGE SHARING INTENTION AND KNOWLEDGE SHARING BEHAVIOR

Asst. Prof. Dr Sabahattin Çetin
Bartın Üniversitesi, Türkiye
scetin@bartin.edu.tr
ORCID: 0000-0001-9686-1806

ABSTRACT

Knowledge is recognized as an unlimited, vital and invaluable resource that can be used for organizations that want to survive and gain various advantages. At the same time, thanks to

knowledge, organizations can gain competitive advantage by producing new products and values. In the formation of effective knowledge management process, knowledge sharing behavior within the organization is of great importance. There are many studies showing that knowledge sharing has a positive effect on knowledge management as well as on the performance and innovation of organizations. Therefore, determining the issues affecting the knowledge sharing behavior is important for effective information sharing. The aim of this study is to examine the relationship between organizational support, affective commitment, knowledge-sharing intention, and knowledge-sharing behavior. Within the scope of the study, it was aimed to reach employees working in the private sector and public sector in Turkey, and data was obtained from 453 employees. According to research results, organizational support significantly affects knowledge sharing intention and knowledge sharing behavior. But when the affective commitment variable is added to the model, organizational support affects emotional commitment in a positive way, while it does not affect knowledge sharing intention and knowledge sharing behavior. Therefore, organizational support affects knowledge sharing intention and knowledge sharing behavior through the affective commitment variable. Affective commitment, on the other hand, positively affects both the intention to share knowledge and the behavior of sharing knowledge. Finally, the knowledge sharing intention also significantly affects the knowledge sharing behavior. The research findings provide theoretical contributions to organization managers and researchers in order to maximize the benefits of knowledge sharing practice in organizations.

Keywords: Knowledge Sharing Behavior, Knowledge Sharing Intention, Organizational Support, Affective Commitment

COVİD-19 PANDEMİ SÜRECİNİN BİLİMSEL ETKİNLİKLERE ETKİSİ

Dr. Öğretim Üyesi Kübra Müge Çakaröz
Hitit Üniversitesi, Türkiye
kmuge.daldal@gmail.com
ORCID: 0000-0003-1272-5722

Funda Civek
Hitit Üniversitesi, Türkiye
ffunda.civek@gmail.com
ORCID: 0000-0002-8300-6402

ÖZET

Geleneksel pazarlama yöntemlerine alternatif olarak etkinlik pazarlaması bir pazarlama iletişim aracı olarak pazarlama faaliyetleri arasında yerini almıştır. Teknolojik gelişmeler sayesinde bireyleri bir araya getirmek zaman ve ulaşım maliyetleri açısından daha kolay hale gelmiştir. Etkinlik pazarlaması hedef kitleye doğrudan ulaşmak için kullanılan pazarlama faaliyetlerinden bir tanesidir. Bu açıdan incelendiğinde pek çok etkinlik türü bulunmaktadır. Bu çalışmada etkinlik pazarlaması türleri arasından eğitimsel ve bilimsel etkinlerden kongreler üzerinde durulmuştur. Covid-19 pandemisi ilk olarak Çin'in Hubey eyaletine bağlı Vuhan kentinde 31 Aralık 2019 tarihinde ortaya çıkmış ve 10 Mart 2020 tarihinde Dünya Sağlık Örgütü tarafından pandemi yani küresel bir salgın niteliği kazanmıştır. Küresel salgın sürecinde Covid-19'dan tüm dünya ve tüm sektörlerin etkilendiği görülmektedir. Bu süreçte eğitimsel ve bilimsek etkinliklerde değişime uğrayarak yüz yüze ortamlardan online platformalara taşınmıştır. Bu süreç neticesinde, günümüzde fiziksel ulaşım ve iletişim açısından bir tehdit niteliği taşıyan Covid-19 ile birlikte kongreler de teknolojik gelişmelere ayak uydurmuş, bilim insanlarının erişimini kolaylaştırmak ve akademik devamlılığı sağlamak adına dijitalleşmeye başlamıştır. Bu çalışmada pandemi süreciyle birlikte online katılım olanaklarının arttığı kongrelerde yaşanan değişimlerin incelenmesi ve değişimlerin kongre katılım düzeyine olan etkisinin belirlenmesi amaçlanmaktadır. Çalışma verileri Türkiye'de düzenlenen uluslararası kongre web sitelerinin içerik analizi yöntemiyle incelenerek elde edilmiştir. Çalışmada 1 Haziran 2020-31 Ekim 2020 tarihleri arasında ülkemizde sosyal bilimler alanında düzenlenmiş 40 farklı uluslararası düzeyde kongreye ilişkin web sitesi incelenmiş ve çalışmanın veri seti oluşturulmuştur. Yapılan incelemeler sonucunda kongrelerin Covid-19 pandemisinden etkilendiği hususlar üzerinde durulmuştur. Kongrelerin bu süreçte bilimsel devamlılığın sağlanması adına dijitalleştiği, sürece ayak uydurmak için teknolojik yeniliklerden faydalandıkları görülmektedir. Ayrıca online ortamlarda düzenlenene kongrelerin katılımcılara çeşitli maliyet avantajları sağladığı göz önünde bulundurulduğunda online kongrelere katılım sayısının da bir önceki yıllara kıyasla arttığı sonucuna da ulaşılmıştır. Literatürde etkinlik pazarlaması ile ilgili araştırmalar mevcuttur ancak bu çalışmanın, etkinlik türleri arasında yer alan kongrelerin pandemi sürecinden etkilenme düzeylerinin incelenmesi yönüyle literatüre özgün bir değer katacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Etkinlik Pazarlaması, Bilimsel Etkinlikler, Kongre, Dijitalleşme, Covid19

THE EFFECT OF COVID-19 PANDEMIA ON SCIENTIFIC ACTIVITIES

Asst. Prof. Dr. Kübra Müge Çakaröz
Hitit Üniversitesi, Türkiye
kmuge.daldal@gmail.com
ORCID: 0000-0003-1272-5722

Funda Civek
Hitit Üniversitesi, Türkiye
ffunda.civek@gmail.com
ORCID: 0000-0002-8300-6402

ABSTRACT

As an alternative to traditional marketing methods, event marketing has taken its place among marketing activities as a marketing communication tool. Thanks to technological developments, it has become easier to bring individuals together in terms of time and transportation costs. Event marketing is one of the marketing activities used to directly reach the target audience. In this respect, there are many types of activities. In this study, among the types of event marketing, congresses from educational and scientific activities are emphasized. The Covid-19 pandemic first appeared on December 31, 2019 in Wuhan, China's Hubey province, and became a pandemic, a global epidemic, by the World Health Organization on March 10, 2020. It is seen that the whole world and all sectors were affected by Covid-19 during the global epidemic process. In this process, educational and scientific activities have changed from face-to-face environments to online platforms. As a result of this process, together with Covid-19, which is a threat in terms of physical transportation and communication, congresses have also started to be digitalized in order to facilitate the access of scientists and ensure academic continuity. In this study, it is aimed to examine the changes experienced in congresses where online participation opportunities increased with the pandemic process and to determine the effect of the changes on the congress participation level. Study data was obtained by the method of analyzing website content analysis of the international congress held in Turkey. In the study, web sites related to 40 different international congresses organized in the field of social sciences in our country between June 1, 2020 and October 31, 2020 were examined and the data set of the study was created. As a result of the examinations, it was emphasized that the congresses were affected by the Covid-19 pandemic. It is seen that congresses are digitalized in order to ensure scientific continuity in this process, and they benefit from technological innovations to keep up with the process. In addition, considering that congresses held in online environments provide various cost advantages for the participants, it is concluded that the number of participation in online congresses has increased compared to previous years. There are researches on event marketing in the literature, but it is thought that this study will add a unique value to the literature in terms of examining the level of influence of congresses, which are among the activity types, from the pandemic process.

Keywords: Event Marketing, Scientific Events, Congress, Digitalization, Covid-19

1.SINIF VE 4. SINIF ÖĞRETMEN ADAYLARININ KÜLTÜREL YETERLILIKLERI ARASINDAKI FARK

Dr. Öğretim Üyesi Tuba Aydın Güngör
Artvin Çoruh Üniversitesi, Türkiye
tuba.gngr@artvin.edu.tr
ORCID: 0000-0002-3356-7826

Dr. Çiğdem Çakır
Milli Eğitim Bakanlığı, Türkiye
cigdemcakir1905@gmail.com
ORCID: 0000-0002-1954-5214

ÖZET

Yönetici ve öğretmenlerin kültürel yeterlilik kazanabilmesinde üniversite hayatının önemli bir yeri vardır. Temel görevlerinden birisi bilimsel araştırma ve yüksek öğretim olan üniversiteler bireylere farklı yetenek, ilgi, kültür, görüş ve inançlara sahip insanlarla bir araya gelme dolayısıyla kültürel yeterlilik kazanma şansı vermektedir. Ayrıca üniversitelerdeki eğitim fakültelerinin temel işlevlerinden birisi de öğretmen adaylarını farklılıklarla başa çıkmak için gerekli becerilerle donatılmış olarak yetiştirmektir Bu noktadan hareketle mevcut çalışmada, öğretmen adaylarının kültürel yeterlilik düzeylerinin sınıf düzeyi değişkenine göre farklılaşıp farklılaşmadığını belirlemek amaçlanmıştır. Öğretmen adaylarının kültürel yeterlilik düzeylerinin sınıf düzeyi değişkenine göre farklılaşıp farklılaşmadığını belirlemeyi amaçlayan bu araştırma tarama modelinde betimsel bir çalışmadır. Araştırmanın evrenini, 2019-2020 eğitim-öğretim yılında Artvin Çoruh Üniversitesi Eğitim Fakültesi'nde öğrenim gören 1073 öğretmen adayı oluşturmaktadır. Araştırmada tabakalı basit tesadüfi örnekleme yöntemi kullanılmıştır. Bu yöntemle seçilen 358 birinci ve dördüncü sınıf öğrencisi örneklem grubuna dahil edilmiştir. Araştırmaya katılan 358 öğretmen adayının %33'ü (119) erkek, %77'si (239) kadındır. Örneklem grubundaki öğrencilerin %12'si (43) birinci sınıf ve %88'i (315) dördüncü sınıf öğrencileridir. Araştırmada verilerin toplanması amacıyla Perng ve Watson (2012) tarafından geliştirilen Çakır ve Aydın Güngör (2016) tarafından Türkçe' ye uyarlaması yapılan Kültürel Yeterlilik Ölçeği kullanılmıştır. Verilerin analizinde SPSS21 paket programı kullanılmıştır. Öğretmen adaylarının kültürel yeterliliklerinin sınıf düzeyi değişkenine göre farklılaşıp farklılaşmadığını belirlemek amacıyla t-testi yapılmıştır ve öğretmen adaylarının kültürel yeterliliklerinin sınıf düzeyi değişkenine göre farklılaşıp farklılaşmadığını ($p<.05$ düzeyinde) test etmek için yapılan t testi sonucunda istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmemiştir. Analiz sonucunda ($t = -,877$ ve $p = ,38$) birinci sınıflar = 74,14 ortalama puan verirken, dördüncü sınıflar = 76,58 ortalama puan vermiştir. Sınıf düzeyi değişkenine göre anlamlı bir farklılık olup olmadığını test etmek amacıyla yapılan bu çalışmanın sonucunda öğretmen adaylarının kültürel yeterliliklerinin genel olarak yüksek denilebilecek düzeyde olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Anahtar kelimeler: Öğretmen Adayları, Yeterlilik, Kültürel Yeterlilik

DIFFERENCE BETWEEN CULTURAL COMPETENCIES OF 1ST AND 4TH GRADE TEACHER CANDIDATES

Asst. Prof. Dr. Tuba Aydin Güngör
Artvin Çoruh Üniversitesi, Türkiye
tuba.gngr@artvin.edu.tr
ORCID: 0000-0002-3356-7826

Dr. Çiğdem Çakır
Milli Eğitim Bakanlığı, Türkiye
cigdemcakir1905@gmail.com
ORCID: 0000-0002-1954-5214

ABSTRACT

University life has an important place for administrators and teachers to gain cultural competence. Universities, one of which is scientific research and higher education, give individuals the chance to get together with people of different abilities, interests, cultures, views and beliefs, thus gaining cultural competence. In addition, one of the main functions of education faculties in universities is to train prospective teachers equipped with the skills necessary to deal with differences. From this point on, it is aimed to determine whether the cultural competence levels of teacher candidates differ according to the grade level variable. This research, which aims to determine whether the cultural competence levels of teacher candidates differ according to the class level variable, is a descriptive study in the scanning model. The universe of the research consists of 1073 teacher candidates studying at Artvin Coruh University Faculty of Education in the 2019-2020 academic year. Stratified simple random sampling method was used in the study. 358 first and fourth year students selected by this method were included in the sample group. 33% (119) of the 358 teacher candidates participating in the study are male and 77% (239) are female. 12% (43) of the students in the sample group are first year students and 88% (315) are fourth year students. In order to collect data in the study, the Cultural Competence Scale developed by Perng and Watson (2012) and adapted into Turkish by Çakır and Aydın Güngör (2016) was used. SPSS21 package program was used in the analysis of the data. In order to determine whether the cultural competencies of the teacher candidates differ according to the class level variable, a t-test was conducted No statistically significant difference was found as a result of the t test performed to test whether the cultural competencies of teacher candidates differ according to the grade level variable (at $p < .05$ level). As a result of the analysis (t = -, 877 and p =, 38), first graders gave = 74.14 average points, while fourth graders gave = 76.58 average points. As a result of this study, which was conducted to test whether there was a significant difference according to the grade level variable, it was determined that the cultural competencies of the teacher candidates were generally at a high level.

Keywords: Teacher Candidates, Competence, Cultural Competence

DÜNYA BİLİMCİLERİNİN FAİZSİZ FİNANSAL PİYASALARA KAVRAMSAL YAKLAŞIMLARI

Dr. Rüstəmov Pərviz Hacı oğlu
Azerbaijani State University of Economics, Azerbaijan
rustamovparviz77@yahoo.com

ÖZET

Çalışmanın amacı, dünya bilim adamlarının faizsiz finans piyasalarında Aristoteles, Nizami Gencevi, İbn Haldun, İsmail Mutlu, Seyyid Kutubi, Ebu Ala Mevdudi, Yahya Abdurrahman, Muhammed Yunus ve Servet Bayındır'daki bilimsel ve teorik yaklaşımlarını ve dünya bilim insanlarının faizsiz finans piyasalarına katkılarını belirlemek ve araştırmaktır.

Araştırma metodolojisi, dünya bilim adamları Aristoteles, Nizami Gencevi, İbn Haldun, İsmail Mutlu, Seyid Kutubi, Ebu Ala Mevdudi, Yahya Abdurrahman, Muhammed Yunus ve Servet Bayındır'ın faizsiz finans piyasalarındaki bilimsel yaklaşımlarının sistematik ve kapsamlı bir alan araştırmasıdır. Bahse konu yaklaşımların, faizsiz finansal piyasaların organizasyonu, yönetimi ve gelişimi üzerinde büyük etkisi vardır.

Araştırma ile sonuçların faizsiz finansal piyasaların yönetiminde uygulanması açısından önemlidir. Çalışmanın sonuçları faizsiz finansal piyasaların yönetiminin iyileştirilmesi, bu alandaki kavramsal teorik yenilikleri yansıtmak ile faizsiz finansal piyasaların uygulanmasına, iyileştirilmesine ve geliştirilmesine hizmet etmektedir.

Araştırma, faizsiz finans piyasalarında dünya bilim adamları Aristoteles, Nizami Gencevi, İbn Haldun, İsmail Mutlu, Seyyid Kutubi, Ebu Ala Mevdudi, Yahya Abdurrahman, Muhammed Yunus'un başlıca bilimsel-teorik yönlerini ortaya koymaktadır.

Anahtar kelimeler: İslami finans, İslami finans yönetimi, İslami finans sistemi, faizsiz finansal piyasalar, faizsiz finansal piyasa yönetimi, İslami yönetim sistemi.

CONCEPTUAL APPROACHES OF WORLD SCIENTISTS TO INTEREST-FREE FINANCIAL MARKETS

Dr. Parviz Haji Rustamov,

Azerbaijan State Economic University (UNEC)

ABSTRACT

The purpose of the research - to study the scientific and theoretical approaches of world scientists in interest-free financial markets Aristotle, Nizami Ganjavi, Ibn Khaldun, Ismail Mutlu, Sayyid Qutubi, Abu Ala Mawdudi, Yahya Abdurrahman, Muhammad Yunus and Servet Bayindir in this field. The goal is to identify and research the contributions of world scientists to interest-free financial markets.

The methodology of the research - is a systematic and comprehensive study of the scientific approaches of world scientists Aristotle, Nizami Ganjavi, Ibn Khaldun, Ismail Mutlu, Seyid Qutubi, Abu Ala Mawdudi, Yahya Abdurrahman, Muhammad Yunus and Servet Bayindir in interest-free financial markets. Because these approaches have a great impact on the organization, management and development of interest-free financial markets.

The practical importance of the research - to apply the results in the management of interest-free financial markets. All this will lead to an innovative approach to the management of interest-free financial markets, the systematic development of this area, sustainable and sustainable operation.

The results of the research - improving the management of interest-free financial markets reflects conceptual theoretical innovations in this area. The results of the study serve the application, improvement and development of interest-free financial markets.

The originality and scientific novelty of the research - the main scientific-theoretical directions of the world scientists Aristotle, Nizami Ganjavi, Ibn Khaldun, Ismail Mutlu, Sayyid Qutubi, Abu Ala Mawdudi, Yahya Abdurrahman, Muhammad Yunus and Servet Bayindir in interest-free financial markets have been studied. Theoretical and practical views on the formation of the direction, theories were studied and generalized, and its necessary scientific aspects were studied. From this point of view, the research work can be considered commendable in terms of research of scientific approaches to the management of interest-free financial markets.

Keywords: Islamic finance, Islamic financial management, Islamic financial system, interest-free financial markets, interest-free financial market management, Islamic management system.

ÇALIŞANLARI VE KURUMSAL GÜCÜ ILE YÜKSELEN DEĞER: KATILIM BANKACILIĞI

Uzman Enes Koçoğlu
Türkiye Emlak Katılım Bankası, Türkiye
enes-kocoglu@hotmail.com
ORCID: 0000-0002-7137-5323

Doç. Dr. Süreyya Karsu
Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Türkiye
karsu_s@ibu.edu.tr
ORCID: 0000-0002-2724-7420

Prof. Dr. Meltem Nurtanış Velioğlu
Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Türkiye
velioglu_m@ibu.edu.tr
ORCID: 0000-0002-8238-9480

ÖZET

Katılım bankacılığı (KB) tüm bankacılık çeşitlerinde olduğu gibi fon toplama- kullandırma ve genel bankacılık hizmetlerini gerçekleştirmek üzere finansal ekosisteme çözümler sunar. KBnın finansal ekosistemde bulunma yöntemi, *rekâbet, dayanışma, kontrol* ögelerinin toplamından oluşan *uyum* ögesidir (Albayrak ve Özsoy, 2021). Organizasyonel uyumun sağlanmasına dayanan KB organizasyonu satış ve destek organizasyonlarından oluşur (Acar ve Acar, 2021).

Organizasyonların *uyumu* sağlayabilmesi ve rekabette öne geçebilmesi için KB paydaşları arasında ifade edilen KB çalışanları, KB yönetim kurulu ve üst yönetim, hissedarlar, hizmet paydaşları, müşteriler vb. (Albayrak ve Özsoy, 2021) paydaşların iletişim ve ilişkilerinin uzun vadeli biçimde yönetilmesi finansal ekosistemde önemlidir.

Bu çerçevede çalışmanın amacı, KB sektöründe müşterilerin KB personeline ve KBsına yönelik tutumlarının müşteri memnuniyeti ve müşteri sadakati üzerine etkilerini belirleyerek KB sektörüne ve pazarlama literatürüne katkıda bulunmaktır. Paydaş temelinde hem KB personeline yönelik tutumun hem de kurum olarak KBna yönelik tutumun müşteri memnuniyeti ve müşteri sadakati çerçevesinde modellenmesi konusunda az sayıda saha araştırması bulunması çalışmanın özgünlüğünü ortaya koyar niteliktedir.

Veri, Kasım 19, 2018-Ocak 25,2019 dönemlerinde Samsun'da 4 şubesi bulunan KBnın 373 mevcut müşterisinden yüz yüze anket yöntemiyle edinilmiştir. Tanımlayıcı nitelikteki neden-sonuç araştırmasının örneklemi kolayda örneklemdir. Nakıboğlu (2008)'den alınan ölçeğin KBnda uygulanmasında güvenirliği tespit edilmiştir (KMO= 0,869, Küresellik testi p‹0.00). Araştırmada iki model oluşturulmuştur; 1.model: Müşteri memnuniyeti ile personele yönelik tutum ve bankaya yönelik tutum arasındaki ilişkinin yönü ve gücü belirleme, 2.model: Müşteri sadakati ile personele yönelik tutum ve bankaya yönelik tutum arasındaki ilişkinin yönü ve gücü belirleme amacındadır. 1.model analiz sonucu; personele yönelik tutum ile bankaya yönelik tutum değişkenlerinin müşteri memnuniyetini açıklama gücü (Adj R^2) 0,550'dir, F testi sonuçlarına göre (F= 283,146; p=0,000) 1.model anlamlıdır. 2.model analiz sonucu; personele yönelik tutum ile bankaya yönelik tutum değişkenlerinin müşteri

sadakatini açıklama gücü (Adj R^2) 0,455'dir, F testi sonuçlarına göre (F= 156,146; p=0,000) 2.model anlamlıdır. Müşteri memnuniyeti ve sadakatinin oluşumunda personele yönelik tutum etkisinin bankaya yönelik tutuma göre daha güçlü olduğu tespit edilmiştir. KBnın personellerine yapacakları çeşitli yatırımlar ile müşteri memnuniyeti ve müşteri sadakatine katkı sağlayabileceği önerisinde bulunmaktayız.

Anahtar Kelimeler: Katılım Bankacılığı, Faizsiz Bankacılık, Müşteri Memnuniyeti, Müşteri Sadakati, Nicel Araştırma

A RISING VALUE WITH EMPLOYEES AND CORPORATE STRENGTH: PARTICIPATION BANKING

MA Enes Koçoğlu
Türkiye Emlak Katılım Bankası, Türkiye
enes-kocoglu@hotmail.com
ORCID: 0000-0002-7137-5323

Assoc. Prof. Dr. Süreyya Karsu
Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Türkiye
karsu_s@ibu.edu.tr
ORCID: 0000-0002-2724-7420

Prof. Dr. Prof. Dr. Meltem Nurtanış Velioğlu
Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Türkiye
velioglu_m@ibu.edu.tr
ORCID: 0000-0002-8238-9480

ABSTRACT

Participation banking sytem (PB) offers solutions to the financial ecosystem to realize fund collection-use and general banking services as in all banking types. The existence method of PB in financial ecosystem is the harmony that is formed by competition, solidarity and control factors (Albayrak and Özsoy, 2021). PB organization based on ensuring organizational harmony that consists sales and support organizations (Acar and Acar, 2021). Inorder to provide harmony and to be successful in competition, it is essential to manage the communication processes and relationship management in a long term with employees, board and senior management, stockholders, service shareholders, customers, etc., who are called as shareholders (Albayrak and Özsoy, 2021). In this context, the aim of the study is to contribute both the sector and marketing literature by determining the effects of the attitudes of customers towards the employees and bank on customer satisfaction and customer loyalty. Being one of the few studies that models the attitude towards both staff and the bank as an institution within the framework of customer satisfaction and customer loyalty can be mention as an originality. The data of the study was obtained by face to face survey method from 373 existing customers of a PB in Samsun city on November 19, 2018-January 25, 2019. Convenience sampling and descriptive cause and effect research was used. The scale was taken from Nakıboğlu (2008) and its realibilty analyzes were done inorder to use in PB sector (KMO= 0,869, p‹0.00). Two models formed; 1st model; Determining the direction and strength of the relationship between customer satisfaction and attitude towards employees and

attitude towards the bank, 2nd model aims to determine the direction and strength of the relationship between customer loyalty and attitude towards employee and attitude towards the bank. 1st model analysis result; the power of attitude towards Employee and attitude towards the bank to explain customer satisfaction (Adj R2) is found as 0,550 and according to results of the F test (F= 283,146; p=0,000), 1st model is accepted as significant. 2nd model analysis result; the power of attitude towards employee and attitude towards the bank to explain customer loyalty (Adj R2) is found as 0,455 and according to the results of the F test (F= 156,146; p=0,000) 2nd model is found as significant. It has been determined that the attitude effect towards personnel is stronger than the attitude towards the bank.on forming customer satisfaction and loyalty. We suggest that PBs can contribute customer satisfaction and customer loyalty with various investments to their employees.

Keywords: Participation Banking, Islamic Banking, Customer Satisfaction, Customer Loyalty, Quantitative Research.

ÖZÜMSEME KAPASİTESİ ÇALIŞMALARI: LİSANSÜSTÜ TEZLER BAĞLAMINDA BİBLİYOMETRİK ANALİZ

Dr. Mehmet Kaplan
Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Türkiye
mehmetkaplan@isparta.edu.tr
ORCID: 0000-0002-1359-1028

Dr. Öğretim Üyesi Berna Turak Kaplan
Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Türkiye
bernaturak@isparta.edu.tr
ORCID: 0000-0001-6321-2981

ÖZET

Özümseme kapasitesi işletmelerin başarılı uygulamaları benimsemesi ve içselleştirerek daha etkin haline gelmesini sağlayan bir dinamik yetenek olarak ifade edilmektedir. Yazında farklı kavram ve uygulamalarla birlikte ele alınan kavramın lisansüstü tezlere nasıl yansıdığını belirlemek amacıyla bu çalışma gerçekleştirilmiştir. Araştırma tekniği olarak bibliyometrik analiz kullanılmıştır. Bibliyometrik analiz yazında yapılan çalışmaları betimlemeye yönelik bir analizdir. Bu bağlamda çalışmada Özümseme kapasitesi anahtar kavramıyla yapılan arama sonucunda ortaya çıkan lisansüstü tezler; tez türü, yazar, danışman, yıl, bölüm, üniversite, teorik destekler, ilişkili kavramlar, araştırma yöntemi, araştırma tekniği, yapılan analizler ve araştırma sektörü odaklı ele alınmıştır. Çalışma sonucunda ortaya konan bulgulara bağlı olarak öneriler geliştirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Anahtar Kelimeler: Özümseme Kapasitesi, Lisansüstü Tezler, Bibliyometrik Analiz.

ABSORPTIVE CAPACITY STUDIES: BIBLIOMETRIC ANALYSIS IN THE CONTEXT OF GRADUATE THESES

Dr. Mehmet Kaplan
Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Türkiye
mehmetkaplan@isparta.edu.tr
ORCID: 0000-0002-1359-1028

Asst. Prof. Dr. Berna Turak Kaplan
Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Türkiye
bernaturak@isparta.edu.tr
ORCID: 0000-0001-6321-2981

ABSTRACT

Absorptive capacity is expressed as a dynamic capability that enables businesses to adopt successful practices and become more effective by internalizing them. This study was carried out in order to determine how the concept, which has been handled with different concepts and applications in the literature, is reflected in the postgraduate theses. Trinmetric analysis

was used as a research technique. Bibliometric analysis is an analysis aimed at describing the studies done in the literature. In this context, the postgraduate theses that emerged as a result of the search made with the key concept of absorption capacity; thesis type, author, advisor, year, department, university, theoretical supports, related concepts, research method, research technique, analysis and research sector. Recommendations have been developed based on the findings of the study.

Keywords: Absorptive Capacity, Graduate Theses, Bibliometric Analysis

TOPLUM 5.0: AKILLI SİSTEMLERİN VE ROBOTLARIN EKONOMİK DEVRİMİ

Dr. Semih Serkant Aktuğ
Siirt Üniversitesi, Türkiye
semih.aktug@gmail.com
ORCID: 0000-0002-9745-0010

Muhammed Yunus Sevinç
Siirt Üniversitesi, Türkiye
myunussevinc@gmail.com
ORCID: 0000-0003-2601-0867

ÖZET

İnsanlık varoluşundan beri yaşam kalitesini artırmak, pratik ve teknik imkânları çeşitlendirmek amacıyla avcılık ve toplayıcılıkla yaşam sürdüğü Toplum 1.0; tarımsal faaliyetlerin yürütüldüğü Toplum 2.0; endüstriyel devrim sonucunda sanayileşme ve seri üretime ulaşması Toplum 3.0, bilginin sermayeyle dönüştüğü ve bilgi ağlarının örüldüğü Toplum 4.0 dönemlerinden geçmiştir. Günümüze kadar süregelen arayış ve buluşların sonucunda akıllı ve robotik sistemlerin var olduğu, Toplum 5.0 olarak adlandırabileceğimiz dijital çağa ulaşmıştır. Akıllı ve robotik aygıtların hayatımızın her alanında yer aldığı ve giderek yaygınlaştığı bir dönemde yaşam sürmekteyiz. Ayırt edici özeliğiyle Toplum ve İnsan odaklı bir dönem olan Toplum 5.0 inovasyonların ve Ar-Ge çalışmalarına yönelik yatırım ve faaliyetlerinin önemli olduğu bir dönemdir. Yapay zekâ ve otomasyon sistemlerinin gelişmesi sonucunda yaygınlaşan robotik ve akıllı sistemler ülkelerin ekonomik yapısını etkileyebilmektedir. Bunun yanında uzay madenciliği, akıllı fabrikalar, akıllı evler ve robotik sistemler gelecek dönemlerde de gündemde fazla yer alacaktır. Küreselleşen dünyamızda giderek yaygınlaşan akıllı ve robotik sistemleri nasıl bir sosyoekonomik etki doğurdu? sorusundan yola çıkılmıştır. Endüstriyel, sosyoekonomik ve sosyokültürel alanlarda dijital dönüşüm ve değişimde akıllı ve robotik sistemlerin yaratığı ekonomik etkiler literatür taraması ve arşiv araştırması sonucunda elde edilen tarihsel ve sayısal veri ve bulgulardan yola çıkarak birtakım sonuçlara ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler : Yapay Zekâ, İşsizlik, Akıllı ve Robotik Sistemler, Toplum 5.0

SOCIETY 5.0: ECONOMIC REVOLUTION OF INTELLIGENT SYSTEMS AND ROBOTS

Dr. Semih Serkant Aktuğ
Siirt Üniversitesi, Türkiye
semih.aktug@gmail.com
ORCID: 0000-0002-9745-0010

Muhammed Yunus Sevinç
Siirt Üniversitesi, Türkiye
myunussevinc@gmail.com
ORCID: 0000-0003-2601-0867

ABSTRACT

Society 1.0, where humanity has been living with hunting and gathering in order to increase the quality of life and diversify practical and technical possibilities; Society 2.0 where agricultural activities are carried out; Industrialization and mass production as a result of the industrial revolution. Society 3.0 has gone through the periods of Society 4.0, where knowledge is transformed with capital and information networks are knitted. As a result of the ongoing searches and discoveries until today, it has reached the digital age where intelligent and robotic systems exist, which we can call Society 5.0. We live in a period where smart and robotic devices are present in all areas of our lives and are becoming widespread. Society 5.0, which is a period focused on Society and People with its distinctive feature, is a period in which innovations and investments and activities towards R&D studies are important. Robotic and smart systems, which have become widespread as a result of the development of artificial intelligence and automation systems, can affect the economic structure of countries. In addition, space mining, smart factories, smart homes and robotic systems will be on the agenda in the future. What kind of a socioeconomic impact did smart and robotic systems, which are becoming increasingly widespread in our globalizing world? Based on the question. Based on the historical and numerical data and findings obtained as a result of a number of literature reviews and archive research, some results have been reached in industrial, socioeconomic and sociocultural fields.

Keywords: Artificial Intelligence, Unemployment, Intelligent and Robotic Systems, Society 5.0

ANALYSIS OF INDUSTRIAL PRODUCTION DYNAMICS IN THE RESEARCH OF TEXTILE ENTERPRISES` FINANCIAL SECURITY: IN CASE OF UZBEKISTAN

Assoc. Prof. Dr. Bobir Tursunov
Taşkent Devlet Ekonomi Üniversitesi, Uzbekistan
tursunov-bobir@mail.ru
ORCID: 0000-0002-5004-375x

ABSTRACT

In the article has been presented a theoretical justification, a set of algorithms, as well as the results of calculations based on data from the State Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan, which made it possible to systematize regions according to the characteristics of growth and cyclicality of industrial production for the period 2010-2018. The typologization of the regions of the Republic of Uzbekistan is relevant for a comparative assessment of changes in the financial stability of textile enterprises under the influence of the crisis caused by the coronavirus pandemic, as well as in the post-crisis period.

Keywords: Financial Security, Dynamics Of Industrial Production, Trend-Cyclical Component, Clustering Regions, Textile, Econometric Models.

KONKORDATO SÜRECİNDE ŞİRKETLERİN FİNANSAL TABLO HİLELERİ

Dr. Fatih Yiğit
İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Türkiye
fatih.yigit@medeniyet.du.tr
ORCID: 0000-0002-1988-7962

ÖZET

Türkiye'de son 3 yıl içinde finansal sıkıntı yaşayan şirketlerin başvurduğu bir seçenek olarak ortaya çıkan konkordato uygulaması, finansal raporlama hilelerini gündeme taşımıştır. Konkordato sürecinin gerekliliklerinden kaynaklı olarak şirketlerin bazı finansal tablo hilelerine başvurdukları görülmekte olup bunların bir sistematik dâhilinde incelenmesi konkordato projesinde ve finansal tablolarda odaklanılması gereken hususlar açısından uygulayıcılara yol gösterecektir. Bazı araştırmacılar hile tespitinde, finansal oranların etkili olduğunu öne sürmektedir. Bazıları ise, finansal oranların sahip oldukları kısıtlardan dolayı hile tespitinde etkilerinin belirsiz olduğunu öne sürmektedir. Finansal tablo hilelerinin sadece teknoloji kullanılarak tespit edilmesi mümkün olmadığından uzmanlaşmış alan bilgisinin göz önünde bulundurulması kaçınılmazdır. Bu çalışma, şirketlerin konkordato sürecinde uyguladıkları mali tablo hilelerine değinmekte ve bu hilelerin tespiti için bazı önerilerde bulunmaktadır. Diğer taraftan proforma finansal tablolarda yapılabilecek hilelerden bahsedilmektedir. Finansal tablolardaki hilelerin tespit edilememesi durumunda, başta alacaklılar olmak üzere toplumun büyük bir kısmı doğrudan veya dolaylı olarak etkilenecektir. Bu olumsuz etkilerin giderilmesi veya azaltılması için finansal tablo hilelerinin belirlenmesi önem arz etmektedir. Bu hilelerin nerelerde gizlenmiş olabileceği ve nasıl tespit edileceğine ilişkin çalışmalar uygulayıcılara yol gösterecektir. Konkordato uygulamasının oldukça yakın geçmişi ve halka açık olmayan birçok şirketin finansal tablolarının elde edilebilir olmaması nedenleriyle literatürdeki çalışma sayısı oldukça sınırlıdır. Literatürde bu çalışma ile aynı kapsamda başka bir çalışmaya rastlanmamıştır. Şirketlerin mevcut finansal tablolarında yapabilecekleri hilelerin başlıcaları, satışı mümkün olmayan stokların bulunması, gerçek dışı alacaklılar oluşturulması, ticari alacakların yüksek tutulması, şirketin ortağından alacaklı duruma getirilmesi, sağlanan faydanın üzerinde teminat verilmesi olarak sayılabilir. Bunun yanında proforma finansal tablolarda kullanılabilecek hilelere de dikkat edilmelidir. İleride yapılacak çalışmalarda konkordato sürecindeki şirketlerin finansal tabloları ve finansal tablo hile belirleme metotları kullanılarak nicel verilere ulaşılması mümkün olacaktır.

Anahtar Kelimeler: Finansal Sıkıntı, Hileli Finansal Raporlama, Konkordato

FINANCIAL STATEMENT FRAUDS OF THE FIRM IN THE CONCORDATUM PROCESS

Dr. Fatih Yiğit
İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Türkiye
fatih.yigit@medeniyet.du.tr
ORCID: 0000-0002-1988-7962

ABSTRACT

In the last three years concordatum application, which is an option for financial distress firms, have brought the fraudulent financial reporting to the agenda in Turkey. Due to the requirements of the concordatum process, it is seen that firms resort to some financial statement frauds, and a systematic examination of these will guide the practitioners in terms of the issues that should be focused on the concordatum project and financial statements. Some researchers suggest that financial ratios are effective in detecting frauds. Others argue that the effects of financial ratios on fraud detection are uncertain due to their constraints. Since it is not possible to detect financial statement fraud using technology alone, it is inevitable to consider specialized field knowledge. This study mentions the financial statement frauds applied by firms in the concordatum process and makes some suggestions for detection of these frauds. On the other hand, frauds that can be made in proforma financial statements are mentioned. In the event that frauds in the financial statements cannot be detected, a large part of the society, especially creditors, will be directly or indirectly affected. In order to eliminate or reduce these negative effects, it is important to determine the financial statement frauds. Studies on where these frauds may be hidden and how to detect them will guide practitioners. The number of studies in the literature is very limited because of the fairly recent history of the concordatum application, unavailability of financial statements of many unlisted firms. There is not any other study within the same scope as this study in the literature. The main frauds that firms can make in their current financial statements are the presence of stocks that cannot be sold, creating unreal creditors, keeping the trade receivables high, making the firm a creditor from its shareholder, and provide collateral above the benefit provided. In addition, attention should be paid to the frauds that can be used in proforma financial statements. In future studies, it will be possible to reach quantitative data by using the financial statements of companies in the concordatum process and financial statement fraud detection methods.

Keywords: Financial Distress, Fraudulent Financial Reporting, Concordatum

ÖĞRENEN ÖRGÜT KAVRAMI: TÜRKİYE'DEKİ ÖZEL BANKALARIN ÖĞRENEN ÖRGÜT OLMA DÜZEYLERİNİN TESPİTİ ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA

Okutman Gönül Gül Ekşi
Karatekin University, Türkiye
gonulguleksi@karatekin.edu.tr
ORCID: 0000-0002-7757-0437

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, öğrenen örgüt kavramını ayrıntılı olarak ele almak ve ülkemizdeki özel bankaların ne derecede öğrenen örgüt olduklarını ortaya koymaktır. Bunun için öncelikle literatür taraması yapılmış, kavramsal boyut ele alınmış ve sonrasında özel bankalar konusu incelenmiştir. Öğrenen örgüt kavramı genel olarak; çevresindeki tüm değişiklik ve yenilikleri takip eden, sürekli öğrenmeye açık olan ve böylece kendi bilgi kapasitesini sürekli artıran örgütler olarak tanımlanabilir. Çalışmada öğrenen örgütler olarak bankalar ele alınmıştır. Gerek dünyada gerekse ülkemizde bankalar müşterilerine daha kaliteli ve verimli hizmet verebilmek için sürekli kendilerini geliştiren kurumlar olmalıdır. Aslında bankaların yanı sıra günümüzde artık tüm kurumların sürekli öğrenmeye açık olmaları ve bilgilerini geliştirmeyi amaçlamaları bir zorunluluk haline gelmiştir. İçinde bulunduğumuz bilgi ve teknoloji çağında tüm kurumların yeni bilgileri öğrenmeye açık olmaları ve kendilerini geliştirmeleri önemli bir zorunluluktur. Ancak bu şekilde rekabet şansını yakalayabilirler. Öğrenen örgütler; sürekli olarak yaşadıkları deneyimlerden sonuç çıkarabilen, yeni bilgileri öğrenmeye ve uygulamaya açık olan, bunları değişen piyasa koşullarına uymak için kullanan ve bu amaçla çalışanlarına gerekli eğitimleri sağlayan örgütlerdir. Öğrenme yeteneklerini ve kapasitelerini geliştirerek; sektörlerindeki gelişmelere ve değişimlere ayak uydurabilen kurumlar yaptıkları işlerde başarıyı yakalayabilirler. Bu çalışmada ülkemizdeki özel bankaların birer öğrenen örgüt olup olmadıklarını tespit edebilmek için en az 100 özel banka çalışanına anket uygulanacaktır. Bu ankette "Beşli Likert Ölçeği" kullanılacaktır. Bu ölçekte anket sorularına verilen yanıtlar 1=Hiç katılmıyorum,5=Tamamen katılıyorum şeklindedir. Bu anket çalışması sonucunda banka çalışanlarının eğitim düzeyleri, bilgiyi öğrenme kapasiteleri ve performansları, sürekli öğrenme, ekip çalışması, çalışanların örgütsel öğrenme kıstaslarına uygunluğu gibi konular analiz edilmeye çalışılacaktır. Bankadaki çalışma koşullarının da çalışanların öğrenme düzeyine etkileri incelenecektir. Sonuç olarak; ele alınan bankalardaki aksaklıklar tespit edilerek, çözüm önerileri getirilmeye çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Ekip Çalışması, Sürekli Öğrenme, Bankacılık

THE CONCEPT OF LEARNING ORGANIZATION: A STUDY ON DETERMINATION OF LEVEL OF LEARNING ORGANIZATION OF PRIVATE BANKS IN TURKEY

Lect. Gönül Gül Ekşi
Karatekin University, Türkiye
gonulguleksi@karatekin.edu.tr
ORCID: 0000-0002-7757-0437

ABSTRACT

The aim of this study is to elaborate the concept of learning organization and to show the level of learning organizations of private banks in Turkey are. For this purpose, firstly the literature was searched, the conceptual dimension was examined and then the subject of private banks was examined. The concept of learning organization in general can be defined as organizations that follow all changes and innovations in its environment, are open to continuous learning and thus continuously increase their knowledge capacity. Banks were considered as learning organizations in the study. In the world or in our country the banks should be institutions that continuously develop themselves in order to be able to provide better quality and efficient service to the customers. In fact, besides the banks, nowadays, it is a necessity for all institutions to be open to continuous learning and to develop their knowledge. In the age of information and technology we are in, it is an important necessity for all institutions to be open to learning new information and to develop themselves. Only in this way they can compete. Learning organizations are those which are able to draw conclusions from their experiences, which are open to learning and applying new knowledge, use them to adapt to changing market conditions, and provide training for their employees for this purpose. By developing learning capabilities and capacities; organizations that can keep up the developments and changes of their sectors can achieve success in their jobs. In this study, at least 100 private bank employees will be surveyed in order to determine whether the private banks in our country are learning organizations. "Five Point Likert Scale" will be used in this questionnaire. Responses to questionnaires at this scale are 1 = Strongly Disagree, 5 = Strongly Agree. As a result of this survey study, the subjects such as the education levels of bank employees, information learning capacities and performances, continuous learning, team work, employee compliance with organizational learning criteria will be tried to be analyzed. The effects of working conditions in the bank on the level of employees' learning will be examined. As a result, deficiencies in the banks will be determined and solutions will be tried to be introduced.

Keywords: Learning Organization, Team Work, Continuing Learning, Banking

COVID AND CROSS-CULTURAL MANAGEMENT: IS THERE SYNERGY OR DISCORD ACROSS WEST- VS. EAST-DEVELOPED AND NEWLY INDUSTRIALIZED ECONOMIES?

Prof. Dr. Yu-Feng L. Lee
New Mexico State University, United States
wlin@nmsu.edu
ORCID: 0000-0002-3399-5898

Shravya Dharba
New Mexico State University, United States
sdharba@nmsu.edu
ORCID: 0000-0002-6204-5461

Saba Rudsari
New Mexico State University, United States
rudsari@nmsu.edu
ORCID: 0000-0002-9280-3489

ABSTRACT

The unprecedented Corona Virus Disease (COVID-19) since its outbreak in late 2019 has affected most economies and lives in many different ways. While everyone has tried to find a way to respond to the crisis, it is still challenging for us to understand how this virus is developed, how it can be effectively calmed, and, if needed, co-exist with human life without unrepairable harm, and where it will take us. The shocks from this contagion are real and tremendous as they not only require immense resources to fight against the virus, but they also give us an ordeal to learn to be resilient and work together for a global relief. The speed of COVID recovery does not only rely on the tangible infrastructure such as medical rescue and public-health administration, along with the stimuli from the economic and financial mechanism, it also pivots on whether a nation could lead its citizens to move forward cohesively based on, somewhat intangible but powerful, its cultural norms and common belief.

As coronavirus is invisible, making it especially hard to predict and trace, it increases challenges for public-health administrators and front-line medical workers to exercise disease control effectively. When COVID epicenters shifting from East to West were fast-evolving and elusive, some thought that most countries might face the same threat and pace of virus spread given its menacing infectivity, while in fact, it was somewhat tamped down in the East after the first few months followed by a rigorous attack like a "wild-fire" in the drought across the West. Inspecting two groups of developed and newly industrialized economies (NIEs) across these regions, where each suffered different degrees of COVID invasion by different disease responses, this study aims to analyze cross-cultural practices founded on the Hofstede cultural classification. In the empirical findings, it is believed that effective pandemic control is most likely resulted from a collaborative culture, reflected in long-term orientation, low individualism, high power distance, low uncertainty avoidance, and low self-indulgence, where early and inclusive compliance of state-mandated safety measures is adopted by all citizens of a country, while the risks of failing intervention due to any form of civil defiance may prevail in a contrary and uncooperative culture. Policy-makers of public and private sectors are recommended to identify and assess the anomalies and successes in West- vs.

East-epidemic prevention and control so that as facing the forthcoming or post-COVID crisis management, they could take the pragmatic cultural traits into consideration.

Keywords: Cross-Cultural Management, COVID-19, Hofstede Framework

ENDÜSTRİ 4.0'IN GELİŞİMİ VE TÜRKİYE EKONOMİSİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ

Fatma Açar
Akdeniz Üniversitesi, Türkiye
fatmaacar433@gmail.com
ORCID: 0000-0003-4157-3975

ÖZET

Günümüz teknolojilerinde yaşanan hızlı değişim ve dönüşüm hayatın her alanına etki etmektedir. Bunun neticesinde yeni yeni çalışma alanları ortaya çıkmakta ve bazı sektörlerde iş alanları geçerliliğini yitirmektedir. Teknolojiyle birlikte sanayi, tarım ve hizmet sektörünün gelişimi de değişmekte ve dönüşüme uğramaktadır. Birinci sanayi devriminde, üretimi makineleştirmek için su ve buhar gücü kullanılırken, ikinci sanayi devriminde, seri üretim yaratmak için elektrik gücünden yararlanılmıştır. Üçüncü sanayi devrimi, üretimi otomatikleştirmek için elektronik ve bilgi teknolojisini kullanmıştır. Endüstri 4.0 olarak bahsedilen dördüncü sanayi devriminde ise küresel ekonomiyi ve ölçüsünü dönüştürecek daha fazla dijitalleşme getirilmiştir. Üretim sektöründe yaşanan bu devrimler dünya çapında ülkelerin değişimlere uyum sağlamak ve giderek artan rekabet koşulları nedeniyle yeni stratejik yaklaşımlar geliştirmeleri ihtiyacını doğurmuştur.

Endüstri 4.0, sürdürülebilir ekonomik büyüme ve kalkınma seviyesine ulaşmak için önem arz etmektedir. Endüstri 4.0'ın gelişmesi bazı iş alanlarını olumsuz etkilerken, bazılarını da olumlu etkilemiş ve yen, iş alanlarının doğmasına yol açarak istihdamın artmasına katkı sağlamıştır.

Çalışmanın amacı, Endüstri 4.0'ın makro ve mikro düzeylerdeki etkilerini göz önüne alarak ekonominin genel bir perspektifini ortaya koymaktır.

Çalışmada; Endüstri 4.0'ın ekonomik gelişim sürecine, küresel ekonomiye ve Türkiye ekonomisine etkileri ele alınmıştır. Endüstri 4.0'ın bu etkileri istihdam, büyüme ve gelişmişlik seviyeleri üzerinden değerlendirilmiştir.

Çalışmanın sonucunda; teknolojik gelişmelerin ekonomik büyüme katkı sağladığı ve inovasyon temelli bir büyüme modelinin sürdürülebilir olduğu sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Endüstri 4.0, Teknolojik Gelişme, Ekonomik Büyüme, Sürdürülebilirlik

INDUSTRIAL 4.0 DEVELOPMENT AND EVALUATION OF TURKISH ECONOMY

Doctorate Fatma Açar
Akdeniz Üniversitesi, Türkiye
fatmaacar433@gmail.com
ORCID: 0000-0003-4157-3975

ABSTRACT

The rapid change and transformation experienced in today's technologies affect all areas of life. As a result of this, new areas of work are emerging and business areas in some sectors lose their validity. Along with technology, the development of the industry, agriculture and service sector is also changing and transforming. In the first industrial revolution, water and steam power were used to mechanize production, while in the second industrial revolution electrical power was used to create mass production. The third industrial revolution used electronics and information technology to automate production. In the fourth industrial revolution, referred to as Industry 4.0, more digitalization was introduced that would transform the global economy and its measure. These revolutions in the manufacturing sector have created the need for countries around the world to adapt to changes and to develop new strategic approaches due to increasingly competitive conditions. Industry 4.0 is important to reach the level of sustainable economic growth and development. While the development of Industry 4.0 negatively affected some business areas, it also positively affected some of them and the yen contributed to the increase in employment by leading to the emergence of business areas. The aim of the study is to reveal a general perspective of the economy by considering the effects of Industry 4.0 at macro and micro levels. In the study; Industry 4.0 The economic development process is discussed effects on the global economy and the economy of Turkey. These effects of Industry 4.0 have been evaluated on employment, growth and development levels. As a result of the study; It has been concluded that technological developments contribute to economic growth and that an innovation-based growth model is sustainable.

Keywords: Industry 4.0, Technological Development, Economic Growth, Sustainability

KREDI TEMERRÜT SWAPLARI (CDS) VE BIST 30 ENDEKSI ARASINDAKI İLIŞKI

Mehmet Aydınlı
Başkent Üniversitesi, Türkiye
gazimaliye@yahoo.com
ORCID: 0000-0002-8499-8204

ÖZET

Kredi Temerrüt Swapı, bir tarafın, bir kurum tarafından ihraç edilen varlıkların temerrüt haline düşme riskine karşılık sıralı prim ödemeleri ile riskin diğer tarafa transfer edildiği bir sözleşmedir. Finansal piyasalarda artan rekabet, teknolojik gelişmeler türev araçların gelişmesine bu gelişme ile birlikte yeni risklerin ortaya çıkması 2000-2008 yılları arasında koruma ve spekülasyon amaçlı swapların 30 trilyon doların üzerine yükselmesine neden olmuştur.

CDS' ler borç sigortası olarak olarak kullanılmasının yanında yatırımcıların bunları firmaların durumları ile ilgili spekülasyon amaçlı kulanılmıştır. Hedge fon yöneticisi John Paulson 2007-2008 yılları arasında ticari bankalar ve Wall Street firmaları üzerine girdiği düşüş yönlü bahisler ve riskli mortgage dayanaklı menkul kıymetler ile 3,7 milyar dolardan fazla kişisel kazanç elde etmiştir.

Fung ve arkadaşları CDS üzerine yaptıkları araştırmalarında ABD hisse senedi piyasası ile kredi temerrüt takas (CDS) piyasası arasında 2001-2007 dönemi için pazar çapında ilişkileri incelemektedir. Sonuçlar, ABD hisse senedi piyasası ile CDS piyasası arasındaki gecikmeli ilişkinin, dayanak referans kuruluşunun kredi kalitesine bağlı olduğunu göstermektedir.

Çalışmamız Türkiye finansal piyasasında BIST 30 Endeksi ile beş yıllık CDS verilerinin uzun dönemli ilişki ve yönünü tespit etmek amacıyla yapılmıştır. 2011:09 - 2020:09 dönemini kapsamaktadır. Analizler günlük veriler ile yapılmıştır. Çalışmada CDS ve BIST30 günlük verileri kullanılmıştır. Her iki değişken Bloomberg Veri Tabanından alınmıştır. Veri analizleri Eviews8 programı kullanılarak yapılmıştır.

Çalışma kapsamında ilk olarak incelenen değişkenlerin durağanlık incelemesi ADF Birim Kök Testi' yle gerçekleştirilmiştir. Birinci mertebeden durağanlık sınaması elde edilen değişkenlerin uzun dönemli ilişkininin incelenmesi için Johansen Eşbütünleşme Analizi kullanılmıştır. Uzun dönemli ilişki bulgusunun elde edilmesinin ardından ise değişkenler arasındaki ilişkinin yönünü tespit etmek için Granger Nedensellik Analizi kullanılmıştır. Çalışmada BIST30 değişkeni bağımlı, CDS değişkeni bağımsız değişken olarak tanımlanmıştır.

Uluslararası ülke ve kredi riski karşılaştırmalarında en önemli göstergelerden biri haline gelen CDS' ler ülkemiz yatırımcıları ve kredi kuruluşlarınca tahminlerde kullanım yeri bulmuştur. Analizimizde Johansen Eşbütünleşme testi eşbütünleşik vektör sayısının belli sayıda ve daha küçük olduğunu belirten H_0 hipotezi alternatif hipoteze karşı sınamaktadır. Analiz sonuçlarından görüleceği üzere iz testi sonucu seriler arasında iki tane eşbütünleşik vektör bulunduğuna işaret etmektedir. Buna göre seriler arasında iki tane eşbütünleşik vektör bulunduğu ve uzun dönem ilişkisi bulunduğu söylenebilir. Granger Nedensellik Analizinde Kredi Temerrüt Swaplarının BIST 30 Endeksinin nedeni olduğu görülmüştür.

Anahtar Sözcükler: Kredi Temerrüt Swapları, CDS, BİST 30

THE RELATIONSHIP BETWEEN CREDIT DEFAULT SWAPS (CDS) AND BIST 30 INDEX

Mehmet Aydınlı
Başkent Üniversitesi, Türkiye
gazimaliye@yahoo.com
ORCID: 0000-0002-8499-8204

ABSTRACT

The Relationship Between Credit Default Swaps (CDS) and BIST 30 Index Mehmet AYDINLI1, 1Başkent Üniversitesi Bankacılık ve Finans Doktora Bölümü, Ankara / Türkiye gazimaliye@yahoo.com ORCID: ORCID: 0000-0002-8499-8204 ABSTRACT Credit Default Swap is a contract in which one party transfers the risk to the other party with sequential premium payments against the risk of default on assets issued by an institution. (Sayılgan, 2017) Increasing competition in financial markets, technological developments, the development of derivatives and the emergence of new risks with this development caused the swaps for protection and speculation to rise above $ 30 trillion between 2000-2008. In addition to the use of CDS as debt insurance, they have been used by investors for speculation about the status of companies. Hedge fund manager John Paulson earned more than $ 3.7 billion in personal gains between 2007 and 2008, with downward bets on commercial banks and Wall Street firms and risky mortgage-backed securities. In their research on CDS, Fung et al. Examines the market-wide relationships between the US stock market and the credit default swap (CDS) market for the period 2001-2007. The results show that the lagged relationship between the US stock market and the CDS market depends on the credit quality of the underlying reference institution. Our study was conducted in order to identify long-term relationship and the direction of the five-year CDS data with BIST 30 Index in Turkey's financial markets. It covers the period between 2011: 09 - 2020: 09. Analyzes were made with daily data. CDS and BIST30 daily data were used in the study. Both variables are taken from Bloomberg Database. Data analysis was done using the Eviews8 program. Within the scope of the study, the stationarity examination of the variables, which was first examined, was carried out with the ADF Unit Root Test. Johansen Cointegration Analysis has been used to examine the long-term relationship of variables obtained from the first order stationarity test. After obtaining the long-term relationship finding, Granger Causality Analysis was used to determine the direction of the relationship between variables. In the study, BIST30 variable was defined as dependent and CDS variable as independent variable. CDS, which has become one of the most important indicators in international country and credit risk comparisons, has found a place of use in estimates by our country's investors and credit institutions. In our analysis, the Johansen Cointegration test tests the H0 hypothesis, which indicates that the number of cointegrated vectors is a certain number and smaller, against the alternative hypothesis. As can be seen from the analysis results, the result of the trace test indicates that there are two cointegrated vectors between the series. Accordingly, it can be said that there are two cointegrated vectors between the series and there is a long-term relationship. In Granger Causality Analysis, it was seen that Credit Default Swaps were the cause of BIST 30 Index.

Keywords: Credit Default Swaps, CDS, BIST 30

ÖZGÜVEN VE KARİYER UYUM YETENEKLERİNİN BİREYSEL GELİŞİM İNİSİYATİFİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Dr. Özgür Çark
Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Türkiye
ozgurcark@ibu.edu.tr
ORCID: 0000-0002-4881-0542

ÖZET

Dijital dönüşüm teknoloji ile birlikte iktisadi ve sosyal yaşamı da dönüştürmektedir. Bu dönüşümden iktisadi yaşamın önemli bir aktörü olan işgücü de etkilenmektedir. Yeni nesil dijital teknolojilerle donatılmış işletmelerin, işgörenlerden ve işgören adaylarından beklediği nitelik ve yetenekler hızla değişmektedir. Bu nedenle bireylerin bu değişim ve dönüşüme ayak uydurabilmeleri ve bu doğrultuda kariyerlerini planlayabilmeleri oldukça önemlidir. Bireyin kişisel kariyerini planlamasına yardımcı olacak şekilde kendini geliştirme istekliliğini ifade eden bireysel gelişim inisiyatifi alma unsurunun incelenmesinin kişisel kariyer gelişiminde bireysel algı ve davranışların anlaşılmasında yardımcı olacağı değerlendirilmektedir. Alan yazınında özgüven ve kariyer uyum yeteneğinin bireysel gelişim inisiyatifi alma üzerindeki etkisini birlikte inceleyen bir araştırmaya rastlanmamıştır. Kişinin sorun ve zorlukların üstesinden gelme ve amaçlarını gerçekleştirebilme konusunda sahip olduğu güven değişkeni ile kariyeri ile ilgili durumlara uyum sağlama yeteneğini ifade eden kariyer uyum yeteneği değişkeninin bireysel gelişim inisiyatifi unsuru üzerindeki etkisinin incelenmesinin önemli olduğu değerlendirilmektedir. Bu çalışmanın amacı bireysel gelişim inisiyatifi alma üzerinde özgüven ve kariyer gelişim uyum yeteneklerinin etkisinin olup olmadığını araştırmaktır. Bu amaçla 205 üniversite öğrencisi ile yüz yüze anket gerçekleştirilmiştir. Araştırmada elde edilen veriler Kısmi En Küçük Kareler Yapısal Eşitlik Modeli (KEKK-YEM) analiz programı SmartPLS3 ile değerlendirilmiştir. Araştırma bulgularına göre içsel ve dışsal özgüven alt boyutlarından oluşan özgüven ile kaygı, kontrol, merak ve güven alt boyutlarından oluşan kariyer uyum yeteneğinin bireysel gelişim inisiyatifi alma üzerinde anlamlı ve olumlu etkisi bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: İçsel özgüven, Dışsal Özgüven, Özgüven, Kariyer Uyum Yeteneği, Bireysel Gelişim İnisiyatifi.

THE EFFECT OF SELF-CONFIDENCE AND CAREER ADAPTABILITY ON PERSONAL GROWTH INITIATIVE

Dr. Özgür Çark
Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Türkiye
ozgurcark@ibu.edu.tr
ORCID: 0000-0002-4881-0542

ABSTRACT

Digital transformation transforms economic and social life along with technology. Employees, an important actor of economic life, is also affected by this transformation. The qualifications and abilities that businesses equipped with new generation digital technologies

expect from employees and employee candidates are rapidly changing. For this reason, it is very important for individuals to keep up with this change and transformation and to plan their careers in this direction. It is considered that examining the element of personal growth initiative, which expresses the willingness of self-development in a way that helps the individual to plan his personal career, will help in understanding individual perceptions and behaviors in personal career development. In the literature, there is no study examining the effect of self-confidence and career adaptability on taking personal growth initiative together. It is considered that it is important to examine the effect of the self-confidence variable that the individual has in overcoming problems and difficulties and achieving his goals and the career adaptability variable, which expresses the ability to adapt to career-related situations, on the personal growth initiative element. The aim of this study is to investigate whether self-confidence and career adaptability have an effect on personal growth initiative. For this purpose, a face-to-face questionnaire was conducted with 205 university students. The data obtained in the study were evaluated with the Partial Least Squares Structural Equation Model (PLS-YEM) analysis program SmartPLS3. According to the findings of the study, a significant and positive effect of self-confidence, consisting of internal and external self-confidence sub-dimensions, and career adaptability, which consists of anxiety, control, curiosity and confidence sub-dimensions, on personal growth initiative was found.

Keywords: Inner Self Confidence, External Self Confidence, Confidence, Career Adaptability, Personnel Growth Initiative.

MUHASEBEDE (E) KAVRAMI VE MÜŞTERİ İLİŞKİLERİNE ETKİSİ

Esra Topnur
Kırıkkale Üniversitesi, Türkiye
esraakdogdu@hotmail.com
ORCID: 0000-0001-5246-5676

Dr. Öğretim Üyesi Cihat Kartal
Kırıkkale Üniversitesi, Türkiye
dr_cihat_kartal@yahoo.com
ORCID: 0000-0003-5246-8268

Dr. Öğretim Üyesi Mehmet Serdar Atay
Kırıkkale Üniversitesi, Türkiye
mehmetserdaratay@hotmail.com
ORCID: 0000-0001-8070-6166

ÖZET

Çağdaş muhasebe anlayışı, küreselleşme ve rekabetçi baskılar gibi faktörler, muhasebede bilgisayarların etkin kullanımını artırdı ve dünyanın yaratıcı yıkımı olarak da bilinen elektronik dönüşüm çağına geçişi kolaylaştırdı. Elektronik dönüşüm ve kavramlar, muhasebe mesleğini, bilgiye ihtiyaç duyan şirketlerin uygulayıcılarını ve paydaşlarını derinden etkilemiş, kontrolü "sürekli" bir boyuta getirmiş, işlemlerin hızını ve kalitesini artırmış ve tüm şirketleri dünyayı rekabetçi hale getirmiştir. Ayrıca teknolojik gelişime rağmen muhasebecilerin hizmet verirken değişime ayak uydurmakta zorlandıkları da görülmektedir. Bu durum kimi zaman artan iş yükleri nedeniyle yüksek teknolojiyi takip etmekte zorlanmaktan başlayarak, muhasebecilere getirmiş olduğu finansal yükler nedeniyle değişime adaptasyonda verimsizliği ortaya koymaktadır. Muhasebecilerin kullanmış olduğu özel programların birçoğu verilerin düzenli biçimde stoklanmasından düzgün bir analize kadar pek çok işlevi temin etmesine rağmen, etkin karar alma sistemlerini içermemektedir. Örneğin, mükellef her an mali durumuna ilişkin analizlere, karar süreçlerinde ihtiyaç duyabileceği için muhasebecinin kullandığı program mükelleflerine 365 gün 24 saat hizmet verebilmelidir. Zira ekonomik yaşam döngüsünde veri akışı da aynı zaman prensibinde devam etmektedir. Bu durum bilhassa uluslararası ölçekte faaliyet gösteren işletmeler için geçerlidir. Yanı sıra kriz dönemlerinde ekonomik veriler sıklıkla değişmekte ve anlık tepkiler gerektirmektedir. Bu nedenle kullanılan program mükelleflerin portföy yönetimlerine de etkin destek sağlayabilmelidir.Her geçen gün gelişen, geliştiğine ve hayatı kolaylaştıracağına inanılan bilgi teknolojileri sürekli değişiyor. Bilgi teknolojisi kullanımı günlük yaşamın önemli bir parçası haline geldiğinden; Bazı meslek grupları için bu teknolojileri güncellemek ve özellikle teoriden pratiğe dönüştürmek zorunlu hale geldi. Bilgi teknolojileri muhasebe uygulamalarına entegre edilirken ortaya çıkan e-dönüşüm uygulamaları dikkate alınmıştır. Bu çalışmanın amacı, muhasebede e-dönüşüm uygulamalarını incelemek ve bunları mali müşavir-müşteri ilişkisi açısından değerlendirmektir.

Anahtar Kelimeler: Bilgi teknolojisi, E-dönüşüm, Muhasebe

THE (E) CONCEPT IN ACCOUNTING AND ITS EFFECT ON CUSTOMER RELATIONS

Esra Topnur
Kırıkkale Üniversitesi, Türkiye
esraakdogdu@hotmail.com
ORCID: 0000-0001-5246-5676

Asst. Prof. Dr. Cihat Kartal
Kırıkkale Üniversitesi, Türkiye
dr_cihat_kartal@yahoo.com
ORCID: 0000-0003-5246-8268

Asst. Prof. Dr. Mehmet Serdar Atay
Kırıkkale Üniversitesi, Türkiye
mehmetserdaratay@hotmail.com
ORCID: 0000-0001-8070-6166

ABSTRACT

Factors such as contemporary understanding of accounting, globalization, and competitive pressures have increased the effective use of computers in accounting and facilitated the transition into the age of electronic transformation, also known as the world's creative destruction. Electronic transformation and concepts have profoundly influenced the accounting profession, practitioners and stakeholders of companies in need of information, bringing control to a "continuous" dimension, increasing the speed and quality of transactions and all companies on the Have made the world competitive. As well as despite the technological development, accountants have a hard time adapting to innovations while serving. This situation sometimes causes the accountants to have difficulties in following high technology due to increasing workloads. Sometimes it reveals inefficiency in adaptation to change due to the financial burden it brings to accountants. Although electronic programs used by accountants perform many functions from regular stocking of data to proper analysis, they do not have qualified decision-making systems. For example, a taxpayer may need analysis regarding his financial situation at any time during decision-making processes. Therefore, the program used by the accountant should be able to serve its taxpayers 24 hours a day, 365 days a year. Because the data flow continues on the same time principle in the economic life cycle. This situation is especially important for businesses operating in the international market. In times of crisis, economic data frequently change and require an immediate response. For this reason, the accounting program should provide effective support to taxpayers' portfolio management. Information technologies that are evolving every day and believed to be improving and making life easier are constantly changing. Because the use of information technology has become an important part of daily life; For some professional groups it has become mandatory to bring these technologies up to date and, in particular, to convert them from theory to practice. The e-transformation applications that arise when integrating information technology into accounting applications have been taken into account. The aim of this study is to examine e-transformation applications in accounting and to evaluate them with regard to the relationship between financial advisor and customer.

Keywords: Information Technology, E-Transformation, Accounting, Customer Behavior

KURUMSAL KÜLTÜRÜN KURUMSAL İMAJA ETKISI: ŞIRNAK EMNIYET MÜDÜRLÜĞÜ ÜZERINE BIR ARAŞTIRMA

Dr. Öğretim Üyesi Osman Özdemir
Şırnak Üniversitesi, Türkiye
osmanozdemir03@hotmail.com
ORCID: 0000-0001-8880-1459

Yusuf Akay
Şırnak Üniversitesi, Türkiye
yusufakay747@gmail.com
ORCID: 0000-0003-0279-7693

ÖZET

Kurumlarda yaygın olarak paylaşılan ve çalışanlar tarafından güçlü bir biçimde uygulanan norm ve değerler kurumsal kültür olarak tanımlanmaktadır (O'Reilly ve Chatman, 1996). Bu tanım norm ve değerlerin hem sözlü olarak teorikte hem de kurumların uygulamalarında gerçekleştirildiğini göstermektedir (Hailin vd. 2018). Kurumsal kültür, öngörülemeyen durumlar için kurumların maddi olmayan varlıkları olarak nitelendirilmektedir (Graham, 2017). Kurumun planlama, yenilik, iletişim, birey, takım, eylem, eleştiri ve sonuç odaklı olmasına göre kurumsal kültür farklılık gösterebilmektedir (Haddad vd. 1999). Bu çalışmada, kurumsal kültürün alt bileşenleri olarak bu değişkenler üzerine yoğunlaşılmaktadır. Kurumsal değerlerin hedef kitleye aktarılmasında ve güven ilişkisi oluşturulmasında kurumsal imaj önemli bir rol üstlenmektedir (Aydın ve Özer, 2005). Bir kurumun nasıl bilindiğini, hatırlandığını ve anlamlandırıldığını açıklayan kurumsal imaj bir iletişim aracı olarak da değerlendirilebilmektedir (Chernatony, 2006). İç ve dış paydaşlar açısından kurumun yaptıkları ve yapmadıkları ile hakkındaki izlenim olarak da ifade edilen kurumsal imaj duygu, düşünce ve deneyimlerden oluşabilmektedir (Abratt, 1989). Kurumlar için olumlu bir imaj oluşturmak için olumlu bir kurumsal kültürün ve güven ilişkisinin geliştirilmesi ve sürdürülmesi gerekmektedir (Gray ve Balmer, 1998). Bu çalışmada bu ilişki üzerine bir model kurularak araştırma yapılmaktadır. Çalışmanın anket formu için yararlanılan kurumsal kültür ölçeği Haddad vd. (1999)'nin çalışmasından; kurumsal imaj ve güven ölçekleri ise Aydın ve Özer (2005)'in çalışmasından elde edilmiştir. Şırnak Emniyet Teşkilatında görevli 393 polis memuru ile 2019 yılı Ekim - Aralık aylarında yüz yüze görüşmeler gerçekleştirilerek veriler toplanmıştır. Toplanan verilerin analizi SPSS 23.0 paket programı ile yapılmıştır. Faktör ve güvenilirlik analizleri ile dört ifade analizden çıkarılmış olup; korelasyon ve regresyon analizleri de yapılarak değişkenler arası ilişkilerin yön ve dereceleri yorumlanmıştır. Sonuç olarak, tüm değişkenler arasında olumlu yönde ve anlamlı ilişkilerin olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kurumsal Kültür, Kurumsal İmaj, Güven, Şırnak

THE EFFECT OF CORPORATE CULTURE ON CORPORATE IMAGE: A STUDY ON ŞIRNAK POLICE DEPARTMENT

Asst. Prof. Dr. Osman Özdemir
Şırnak Üniversitesi, Türkiye
osmanozdemir03@hotmail.com
ORCID: 0000-0001-8880-1459

Yusuf Akay
Şırnak Üniversitesi, Türkiye
yusufakay747@gmail.com
ORCID: 0000-0003-0279-7693

ABSTRACT

Norms and values that are widely shared in corporations and strongly applied by employees are defined as corporate culture (O'Reilly & Chatman, 1996). This definition shows that norms and values are realized both verbally in theory and in the practices of corporations (Hailin et al.2018). Corporate culture is characterized as the intangible assets of corporations for unforeseen situations (Graham, 2017). Corporation culture may differ depending on the organization's planning, innovation, communication, individual, team, action, criticism and result-oriented (Haddad et al. 1999). This study focuses on these variables as subcomponents of corporate culture. Corporate image plays an important role in transferring corporate values to the target audience and creating a relationship of trust (Aydın & Özer, 2005). The corporate image, which explains how an corporation is known, remembered and interpreted, can also be evaluated as a communication tool (Chernatony, 2006). In terms of internal and external stakeholders, the corporate image, which is also expressed as an impression about what the corporation does and does not do, can consist of feelings, thoughts and experiences (Abratt, 1989). In order to create a positive image for institutions, a positive corporate culture and trust relationship must be developed and maintained (Gray & Balmer, 1998). In this study, a research is carried out by establishing a model on this relationship. The corporate culture scale was obtained from the study of Haddad et al. (1999) 's study; corporate image and trust scales were obtained from the study of Aydın and Özer (2005). Data were collected with face-to-face interviews were held with 393 police officers in the Şırnak Police Department in October - December 2019. The analysis of the collected data was made with the SPSS 23.0 package program. Four statements were excluded from the analysis by factor and reliability analysis; correlation and regression analyzes were also performed and the directions and degrees of the relationships between variables were interpreted. As a result, it was concluded that there were positive and significant relationships between all variables.

Keywords: Corporate Culture, Corporate Image, Trust, Şırnak

YENİLİKLERİN KALKINMADAKİ YERİ: TÜRKİYE VE ALT BÖLGELER BAZINDA TANIMSAL ANALİZLER

Dr. Öğretim Üyesi Mücahit Çayın
Batman Üniversitesi, Türkiye
mucahit.cayin@batman.edu.tr

ÖZET

Yeniliklerin kalkınmadaki yeri ve öneminden hareketle bu çalışmada bazı yenilik bileşenleri kullanılarak Türkiye ve alt bölgeler bazında bazı incelemeler yapılmıştır. Çalışmada öncellikle yenilik kavramı ve büyüme/kalkınma teorilerinde yeniliklerin yeri tartışılmıştır. Daha sonra Dünya Bankası, Türk Patent ve Marka Kurumu ile Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)`un verileri kullanılarak değerlendirmeler yapılmıştır. Konuya dâhil edilen Ar-Ge harcamalarının milli gelir içindeki payı, Ar-Ge harcamaları, Ar-Ge personel sayısı, marka, patent, faydalı model ve tasarım başvuru sayıları gibi yenilik göstergelerin de büyük artışlar gözlenmiştir. Alt bölgelerin nüfusları da dikkatte alınarak yapılan incelemelerde ise hangi bölgelerin Türkiye ortalamasının altında kaldığı tespit edilmiştir. Buna göre, kişi başı Ar-Ge harcamalarında TR51 (Ankara), TR10 (İstanbul), TR41 (Bursa, Eskişehir, Bilecik) ve TR42 (Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu, Yalova) hariç diğer tüm alt bölgeler Türkiye ortalamasının altında kalmıştır. Bu göstergede TRC3 (Mardin, Batman, Şırnak, Siirt) en düşük ortalamaya sahip bölge olmuştur. Benzer şekilde Ar-Ge personel sayısında da TRC3 (Mardin, Batman, Şırnak, Siirt) Bölgesi`nin Türkiye`de en düşük ortalamaya sahip olduğu ortaya çıkmıştır. Yani ortalamalara göre TRC3 Bölgesi'ne yakın değerlere sahip olan bölgeler mevcut ise de TRC3 Bölgesi her iki göstergede de en son sırada yer almıştır.

Anahtar Kelimeler: Yenilikler, Kalkınma, Ar-Ge Harcamaları

PLACE OF INNOVATIONS IN THE DEVELOPMENT: TURKEY AND SUB-REGIONAL ANALYSIS IN DEFINITIONAL BASE

Asst. Prof. Dr. Mücahit Çayın
Batman Üniversitesi, Türkiye
mucahit.cayin@batman.edu.tr

ABSTRACT

Because of the place and the importance of innovation in the development, some new components of innovation were used to make some investigations in Turkey and its sub-regions in this study. First of all, the concept of innovation and the place of innovations in growth/development theories were discussed in the study. Then the World Bank, Turkish Patent and Trademark Office and Turkish Statistical Institute (TURKSTAT) data were used to make some assessments. Significant increases were observed in innovation indicators such as R&D expenditures (% of GDP), R&D expenditures, number of R&D personnel, number of trademark, patent, utility model and design applications. The observations based on the population of sub-regions indicate which sub-regions remained below the average in Turkey. According to per capita R&D expenditures, all sub-regions remained below the average except TR51 (Ankara), TR10 (Istanbul), TR41 (Bursa, Eskişehir, Bilecik) and TR42 (Kocaeli, Sakarya, Duzce, Bolu, Yalova) In this indicator, TRC3 (Mardin, Batman, Sirnak, Siirt) was

the region with the lowest average. Similarly, R&D staff numbers in the TRC3 (Mardin, Batman, Sirnak, Siirt) were found out the lowest average of Turkey as the region. So even though on average there are regions close to the value of TRC3 region seems to be the last for two indicators among other regions.

Keywords: Innovations, Development, R&D Expenditures

REVISIT THE HALAL GOVERNANCE IN HALAL MEAT SUPPLY CHAIN: ISSUES, PRACTICES AND CHALLENGES

Dr. Teh Zaharah Yaacob
Universiti Teknologi Malaysia, Malaysia
tehzaharah@utm.my
ORCID: 0000-0002-5184-9536

Dr. Logaiswari Indiran
Universiti Teknologi Malaysia, Malaysia
logaiswari@utm.my
ORCID: 0000-0001-5706-4441

Dr. Siti Suraya Abd Razak
Universiti Teknologi Malaysia, Malaysia
sitisuraya@utm.my
ORCID: 0000-0003-1214-7854

Dr. Ma Kalthum Ishak
Universiti Teknologi Malaysia, Malaysia
kalthum@utm.my
ORCID: 0000-0002-8995-7794

ABSTRACT

Recently, the issues of the integrity and ethics among the Agencies involved in Halal Governance had increased the public attention. The community has been exposed with the existence of non-Halal imported meat through the distribution channel from the meat cartel. It was highlighted that this scenario had happened for the past forty years ago without any proper enforcement and monitoring from the Agencies involved in Halal Governance. Precisely, Halal Governance in Malaysia comprised of many Government Agencies that are responsible to control the policies, Act's and regulation related to Halal imported meat supply chain. However, there is still a loophole and lacking in term of synchronization of the enforcement, control and implementation of the regulations that lead to the unethical practices among the parties involved in the supply chain channel of the Halal imported meat. This research aimed to examine empirically the Halal Governance that control the Halal meat supply chain channel involving the imported Halal frozen meat and issues related to the regulations, synchronization of halal policies and practices. A thorough review of the regulations and policies involved in the Halal meat will be further deliberated as to further discuss the challenges of harmonization and synchronization in Halal governance. Precisely, it was believed the synchronization of the policies in Halal Governance will deliver the highest level of ethical and sustainable operation in the Halal meat supply chain operations in Malaysia.

Keywords: Halal Meat Supply Chain, Halal Governance, Halal Integrity, Halal Practices

ENDÜSTRİ 4.0 VE COVİD 19 PANDEMİSİ SÜRECİNDE ÖRGÜTLERDE YENİDEN YAPILANMA VE GERİDE KALANLARIN YÖNETİMİ

Dr. Öğretim Görevlisi Demet Çakıroğlu
Hacettepe Üniversitesi, Türkiye
demet.cakiroglu@hacettepe.edu.tr
ORCID: 0000-0003-3959-7062

Doç. Dr. Nuran Öztürk Başpınar
Anadolu Üniversitesi, Türkiye
nbozturk@anadolu.edu.tr
ORCID: 0000-0002-0913-4350

ÖZET

Endüstri 4.0 ile yaşanılmaya başlayan gelişmeler, iş yaşamında çeşitli dönüşümlere neden olmakta, örgütler yaşanan değişikliklerin etkisiyle ekonomik, sosyal ve teknolojik pek çok yeni zorluk ve fırsatla karşı karşıya kalmaktadır. Yaşanan gelişmelerin; örgütsel yapı, liderlik tarzı ve İK uygulamaları ve iş gücü profili gibi konularda radikal değişikliklere neden olacağı öngörülmektedir. Bu öngörülere göre; yaşanacak zorluklardan bazıları orta düzey beceri gerektiren mesleklerin yaklaşık % 50 sinin dijital gelişimi ile yok olması, uzmanlık becerilerine olan talebin artması, bir çok alanda robotların işgücünün yerine konulması, yönetimin ve çalışanların karşılıklı güven ortamını yitirmesi, meslek ve statülerin güvencesizleştirilmesi, tam zamanlı işgücü ihtiyacının azalması, çalışanların sahip oldukları yetenekler ile kendilerinden beklenenlerin uyumsuz olması, özellikle rutin işlerde istihdamın azaltılması gereğidir. Covid 19 krizinin bir sonucu olarak da, birçok işletme maliyetleri gözden geçirmekte ve dikkate alınan önlemlerden biri işgücünün azaltılması olmaktadır. Günümüzde benzeri görülmemiş bir fesih bildirimleri dalgası yaşanmaktadır. Pandeminin etkisiyle pek çok kişi işlerini kaybetmekte, işlerini kaybetmeyen çalışanlar da kendilerini suçlu hissetmektedir. İşten çıkarma süreçleriyle bağlantılı olarak yaşanan geride kalanlar sendromu, herhangi bir travmanın ortak bir yan etkisidir; ancak Covid 19 bu sendromun yaygınlığını on kat artırmıştır. Bu bağlamda; Endüstri 4.0 sürecinde örgütlerde gerçekleştirilen yeniden yapılanma süreçlerinde Survivor Sendromunun yaşanması olası bir durumdur. Yaşanılacak Survivor Sendromunun azaltılması ve daha iyi yönetildiği "senaryoların" elde edilmesi ve hafifletici önlemlerin farkında olunması önem taşımaktadır. Bu nedenle gerçekleştirilen çalışma literatür taramasına dayanmakta ve Endüstri 4.0 sürecinde ve Covid 19 pandemisi sürecinde yaşanacak Geride Kalanlar Sendromu'nun daha iyi anlaşılmasını ve yönetilmesine katkı vermeyi amaçlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Anahtar Kelimeler: Küçülme, Endüstri 4.0, Covid 19 Pandemisi, Survivor Sendromu, İnsan Kaynakları Yönetimi

INDUSTRY 4.0 AND DURING COVID 19 PANDEMIC PROCESS RECONSTRUCTION IN ORGANIZATIONS AND MANAGEMENT OF THE SURVIVOR SYNDROME

Lect. Dr. Demet Çakıroğlu
Hacettepe Üniversitesi, Türkiye
demet.cakiroglu@hacettepe.edu.tr
ORCID: 0000-0003-3959-7062

Assoc. Prof. Dr. Nuran Öztürk Başpınar
Anadolu Üniversitesi, Türkiye
nbozturk@anadolu.edu.tr
ORCID: 0000-0002-0913-4350

ABSTRACT

Developments that are experienced with Industry 4.0 cause various transformations in business life, and organizations are faced with many new economic, social and technological challenges and opportunities with the effect of the changes. The developments experienced; It is anticipated that it will cause radical changes in issues such as organizational structure, leadership style and HR practices and workforce profile. According to these predictions; Some of the difficulties to be experienced are the disappearance of approximately 50% of the professions requiring medium level skills with digital development, the increase in the demand for specialist skills, the replacement of the workforce of robots in many areas, the loss of mutual trust of the management and employees, the insecurity of the professions and status, the decrease in the need for full-time workforce. It is a necessity to reduce employment, especially in routine work, that the skills of employees are incompatible with what is expected of them. As a result of the Covid 19 crisis, many businesses are reviewing costs and one of the measures taken is labor reduction. Today, there is an unprecedented wave of termination notices. Many people lose their jobs due to the pandemic, and employees who do not lose their jobs also feel guilty. The survivor syndrome experienced in connection with dismissal processes is a common side effect of any trauma; however, Covid 19 increased the prevalence of this syndrome tenfold. In this context; Survivor Syndrome is a possible situation in the restructuring processes carried out in organizations during the Industry 4.0 process. It is important to reduce the Survivor Syndrome to be experienced and to achieve "scenarios" in which it is better managed and to be aware of mitigating measures. For this reason, the study is based on the literature review and aims to contribute to the better understanding and management of the Survivor Syndrome that will be experienced during the Industry 4.0 process and the Covid 19 pandemic.

Keywords: Keywords: Downsizing, Industry 4.0, Covid 19 Pandemic, Survivor Syndrome, Human Resources Management

SIYASAL PAZARLAMA VE SIYASET TEORISI ÇATIŞMASI BAĞLAMINDA BIR ÖRNEK: FAZILET MÜCADELESI – JOHN F. KENNEDY

Dr. Kürşad Özkaynar
Cumhuriyet Üniversitesi, Türkiye
kursadozkaynar@gmail.com
ORCID: 0000-0003-1683-9591

ÖZET

Bilimsel çalışmalarda eleştirel yaklaşımla literatürün taranması, önceden yapılan çalışmaların karşılaştırılmaları esastır. Ancak gelişen teknoloji ile birlikte özellikle eski kitaplar genelde raflarda bırakılmakta, literatür taraması için birkaç internet sitesinin matematiksel algoritması ile öne çıkan makaleler üzerinden geriye dönük kaynak taraması yapılmaktadır. Bu da yapılan çalışmaların daha çok birbirine benzemesine, orijinal eserlerin giderek kaybolmasına sebep olmaktadır. Bu anlamda kitap incelemeleri, kitap kritikleri ve kitap eleştirileri giderek daha fazla önem kazanmaktadır. Edebiyat disiplini dışındaki sosyal bilimler alanlarında kitap incelemesi çok sık görülen bir uygulama değildir. Çalışmada, hem genel anlamda kitapların öne çıkarılmasının faydası, hem de kitap incelemesinin literatüre katkısını göstermek amacıyla, John F. Kennedy'nin yazmış olduğu eser incelenmiştir. Bir suikasta uğrayan ABD Başkanı Kennedy, senatör iken kaleme aldığı çalışmasında, demokrasinin açmazlarını, siyasal çalışmaların, hangi dinamikler üzerine kurulduğunu ve nasıl olması gerektiğini incelemiştir. Kitapta, uzak Amerikan tarihi ile kendi dönem siyasetçilerinden örnekler vererek, cesaretin ve faziletin önemine dikkat çekmiştir. *Profiles in Courage* adıyla 1955'te ilk baskısı yapılan çalışma, daha sonra Pulitzer Biyografi Ödülünü kazanmıştır. İncelemeye tabi tutulan kitabın Türkçesi 1967 yılında Işık Kitapları tarafından yayınlanmış ve Arif H. Özbilen tarafından dilimize kazandırılmıştır. Toplam dört bölüm ve on bir kısımdan oluşmaktadır. Elimizdeki baskısı 262 sayfadan ibarettir. Özellikle sekiz örnek kişilik üzerinden siyasetin doğası, seçmenlerin beklentisi, seçilme kaygısı, ülke menfaatleri gibi çatışma yaratan konular incelenmiş, siyasette cesaretin ve faziletin önemine dikkat çekilmiştir. Siyasetin teorik alt yapısı ile siyasal pazarlamanın unsurları arasındaki ilişkiyi, çatışmayı ve uzlaşma gerektiren sınırları belirtmesi açısından önemli bir eserdir.

Anahtar Kelimeler: Siyaset, Siyasal Pazarlama, Politik Pazarlama, Kennedy

AN EXAMPLE IN THE CONTEXT OF POLITICAL MARKETING AND POLITICAL THEORY CONFLICT: PROFILES IN COURAGE – JOHN F. KENNEDY

Dr. Kürşad Özkaynar
Cumhuriyet Üniversitesi, Türkiye
kursadozkaynar@gmail.com
ORCID: 0000-0003-1683-9591

ABSTRACT

In scientific studies, it is essential to review the literature with a critical approach and to compare former studies. However, with the advancing technology, especially old books are often left on the shelves, and to review the literature, a retrospective source search is performed on articles that stand out with the mathematical algorithm of several websites. This causes the studies to be more similar to each other, and the original works are gradually lost. In this sense, book reviews and book critiques are getting more and more important. Book review has not been a common practice in social sciences apart from the discipline of literature. In the study, the work written by John F. Kennedy was examined in order to show the benefit of emphasizing the books in general and the contribution of the book review to the literature. An assassinated US President Kennedy, in his work as a senator, examined the dilemmas of democracy, what dynamics political work is based on and how it should be. In the book, he drew attention to the significance of courage and virtue by illustrating distant American history and politicians of his time. The work, first published in 1955 under the name Profiles in Courage, later won the Pulitzer Biography Award. The Turkish version of the book under review was published by Işık Books in 1967 and translated by Arif H. Özbilen. It consists of four chapters and eleven sections in total. The edition we have consists of 262 pages. In particular, issues that create conflict such as the nature of politics, the expectation of the voters, anxiety about being elected, and the interests of the country were examined through eight exemplary personalities, and the importance of courage and virtue in politics was highlighted. It is a key work in terms of indicating the relationship between the theoretical background of politics and the elements of political marketing, conflict and boundaries that require compromise.

Keywords: Politics, Political Marketing, Kennedy

TÜKETİCİLERİN HİJYEN ÜRÜNLERİ TERCİHLERİNDE ROL OYNAYAN FAKTÖRLER VE SATIN ALMA KARARLARI ARASINDAKİ İLİŞKİ

Dr. Öğretim Üyesi Pınar Çömez
Düzce Üniversitesi, Türkiye
pinarcomez@duzce.edu.tr
ORCID: 0000-0001-5105-1906

ÖZET

Günümüzde farkındalıkların artmasıyla beraber temizlik ve hijyen konusundaki beklentiler de artmakta ve tüketiciler bu konuda daha bilinçli karar vermektedir. Temizlik kavramıyla beraber ya da zaman zaman bu iki kavram birbiri yerine kullanılsa da aslında hijyen daha geniş bir anlam taşımaktadır. Dilimize Fransızca'dan geçen ve köken olarak Eski Yunanca'da "sağlıklı" veya "sağlığa uygun" anlamı taşıyan hijyen kelimesinin tam karşılığı günümüzde de halen yaygın olarak kullanılan "hıfzısıhha" kelimesidir. Etimolojik olarak Arapça "hıfız " - koruma ve "sıhha"- sağlık anlamlarına gelmektedir dolaysıyla da bu açıdan ele alındığında her temiz yer, ürün veya nesne temiz olabilir fakat sağlığa yararlı veya sağlığı koruyucu anlamına gelmemektedir.

Çalışmanın amacı gitgide daha bilinçli hala gelen tüketicilerin hijyen ürünlerine olan yaklaşımında ve satın alma kararında etkili olan unsurları anlamak ve bu alanda literatüre katkıda bulunmaktır. Bu amaçla tüketici tercihlerini ve satın alma kararlarını etkileyen unsurlarla ilgili literatür araştırması yapılmış ve Tüketicinin Demografik Özellikleri, Tüketicinin Satın Alma Alışkanlıkları, Tüketicinin Temizlik Ürününün Fonksiyonlarına İlişkin Tutumları değişkenlerinden oluşan araştırma modeli kurgulanmış ve değişkenlere ait sorulardan oluşan saha araştırması yapılmıştır. Pilot uygulama sonrasında nihai anketin geniş dağılımı yapılmış ve elde edilen verilerin analizi ve yorumlaması yapılmıştır.

Gelecekte nüfus artışı, kalabalık yaşam ve çalışma ortamları, çevre kirlenmesi ve doğa tahribatı, küresel ısınma gibi nedenlerle hijyen ilişkili olduğu konular daha da önem kazanacaktır. Bu bağlamda çalışma gerek günümüz tüketici davranışlarını anlama gerekse gelecek dönemler için bazı çıkarımların yapılabileceği bir projeksiyon olma açısından önemlidir.

Anahtar Kelimeler: Hijyen Ürünleri, Tüketici Tercihi, Satınalma Tutum ve Davranışları

THE RELATIONSHIP BETWEEN THE FACTORS WHICH PLAY A ROLE IN CONSUMERS' CHOICE OF HYGIENE PRODUCTS AND PURCHASING DECISIONS

Asst. Prof. Dr. Pınar Çömez
Düzce Üniversitesi, Türkiye
pinarcomez@duzce.edu.tr
ORCID: 0000-0001-5105-1906

ABSTRACT

Today, with the increase of awareness, expectations about cleanliness and hygiene are also increasing and consumers make more conscious decisions on this issue. Although the concepts of hygenic and clean may sometimes be used interchangeably, actually hygiene has a wider meaning. The exact meaning of the word “hygiene”- which is derived from French and originally means "healthy" or "suitable for health" in Ancient Greek-, is in Ottoman Turkish "hıfzısıhha", which is also widely used today’s Turkish. Etymologically, in Arabic "hıfız" - means protection and "health" - so when considered from this point of view, every clean place, product or object can be clean, but it does not mean they are healthy or suitable for health. The aim of the study is to understand the influencing factors on consumers’ attitudes towards hygiene products and their purchasing decisions, since they are becoming more conscious day by day. For this purpose, a literature search was conducted on the factors that affect consumers’ preferences and purchasing decisions. Following that a research model -consisting of the related like demographic factors, purchasing bahaviours etc.-, was set up. After the pilot application, a wide distribution of the final questionnaire was made and the data obtained were analyzed. In the future, issues related to hygiene will gain more importance due to reasons such as population growth, crowded living and working environments, environmental pollution and destruction of nature, and global warming. In this context, the study is important in terms of both understanding today's consumer behavior and being a projection where some inferences can be made for the future.

Keywords: Hygiene Products, Consumer Preferences, Consumer Purchasing Behaviours

TOPLUM 5.0 İLE İŞLETMELERİN DAVRANIŞLARINDA YAŞANAN DÖNÜŞÜM

Dr. Esra Kızıloğlu
Selçuk Üniversitesi, Türkiye
esrciftci@gmail.com
ORCID: 0000-0001-6005-8755

Dr. Öğretim Üyesi Emine Cici Karaboğa
Necmettin Erbakan Üniversitesi, Türkiye
enihancici@erbakan.edu.tr
ORCID: 0000-0001-9580-077X

ÖZET

Bilgi ve iletişim teknolojisinde yaşanan hızlı değişimler toplumsal yapılar ve toplumsal yapının bir yansıması olan işletmeler üzerinde önemli değişimler yaratmaktadır. Bu değişimler Endüstri 4.0 ve Toplum 5.0 gibi yeni yaklaşımların ortaya atılmasını sağlamıştır. Dijital dönüşüm sürecinin bir çıktısı olan Endüstri 4.0 ile insanın sanayi üzerindeki etkisi azalmış ve bunun sonucu olarak dijitalleşmenin insan hayatına katma değer oluşturabilmesi için Toplum 5.0 yaklaşımı geliştirilmiştir. Toplum 5.0 kavramı, nesnelerin interneti, robotik sistemler ve yapay zeka gibi uygulamaların ortaya çıkması ile birlikte sosyal ve iktisadi hayattaki dönüşüm ile gündeme gelmiştir. Bu dönüşümde yeni toplum formunun, sanal gerçeklik ile gerçek dünyanın birleştiği bir alanda oluşacağı ifade edilmektedir. Japonya tarafından ortaya atılan bu kavram "süper akıllı toplum" olarak isimlendirilmiştir.

Toplum 5.0 kavramının iş ve işletmecilik dünyası için köktenci bir yaklaşımla önemli değişimleri beraberinde getireceği öngörülmektedir. Bu değişimleri oluşturacak uygulamalar ve bu uygulamaların işletmeler üzerindeki yansımaları bu çalışmanın temelini oluşturmaktadır. Bu çalışma; Toplum 5.0'ın kavramsal arka planını, mantığını ve Toplum 5.0'ın işletme davranışlarında neden olduğu değişim ve dönüşümü araştırmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Toplum 5.0, Süper Akıllı Toplum, Endüstri 4.0, Dijital Dönüşüm, İşletme Davranışları

TRANSFORMATION IN THE BEHAVIOR OF BUSINESSES WITH SOCIETY 5.0

Dr. Esra Kızıloğlu
Selçuk Üniversitesi, Türkiye
esrciftci@gmail.com
ORCID: 0000-0001-6005-8755

Asst. Prof. Dr Emine Cici Karaboğa
Necmettin Erbakan Üniversitesi, Türkiye
enihancici@erbakan.edu.tr
ORCID: 0000-0001-9580-077X

ABSTRACT

Rapid changes in information and communication technology create significant changes in social structures and businesses, which are a reflection of the social structure. These changes have led to new approaches such as Industry 4.0 and Society 5.0. With Industry 4.0, which is an output of the digital transformation process, the impact of human on the industry has decreased and as a result, the Society 5.0 approach has been developed in order for digitalization to create added value to human life. With the emergence of applications such as the Internet of Things, robotic systems and artificial intelligence, the concept of Society 5.0 has come to the fore with the transformation in social and economic life. In this transformation, it is stated that the new form of society will be formed in an area where virtual reality and real world are integrated. This concept, introduced by Japan, has been named as "super smart society". It is predicted that the concept of Society 5.0 will bring along important changes with a radical approach for the business and business world. The applications that will create these changes and the reflections of these applications on the enterprises form the basis of this study. This work; It explores the conceptual background and logic of Society 5.0 and the change and transformation caused by Society 5.0 in business behavior.

Keywords: Society 5.0, Super Smart Society, Industry 4.0, Digital Transformation, Business Behavior

UZAKTAN EĞİTİMDE HİZMET KALİTESİ ÖLÇÜMÜ VE BİR UYGULAMA

Dr. Öğretim Üyesi Pınar Çömez
Düzce Üniversitesi, Türkiye
pinarcomez@duzce.edu.tr
ORCID: 0000-0001-5105-1906

ÖZET

Günümüzde eğitim, teknolojik gelişmeler çerçevesinde geleneksel metodların yanına yeni metodların da eklendiği dinamik bir özellik kazanmıştır. Bu nedenle de yeni eğitim teknolojilerinin klasik eğitim-öğretim faaliyetlerine entegrasyonun ve verimliliğinin ölçümü giderek üzerinde daha fazla durulan bir kavram olmaya başlamıştır. Eğitim seviyesi ile toplumsal refah arasında olumlu yöndeki ilişkilere pek çok çalışmada açık biçimde değinilmektedir. Bu nedenle rekabet üstünlüğünü kaybetmek istemeyen toplumlar bilgi teknolojilerindeki ilerlemelerden azami yararlanmak ve eğitim faaliyetlerini bu çerçevede şekillendirmek durumundadır.

Uzun yıllardır ülkemizde de eğitim-öğretim faaliyetleri içersinde yer bulmuş olan Uzaktan Eğitim, geçmişi 1700'lü yıllara değin uzanan bir yöntemdir ve geçen zaman içersinde teknolojik ilerlemelerden olumlu yönde etkilenmiştir. Günümüzde uzaktan eğitim faaliyetleri, web tabanlı teknolojilerin kolaylaştırıcı etkisi sayesinde her geçen gün daha büyük bir kitleye hitap etmektedir. Bu gelişmeler çerçevesinde uzaktan eğitimde kalite ve ölçümü daha fazla önem kazanmaktadır.

Bu çalışmanın amacı, üniversite öğrencilerinin bağlı bulundukları üniversitelerde sağlanan uzaktan eğitim faaliyetlerine yönelik hizmet kalitesi algıları ile bu faaliyetlerden beklentilerini ölçmek ve birbirleriyle karşılaştırmaktır. Yapılacak bu karşılaştırma sonucunda eğitim gördükleri üniversitenin hizmet kalitesi, beklenti düzeyine ulaşıp ulaşılmadığı yapılacak analizler ile belirlenecektir. Bu amaca uygun olarak Parasuraman, vd. (1985) tarafından geliştirilmiş olan Servqual ölçeğinden uyarlanan 7'li Liikert ölçeğinde bir anket oluşturulmuş ve çeşitli üniversitelerde okuyan ve ankete katılmaya gönüllü olan öğrencilere uygulanmıştır. Çalışma sonuçlarının yüksek öğrenim kurumlarına uzaktan eğitim faaliyetlerinde yol gösterici olması öngörülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Uzaktan Eğitim, Eğitimde Hizmet Kalitesi, Uzaktan Eğitim Hizmet Kalitesi Ölçümü

SERVICE QUALITY MEASUREMENT ON DISTANCE LEARNING ACTIVITIES: AN EXAMPLE

Asst. Prof. Dr. Pınar Çömez
Düzce Üniversitesi, Türkiye
pinarcomez@duzce.edu.tr
ORCID: 0000-0001-5105-1906

ABSTRACT

Today, education has gained a dynamic feature in which new methods are added to traditional ones within the framework of technological developments. For this reason, the measurement of the integration and efficiency of new educational technologies into classical educational activities has become a concept that is increasingly emphasized. Many studies explicitly address the positive relationships between education level and social welfare. For this reason, societies that do not want to lose their competitive advantage have to make the most of the advances in information technologies and shape their educational activities within this framework. Distance Education, which has been included in education activitis in our country for many years, is a method existing since 1700s and since then it has been affected by technological advances very much. Nowadays, distance education activities appeal to a larger audience day by day thanks to the facilitating effect of web-based technologies. Within the framework of these developments, quality and measurement in distance education gain more importance. The aim of this study is to measure and compare university students' perceptions of service quality towards distance learning. As a result of this comparison, the service quality of distance learning activities of the universities'- where the studets are attending- will be determined. The results of the analysis will also show whether the expectation level of the education activities provided at their universities and their expectations from these activities has been reached or not. For this purpose, , a 7-Liikert scale questionnaire adopted from Parasuraman's Servqual scale and applied on students studying in various universities and volunteer to participate in. The results of the study are expected to guide higher education institutions in their distance education activities.

Keywords: Distance Learning, Service Quality In Education, Service Quality Measurement In Distance Learning

VIX VOLATİLİTE ENDEKSİ İLE KÜRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ENDEKSLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİ: YATIRIMCI DUYARLILIĞI AÇISINDAN BİR DEĞERLENDİRME

Doç. Dr. Gamze Vural
Çukurova Üniversitesi, Türkiye
gvural@cu.edu.tr
ORCID: 0000-0001-8315-3229

Okutman Dilara Demirez
Çağ Üniversitesi, Türkiye
dilarademirez@cag.edu.tr
ORCID: 0000-0001-8315-3229

ÖZET

Pay piyasaları için hesaplanan sürdürülebilirlik endeksleri, yatırımcıların çevresel, sosyal ve ekonomik sürdürülebilirlik ilkelerini benimseyen şirketleri ayırt ederek yatırım yaparken onlara yönelmelerine olanak vermektedir. Günümüzde, sürdürülebilirlik yaklaşımını benimsemiş şirketlerin özellikle gelişmiş piyasalardaki yatırımcılar için önem kazandığı ve sürdürülebilirlik alanında yatırımcıların şirketlerden beklentilerinin arttığı görülmektedir. Yatırımcılar temelde risk-getiri esasına göre yatırım kararı vermekte ve piyasadaki risk algısı yatırım kararlarında önemli bir etki yaratmaktadır. VIX volatilite endeksi piyasadaki volatilitenin ve belirsizliğin diğer bir deyişle yatırımcının riske karşı duyarlılığının küresel bir göstergesi olarak değerlendirilmektedir. Ancak sürdürülebilirlik konusunda duyarlılığı yüksek olan yatırımcıların, piyasadaki risk algısından bağımsız olarak, sürdürülebilirlik endeksinde yer alan şirketlere olan ilgisinde daha kararlı olması beklenebilir. Sürdürülebilirlik endeksindeki şirketlere yatırım yapan yatırımcıların bu yatırımları ile ilgili ani reaksiyonlar vermemeleri beklenmektedir. Bu bağlamda, sürdürülebilirlik endeksleri ile VIX arasındaki ilişkinin daha zayıf olması ön görülmektedir. Bu çalışmada küresel sürdürülebilirlik endeks getirilerinin, VIX endeksine olan duyarlılığının, diğer küresel endekslerin VIX'e olan duyarlılığından daha az olup olmadığı regresyon analizi ile belirlenmeye çalışılmıştır. Çalışmada; küresel endeksler olarak, Dow Jones, FTSE, S&P 500 ve DAX endeksleri, başlıca küresel sürdürülebilirlik endeksler olarak ise Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi, Dow Jones Eurozone Sürdürülebilirlik Endeksi ve FTSE4Good Endeksi araştırmaya dahil edilmiştir. Mart 2019-Mart 2021 dönemi günlük verileri kullanılmıştır. Ayrıca VIX Volatilite endeksinin günlük verileri alınmıştır. Bağımsız değişken olarak VIX'in, bağımlı değişken olarak alınan her bir endeksle olan ilişkisi istatistiksel olarak anlamlıdır. VIX, tek başına Dow Jones endeksindeki değişimin %42,3'ünü açıklamaktadır ve beta katsayısı -0.12 olarak bulunmuştur. VIX'in, S&P 500'deki değişimi açıklama gücü ise %48, beta katsayısı -0.12'dir. Buna karşılık VIX'in Dow Jones sürdürülebilirlik endeksindeki varyansın %40,2'sini açıkladığı görülmektedir, betası ise -0.086'dır. Bu noktada, Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'nin VIX korku endeksine nispeten daha az duyarlı olduğu görülmektedir. FTSE Endeksi üzerine yapılan regresyonda VIX'in betasının -0.091 olduğu belirlenmiştir. En önemli küresel sürdürülebilirlik endekslerinden biri olan FTSE4 Good'daki değişimin %46,9'u VIX tarafından açıklanabilmektedir, VIX'in beta katsayısı ise -0.10'dur. VIX'in bir diğer küresel endeks olan DAX'ı açıklama gücünün %24 düzeyinde, betasının ise -0.083 olduğu görülmektedir. Dow Jones Eurozone Sürdürülebilirlik Endeksinin bağımlı değişken olarak alındığı regresyon analizinde VIX'ın beta katsayısı -0.064'tür. Diğerleri ile karşılaştırıldığında, bu endeksin VIX'e daha az duyarlı olduğu görülmüştür. Yapılan analiz sonucunda, FTSE4Good endeksi dışında analize dahil edilen diğer sürdürülebilirlik

endekslerinin VIX'e olan duyarlılığının, küresel endekslerin VIX'e olan duyarlılığından daha az olduğu belirlenmiştir. Ancak bu duyarlılık farklarının dikkat çekici düzeyde olduğunu söylemek mümkün değildir.

Anahtar Kelimeler: Küresel Sürdürülebilirlik Endeksleri, VIX Volatilite Endeksi, Yatırımcı Duyarlılığı

THE RELATIONSHIP BETWEEN THE VIX VOLATILITY INDEX AND THE GLOBAL SUSTAINABILITY INDICES: AN ASSESSMENT OF INVESTOR SENTIMENT

Assoc. Prof. Dr. Gamze Vural
Çukurova Üniversitesi, Türkiye
gvural@cu.edu.tr
ORCID: 0000-0001-8315-3229

Lect. Dilara Demirez
Çağ Üniversitesi, Türkiye
dilarademirez@cag.edu.tr
ORCID: 0000-0001-8315-3229

ABSTRACT

The sustainability indices calculated for the stock markets allow investors move toward them when investing by distinguishing companies that adopt the principles of environmental, social and economic sustainability. Today, it is seen that companies that have adopted the sustainability approach are particularly important to investors in the developed markets, and that investors in the sustainability area have increased expectations of companies. Investors are primarily making investment decisions based on risk-return, and their risk appetite in the market has a significant impact on investment decisions. The VIX volatility index is evaluated as a global indicator of volatility and uncertainty in the market, in other words, the investor's sensitivity to risk. However, investors with a high sensitivity to sustainability can be expected to be more determined in their interest in companies in the sustainability index, regardless of the risk appetite in the market. Investors investing in companies included in the sustainability index are expected not to react abruptly to these investments. In this context, the relationship between sustainability indices and VIX is considered to be weaker. In this study, regression analysis has attempted to determine whether the global sustainability indices returns are less sensitive to the VIX index than the sensitivity of other global indices to VIX. In the study; Dow Jones, FTSE, S&P 500 and DAX indices as global indices, Dow Jones Sustainability Index, Dow Jones Eurozone Sustainability Index and FTSE4Good Index are included in the research as the main global sustainability indices. Daily data for the period March 2019-March 2021 were used. In addition, daily data of the VIX Volatility index were taken. The relationship of VIX as independent variable with each index taken as dependent variable is statistically significant. VIX alone explains 42.3% of the change in the Dow Jones index and the beta coefficient was found to be -0.12. The power of VIX to explain the change in the S&P 500 is 48%, and its beta coefficient is -0.12. On the other hand, it is seen that VIX explains 40.2% of the variance in the Dow Jones sustainability index, and its beta is -0.086. At this point, it is seen that the Dow Jones Sustainability Index is relatively less sensitive to

the VIX fear index. In the regression made on the FTSE Index, it was determined that the beta of VIX was -0.091. 46.9% of the change in FTSE4 Good, one of the most important global sustainability indexes, can be explained by VIX, the beta counter of VIX is -0.10. It is seen that the disclosure power of VIX, another global index, DAX, is 24% and its beta is -0.083. In the regression analysis where Dow Jones Eurozone Sustainability Index is taken as the dependent variable, the beta coefficient of VIX is -0.064. Compared to others, this index has been found to be less sensitive to VIX. As a result of the analysis, it was determined that the sensitivity of the sustainability indices included in the analysis, except for the FTSE4Good index, to VIX is less than the sensitivity of global indices to VIX. However, it is not possible to say that these differences in sensitivity are remarkable.

Keywords: Global Sustainability Indices, VIX Volatility Index, Investor Sentiment

MUHASEBENİN BLOKZİNCİR TEKNOLOJİSİNE GEÇİŞ SÜRECİ VE BLOKZİNCİRİN DİĞER TEKNOLOJİLERLE İLİŞKİSİ

Dr. Selda Özbey
TÜRMOB, Türkiye
seldaoezbey@hotmail.com
ORCID: 0000-0003-0076-2462

ÖZET

Bilgi ve iletişim (bilişim) teknolojileriyle gelen hızlı değişim ve sürüklediği dijitalleşme süreci bugün neredeyse tüm işletmeleri bu sürece dahil etmiştir ve dahil etmeye etmektedir. Nesnelerin interneti (Iot) teknolojisiyle hızını kamçılayan bu süreç günümüzde artık neredeyse tüm işletmelerde farklı oranlarda ve farklı tasarımlarda görülmektedir. Her işletmenin kendine özgü yapısı gereği seçtiği veya seçmesinin gerekli olduğu bu bilişim teknolojileri, yeni nesil işletmelere; hız, maliyet ve zaman tasarrufu açısından sunduğu katkılar başta olmak üzere sunduğu diğer katkılarla ve gelişme hızıyla da ilgiyi üzerine çekmiş ve çekmeye devam etmektedir. Dijital çağ olarak ifade edilen Endüstri 4.0 kavramı ve bu kavramın oluşumunda temel olan yeni nesil teknoloji kavramları Iot, Bulut Bilişim (Cloud Computing-CC), Büyük Veri (Big Data-BD), Blokzincir Teknolojisi ile Yapay Zekâ (Artificial Intelligence-AI) Teknolojileridir. İşletmenin dili ve sanat olarak ifade edilen muhasebe alanı da bu teknolojilerden faydalanmaktadır. Yine yeni nesil işletme kavramlarından olan blokzinciri teknolojisi dijital para birimi olan Bitcoin'in kullanımıyla ilk kez adını duyurmuş olsa da farklı alanlarda da kullanımın başlamasıyla ve sistemin güvenilirliği, gerçek zamanlılığı, siber saldırılara karşı güçlü yapısı, verimliliği dolayısıyla kârlılığını artırması gibi özellikleri açısından muhasebe alanının dikkatini üzerine çekmiştir. Güvenilirliğini kriptolu işlemlerden ve dağıtık defter teknolojisinden alan blokzinciri, gerçek zamanlılığını da yine bu teknoloji üzerinden yapılan bir işlemin aynı anda diğer kullanıcıların cihazlarında görülebilme özelliğinden almaktadır. Herhangi bir siber saldırı olması durumuna karşı da güvenli olan bu sistem verimliliğini bu gerçek zamanlılık ve sağladığı maliyet ile zaman tasarrufundan sağlamaktadır. Tüm bu olumlu katkıları göz önünde bulundurulduğunda işletme kârlılığına etki etmekte olduğu söylenebilir. Dijital teknolojilerin oluşturduğu ekosistemde Iot teknolojisi girdi, BD teknolojisinin çıktı ve AI teknolojisinin de sistemi yöneten teknoloji olarak ifade edildiği bu çalışmada işlevsel etkileşim rolünü de CC aldığından çalışmada; muhasebenin sayılan yeni nesil teknolojilerle ilişkisi, blokzincir teknolojisinin yeni nesil teknolojilerle ve muhasebeyle ilişkisi ele alınmıştır. Bu amaçla son yıllarda yapılan çalışmalar öncelikli olmak üzere blokzincir teknolojisi, blokzincir muhasebe, CC, bulut muhasebe, endüstri 4.0, BD, AI, dağıtık defter teknolojisi kavramları ulusal ve uluslararası yayınlarda taranarak incelenmiştir. Çalışmada blokzincir muhasebesinin muhasebe temel ilkelerine ve muhasebe amaçlarına uygun olduğu, muhasebe amaçlarını değiştirmeyeceği ve değer katacağı, gerçek zamanlı muhasebeye olanak tanıyarak muhasebe işlevlerini değiştirerek dönüştüreceği ancak bu dönüşüme rağmen muhasebe ilke ve muhasebe amaçlarına hizmet ederek muhasebe biliminin değerini artıracağı sonucuna ulaşılmıştır. Bu çalışmanın kısıtı ise teknolojik değişimin hızı olmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Blokzincir Teknolojisi, Muhasebe, Dijitalleşme, Endüstri 4.0.

THE TRANSITION PROCESS OF ACCOUNTING TO BLOCKCHAIN TECHNOLOGY AND THE RELATIONSHIP OF BLOCKCHAIN WİTH OTHER TECHNOLOGIES

Dr. Selda Özbey
TÜRMOB, Türkiye
seldaoezbey@hotmail.com
ORCID: 0000-0003-0076-2462

ABSTRACT

The rapid change that comes with information and communication (informatics) technologies and the digitalization process that it drags has included and includes almost all businesses today. This process, which accelerates its speed with the Internet of Things (IoT) technology, is now seen in different proportions and different designs in almost all businesses. These information technologies, which each business has to choose or choose due to its unique structure, is suitable for new generation businesses; It has attracted attention and continues to draw attention with its contributions, especially in terms of speed, cost and time savings, and with its other contributions and speed of development. The concept of Industry 4.0, which is expressed as the digital age, and the new generation technology concepts that are the basis for the formation of this concept are Iot, Cloud Computing (CC), Big Data (BD), Blockchain Technology and Artificial Intelligence (AI) Technologies. The field of accounting, which is expressed as the language of the business and art, also benefits from these technologies. Although blockchain technology, one of the new generation business concepts, made its name for the first time with the use of Bitcoin, which is a digital currency, with the start of use in different areas and the system's reliability, real-time, strong structure against cyber attacks, efficiency, thus increasing profitability, pulled on. The blockchain, which takes its reliability from encrypted transactions and distributed ledger technology, also derives its real-time from the ability of a transaction made through this technology to be seen on the devices of other users at the same time. This system, which is also safe against any cyber attack, provides its efficiency with this real-time and time saving with the cost it provides. Considering all these positive contributions, it can be said that it affects the profitability of the company. In this study, where IoT technology is the input, BD technology is the output and AI technology is the technology that manages the system in the ecosystem formed by digital technologies, in this study CC takes the role of functional interaction; The relationship of accounting with the aforementioned new generation technologies, the relationship of blockchain technology with new generation technologies and accounting are discussed. For this purpose, the concepts of blockchain technology, blockchain accounting, CC, cloud accounting, industry 4.0, BD, AI, distributed ledger technology have been examined in national and international publications, especially in recent years. In the study, it was concluded that blockchain accounting is suitable for accounting basic principles and accounting purposes, it will not change accounting purposes and add value, it will transform accounting functions by enabling real-time accounting, but despite this transformation, it will increase the value of accounting science by serving accounting principles and accounting purposes. The limitation of this study is the speed of technological change. Its development, and the transition process of the accounting system to blockchain accounting and the relationship of the blockchain with other technologies will be examined. The limitation of this study is the speed of technological change.

Keywords: Blockchain Technology, Accounting, Digitalization, Industry 4.0.

BİST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ENDEKSİNDEKİ İŞLETMELERİN FİNANSAL YAPI FARKLILIKLARIN BELİRLENMESİ ÜZERİNE ARAŞTIRMA

Doç. Dr. Jale Sağlar
Çukurova Üniversitesi, Türkiye
jsaglar@cu.edu.tr
ORCID: 0000-0001-7152-9807

Doç. Dr. Gamze Vural
Çukurova Üniversitesi, Türkiye
gvural@cu.edu.tr
ORCID: 0000-0001-8315-3229

ÖZET

Zaman içerisinde gelişen ve değişen çevre bilinci ve sosyal sorumluluk algısı ile birlikte kurumsal sürdürülebilirlik işletmeler açısından gün geçtikçe daha önemli bir kavram haline gelmektedir. Bireyler, işletmeler ve devletler karar ve faaliyetlerinde sürdürülebilirlik ilkelerine uyum konusunda daha duyarlı hale gelmektedir. Kurumsal Sürdürülebilirlik, işletmelerde uzun vadeli değer yaratmak amacıyla, ekonomik, çevresel ve sosyal faktörlerin kurumsal yönetim ilkeleri ile birlikte işletme faaliyetlerine ve karar mekanizmalarına uyarlanması ve bu konulardan kaynaklanabilecek risklerin yönetilmesi olarak tanımlanmaktadır (BIST, 2021). İşletmelere yol gösteren ve işletmelerin sürdürülebilirlik politikalarına ilişkin bilgiyi de sorumlu yatırımcılara ileten bir platform oluşturmak amacıyla 2014 yılından bu yana Borsa İstanbul bünyesinde BIST Sürdürülebilirlik Endeksi hesaplanmaya ve endekse giren işletmeler ilan edilmeye başlanmıştır. Zaman içerisinde sürdürülebilirlik ilkelerine uyumu yüksek olan işletmelerle ilgili hassasiyetlerin artacağı ve bunun işletmenin finansal başarısını etkileyeceği öngörülmektedir. Sürdürülebilirlik konusunda hassasiyeti olan yatırımcıların bu firmalara yatırım konusunda pozitif ayrıma yönelmeleri beklenmektedir. Sürdürülebilir endeksine giren işletmelerin yatırımcı açısından, risk ve getiri yönünden, menkul kıymet yatırımcıları için cazip bir alternatif olup olmadığı yönünde pek çok çalışma bulunmaktadır. Ancak sürdürülebilirlik endeksinde bulunan işletmelerin diğer işletmelere göre finansal açıdan farklı bir yapıya sahip olup olmadığı da incelenmesi gereken diğer bir konudur. Bu çalışmanın temel amacı; BIST sürdürülebilirlik endeksinde yer alan işletmelerle bunların dışında kalan işletmelerin finansal yapılarında farklılık olup olmadığını belirlemektir. Buna göre, BIST'de işlem gören, finans sektörü dışında kalan ve düzenli verisine ulaşılabilen işletmeler araştırma kapsamına alınmıştır. Bu işletmelerin Kamuyu Aydınlatma Platformunda (KAP) yayımlanan 2018,2019 ve 2020 yılsonu finansal verilerine göre likidite, karlılık, faaliyet ve borç yapı olmak üzere toplam 40 finansal oran hesaplanmıştır. Toplam 661 gözlemle çalışılmıştır. 661 işletme verisi sürdürülebilirlik endeksinde ilan edilen işletmeler ile bunların dışında kalan işletmeler olarak iki gruba ayrılmıştır. Independent Samples T-test ile bu 40 finansal orandan hangilerinin iki grup arasında istatistiksel olarak anlamlı farklılık gösterdiği belirlenmiştir. Araştırma sonunda %95 güven düzeyinde aralarında anlamlı farklılık gösteren 13 finansal oran tespit edilmiştir. Sonuçlar genel olarak değerlendirildiğinde Sürdürülebilirlik endeksindeki firmaların alıkonulan karların toplam kaynak içindeki payının endekste olmayan firmalardan daha yüksek olduğu, borçlanma kapasitelerinin daha iyi olduğu söylenebilir. Sürdürülebilirlik endeksine giren firmaların kaldıraç düzeyi daha yüksektir ancak borçlar içinde kısa vadeli borçlarının daha az olduğu dikkat çekmektedir. Kısa vadeli borçları yanında sürdürülebilirlik

endeksindeki firmaların stoklarının ve kısa vadeli alacaklarının da düşük düzeylerde olması, bu gruptaki firmaların dönen varlık ve nakit yönetimi açısından daha rahat olduğu şeklinde yorumlanabilir.

Anahtar Kelimeler: BİST'e kayıtlı işletmeler, Sürdürülebilirlik, Finansal Oranlar

A RESEARCH ON DETERMINING FINANCIAL STRUCTURE DIFFERENCES OF BUSINESSES IN THE BIST SUSTAINABILITY INDEX

Assoc. Prof. Dr. Jale Sağlar
Çukurova Üniversitesi, Türkiye
jsaglar@cu.edu.tr
ORCID: 0000-0001-7152-9807

Assoc. Prof. Dr. Gamze Vural
Çukurova Üniversitesi, Türkiye
gvural@cu.edu.tr
ORCID: 0000-0001-8315-3229

ABSTRACT

Corporate sustainability is becoming a more important concept for businesses in the advancing and changing environmental awareness and social responsibility perception over time. Individuals, companies, and governments are becoming more sensitive to sustainability principles in their decisions and activities. Corporate Sustainability is defined as the adaptation of economic, environmental, and social factors to company activities and decision mechanisms together with corporate governance principles to create long-term value in companies and to manage the risks that may arise from these issues. To create a platform that guides companies and conveys information about companies' sustainability policies to responsible investors, BIST Sustainability Index has been calculated and the companies included in the index have started to be announced within Borsa İstanbul since 2014. It is predicted that, over time, interest in businesses that comply with sustainability principles will increase and this will affect the financial success of the company. Investors who are sensitive about sustainability are expected to turn positive on investment in these companies. There are many studies on whether businesses included in the sustainable index are an attractive alternative for financial investors in terms of risk and return. However, whether the businesses included in the sustainability index have a different financial structure compared to other businesses is another issue that needs to be examined. The main purpose of this study is to determine whether there is a difference in the financial structures of the businesses included in the BIST sustainability index and those other than them. Accordingly, companies that are traded in BIST, except for the financial sector and whose regular data can be accessed, were included in the study. A total of 40 financial ratios (liquidity, profitability, activity, and debt structure ratios) were calculated according to the 2018,2019, and 2020 year-end financial data of these companies published on the Public Disclosure Platform. It was studied with a total of 661 observations. The 661 company data are divided into two groups as companies declared in the sustainability index and companies excluded from them. With the Independent Samples T-test, it was determined which of these 40 financial ratios showed a statistically significant difference between the two groups. At the end of the research, 13 financial ratios that differ

significantly between them at a 95% confidence level were determined. When the results are evaluated in general, it can be said that the share of retained profits in the total resource is higher and their borrowing capacity is better. Companies included in the sustainability index have a higher leverage level, but it is noteworthy that their short-term debts are less within their debts. The low levels of stocks and short-term receivables of companies in the sustainability index besides their short-term debts can be interpreted as the companies in this group are more comfortable in terms of current assets and cash management.

Keywords: The Businesses Traded in BIST, Sustainability, Financial Ratios

TR81 BÖLGESİNİN YENİLENEBİLİR ENERJİ DURUMU

Doç. Dr. Ahmet Kamacı
Bartın Üniversitesi, Türkiye
akamaci@bartin.edu.tr
ORCID: 0000-0002-7858-6131

Doç. Dr. Yaşar Akça
Bartın Üniversitesi, Türkiye
yakca@bartin.edu.tr
ORCID: 0000-0001-6207-0387

ÖZET

Sürdürülebilir bir yaşam kalitesi sağlayabilmek için sürdürülebilir bir enerji sistemi oluşturulması gerekmektedir. Geleneksel enerji kaynaklarının her geçen gün azalması ve bu kaynakların çevreye ve insana olan zararlarının artması toplumları alternatif enerji kaynağı olan yenilenebilir enerji kaynaklarına yöneltmiştir. Bu çalışmanın amacı TR81 bölgesinin yenilenebilir enerji kaynaklarının Biyoenerji (Biyokütle), Güneş Enerjisi, Hidroenerji (Hidroelektrik Enerji), Jeotermal Enerji ve Rüzgâr Enerjisi olmak üzere beş kategoride incelenmesidir. Sonuç olarak bölgenin yenilenebilir enerji potansiyeli çıkarılmış olup, gerek yerli ve yabancı özel sektör gerekse belediyeler ve diğer kamu kurumlarının yatırımları için ekonomik etüt ve fizibilitelerini yönlendirebilecek bir yol haritası oluşturulmuştur. Ayrıca ileriki dönemlerde yenilenebilir enerji alanında yatırım ve istihdamın artması durumunda hedef gruplar ve nihai yararlanıcıların fayda ve kâr düzeyleri değerlendirilmiştir

Anahtar Kelimeler: Biyokütle, Güneş Enerjisi, Hidro Enerji, Jeotermal Enerji, Rüzgâr Enerjisi

RENEWABLE ENERGY STATUS OF TR81 REGION

Assoc. Prof. Dr. Ahmet Kamacı
Bartın Üniversitesi, Türkiye
akamaci@bartin.edu.tr
ORCID: 0000-0002-7858-6131

Assoc. Prof. Dr. Yaşar Akça
Bartın Üniversitesi, Türkiye
yakca@bartin.edu.tr
ORCID: 0000-0001-6207-0387

ABSTRACT

In order to ensure a sustainable quality of life, a sustainable energy system must be established. The decrease of traditional energy sources and the increase of these resources to the environment and human beings have led societies to renewable energy sources, which are alternative energy sources. For this purpose, renewable energy resources of Region TR81 are

analysed in five categories which are as follows; bioenergy (biomass), solar energy, hydro energy (hydroelectric power), geothermal energy and wind energy. The region's renewable energy potential is determined by the work and a guide has been prepared in a short time for investments of domestic and foreign private sectors as well as municipalities and other public institutions to direct their economic survey and feasibility. Besides, in case of increased investment and employment opportunities in the field of renewable energy in the future, results that raise the level of benefit and profit will be obtained for the target groups and final beneficiaries.

Keywords: Biomass, Solar Energy, Hydro Energy, Geothermal Energy, Wind Energy.

İncesu Mahallesi Mahmut Esat Bozkurt Caddesi
Lale Apt. No:32/11 - Çankaya-Ankara/TÜRKİYE
Web: https://www.normyayincilik.com/
E-mail: normyayincilik@gmail.com

E ISBN 978-625-8647-55-6